https://repository.svkri.uniri.hr/user/profile/mbz/352306

Vrijeme izvoza: 29.07.2025. 03:48:22
Repozitorij: repository.svkri.uniri.hr
Ukupan broj zapisa na URL-u: 5
Broj izvezenih zapisa: 5

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Značaj gastronomije Istre kao brenda hrvatskog turizma		Zorić, Mia	
BRENDIRANJE GASTRONOMSKE BAŠTINE KAO TURISTIČKOG PROIZVODA REPUBLIKE HRVATSKE		Vrenc, Katarina	
UTJECAJ JAPANSKE KUHINJE NA GASTRONOMSKE TRENDOVE U HRVATSKOJ		Brusar, Barbara	
ZNAČAJ GASTRONOMIJE U KREIRANJU TURISTIČKOG PROIZVODA REPUBLIKE HRVATSKE		Ožić, Ela	
Poduzetnički pristup implementaciji novih tehnologija u odjelu HIP-a		Perman, Luka	