

<https://repository.svkri.uniri.hr/user/profile/mbz/352306>

Vrijeme izvoza: 25.04.2024. 12:03:28

Repozitorij: repository.svkri.uniri.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 5

Broj izvezenih zapisa: 5

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Značaj gastronomije Istre kao brenda hrvatskog turizma		Zorić, Mia	
BRENDIRANJE GASTRONOMSKE BAŠTINE KAO TURISTIČKOG PROIZVODA REPUBLIKE HRVATSKE		Vrenc, Katarina	
UTJECAJ JAPANSKE KUHINJE NA GASTRONOMSKE TRENDOVE U HRVATSKOJ		Brusar, Barbara	
ZNAČAJ GASTRONOMIJE U KREIRANJU TURISTIČKOG PROIZVODA REPUBLIKE HRVATSKE		Ožić, Ela	
Poduzetnički pristup implementaciji novih tehnologija u odjelu HIP-a		Perman, Luka	