

Vrijeme izvoza: 12.08.2025. 09:05:36

Repozitorij: repository.svkri.uniri.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 54

Broj izvezenih zapisa: 54

| Naslov                                                                                                    | URL | Autori                   | Naslov izvornika |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------------------------|------------------|
| Utjecaj kreativnog stila vođenja tvrtke na profitabilnost poslovanja                                      |     | Gojković, Luka           |                  |
| SPECIFIČNOSTI IMPLEMENTACIJE SUSTAVA ZA UPRAVLJANJE PROJEKTIMA INFORMACIJSKO-KOMUNIKACIJSKIH TEHNOLOGIJA  |     | Novaković, Dario         |                  |
| The impact of innovation management on enterprise growth and performance                                  |     | Zadro, Mirna             |                  |
| Pametni grad i njegovo financiranje                                                                       |     | Matijević, Tomislava     |                  |
| Strateški menadžment u uvjetima globalizacije poslovanja                                                  |     | Gregurić-Bajza, Ninoslav |                  |
| Ključne kompetencije za upravljanje startup projektima                                                    |     | Žugaj, Marinela          |                  |
| ANALIZA RAZVOJA GAMING INDUSTRIJE U SVIJETU                                                               |     | Višić, Luka              |                  |
| STANJE I TRENDOWI E-UČENJA U HRVATSKOJ I SVIJETU                                                          |     | Talan, Kristina          |                  |
| UTJECAJ I VAŽNOST VODSTVA U MODERNOM POSLOVANJU I STARTUP PODUZEĆIMA REPSLY, PHOTOMATH I RIMAC AUTOMOBILI |     | Golub, Josip             |                  |
| Disruptivne organizacije u turizmu                                                                        |     | Gjano, Vedrana           |                  |
| Utjecaj digitalnih platformi na razvoj turizma                                                            |     | Branković, Iva           |                  |
| Virtualna stvarnost u poslovanju                                                                          |     | Starčević, Ivan          |                  |
| Unapređenje startup kulture Hrvatske primjenom iskustava Izraela                                          |     | Rogulj, Branko           |                  |
| Društvene mreže i privatnost podataka                                                                     |     | Vlašić, Marijan          |                  |
| Zagreb na Savi - model investiranja                                                                       |     | Žarković, Anja           |                  |
| Utjecaj inovacija na ponašanje potrošača                                                                  |     | Ćužić, Martina           |                  |
| Istraživanje korištenja televizije na zahtjev pomoću modela prihvaćanja novih tehnologija                 |     | Šipek, Martina           |                  |

|                                                                                                            |  |                     |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---------------------|--|
| Model upravljanja informacijskim sustavima u telekomunikacijama                                            |  | Krajnik, Dražen     |  |
| Postizanje operativne izvrsnosti u procesiranju kartičnog poslovanja korištenjem ITIL metodologije         |  | Dvornik, Staš       |  |
| Postizanje zrelosti elektroničke javne uprave strateškim usklađivanjem informacijskih sustava i poslovanja |  | Špaleta, Josip      |  |
| Razvoj portala za političku kampanju                                                                       |  | Mrazović, Tajana    |  |
| Strategija razvoja informatike u heterogenom poslovnom okruženju                                           |  | Ilić, Zoran         |  |
| Strategija razvoja komunikacijskih mreža i usluga                                                          |  | Vrbanić, Željko     |  |
| Utjecaj osobne etike na poslovnu etiku u republici Hrvatskoj                                               |  | Vrđuka, Nikola      |  |
| Internet kriminal i utjecaj na elektroničko polsovanje                                                     |  | Zubatović, Lorena   |  |
| Primjena emocionalne inteligencije u sklopu informatičkih projektnih timova                                |  | Mustač, Mario       |  |
| Sustav za upravljanjem učenjem - LMS                                                                       |  | Marin, Sanja        |  |
| WEB APLIKACIJA GOOGLE OBRASCI                                                                              |  | Rogan, Dora         |  |
| Doprinos kreativnosti poslovnoj uspješnosti organizacija                                                   |  | Perčinlić, Anamaria |  |
| Organizacijska kultura kao čimbenik uspješnosti poslovanja poduzeća                                        |  | Pamić, Melita       |  |
| Primjena računalnog oblaka u poslovanju                                                                    |  | Posavec, Dijana     |  |
| “Povratna veza” web stranica za ocjenjivanje novopokretnih projekata                                       |  | Baša, Leo           |  |
| FREELANCING                                                                                                |  | Vincelj, Mirko      |  |
| HARMONIČNO VOĐENJE                                                                                         |  | Smolec, Marina      |  |
| Inovativnost potrošača pri odabiru bankarskih usluga                                                       |  | Ljubica, Lea        |  |
| Integracija elektroničkog poslovanja na primjeru portala o knjigama                                        |  | Katinić, Anita      |  |
| Utjecaj informacijske i komunikacijske tehnologije na razvoj turističke ponude i potražnje                 |  | Fučkar, Mia         |  |
| POSLOVNE DRUŠTVENE MREŽE                                                                                   |  | Rukavina, Iva       |  |
| Važnost i razlike sustava za potporu odlučivanju na primjeru poslovne inteligencije SAS I TABLEAU          |  | Šimunić, Mia        |  |
| INTERNETSKE USLUGE                                                                                         |  | Urban, Lara         |  |
| Inovativna ekonomija, razvoj i pogled u budućnosti                                                         |  | Martinović, Toni    |  |

|                                                                                                       |  |                        |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------------------------|--|
| Inovativni pristup hrvatskoj turističkoj ponudi na primjeru projekta Tour de Croatia                  |  | Milanović Litre, Ivana |  |
| Inovativnost i kreativnost kao temelj poslovanja na primjeru hrvatskih poduzeća                       |  | Cvitanović, Nataly     |  |
| Menadžer izvan okvira ustavljenog načina razmišljanja                                                 |  | Kuzmanović, Martin     |  |
| Poticanje kreativnosti i inovativnosti na primjeru zaposlenika u IT kompanijama u Republici Hrvatskoj |  | Bago, Hrvoje           |  |
| Trendovi razvoja mobilne tehnologije kao dio informacijske i komunikacijske tehnologije               |  | Iličić, Anita          |  |
| INOVACIJE U ELEKTRONIČKOM POSLOVANJU                                                                  |  | Turčin, Dorotea        |  |
| POSLOVNA PRIMJENA IPHONE-A                                                                            |  | Vugec, Mihaela         |  |
| WEB SERVIS ZA FINANCIRANJE PROJEKATA - KICKSTARTER                                                    |  | Trbuha, Andrea         |  |
| Sigurnost oglašavanja putem društvenih mreža                                                          |  | Posavec, Mirna         |  |
| Model ekonomski održivoga sustava upravljanja informacijskom sigurnošću u malim i srednjim poduzećima |  | Aksentijević, Saša     |  |
| Razvoj projektnog menadžmenta u malim, srednjim i velikim tvrtkama u Hrvatskoj                        |  | Puntijar, Petra        |  |
| Utjecaj informacijskih sustava za podršku odlučivanju na uspješnost poslovanja poduzeća               |  | Mrkonjić, Milena       |  |
| Posebnosti sustava odlučivanja u hotelijerstvu u funkciji managementa                                 |  | Brajdić, Igor          |  |