

<https://repository.svkri.uniri.hr/user/profile/mbz/95261>

Vrijeme izvoza: 01.06.2025. 00:48:56

Repozitorij: repository.svkri.uniri.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 4

Broj izvezenih zapisa: 4

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Primjerenost elemenata marketing mixa u turizmu		Berc Radišić, Branka	
Posebnosti marketinga u uslužnim djelatnostima		Franjić, Zoran	
Marketing koncepcija razvoja nautičkog turizma kao jedna od osnova razvoja gospodarstva Republike Hrvatske		Luković, Tihomir	
Marketing istraživanja sekundarnih sirovina industrije željeza i čelika		Šunić, Šime	