

Vrijeme izvoza: 14.08.2025. 20:11:42

Repozitorij: repository.svkri.uniri.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 67

Broj izvezenih zapisa: 67

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Gastronomska baština Hrvatske u turističkoj ponudi		Luketa, Thalia	
Istarska enogastronomija u funkciji razvoja destinacije		Udovičić, Barbara	
Utjecaj tradicije i kulture na gastronomiju Bliskog Istoka		Urukalo, Tamara	
Zastupljenost vegetarijanskih jela u restoranima brze hrane		Mitić, Matko	
Gastronomska tradicija Japana		Iskra, Valnea	
Komparativna analiza enogastronomije mediteranskih zemalja		Tabaković, Edita	
Koncepti poslovanja i organizacija u restoraterstvu		Flegar, Vjekoslav	
Tradicionalna gastronomija otoka Paga u turističkoj ponudi		Šugar, Lovro	
Enogastronomska ponuda talijanske regije Toscanne		Novak, Tihana	
Investicije u restorane visoke gastronomije		Drlja, Dragan	
Analiza enogastronomskog turizma Krapinsko-zagorske županije		Ptiček, Elena	
Ekološka osviještenost u gastronomiji		Pavličić, Lucija	
Istraživanje enogastronomskih preferencija turista na temelju recenzija gostiju		Sorgarello, Klaudia	
Potencijali razvoja vinskog turizma u Slavoniji i Baranji		Jugović, Mateja	
Uloga piva u enogastronomskoj ponudi		Klapan, Domagoj	
Zastupljenost tradicionalnih gastronomskih proizvoda u ugostiteljskoj ponudi Republike Hrvatske		Pleić, Elena	
Vina u enogastronomskoj ponudi Kvarnera		Kraljiček, Josip	
Analiza restorana s Michelinovom zvjezdicom u Hrvatskoj		Tuliak, Toni	

Analiza zastupljenosti Kvarnerskih vina u ugostiteljskoj ponudi		Žužić, Josip	
Enogastronomski identitet Slovenije u turističkoj ponudi		Antolović, Laura	
Regionalni identitet španjolskih gastronomskih regija		Binaj, Arlinda	
Valorizacija enogastronomске ponude Baranje		Nikić, Lucija	
Valorizacija grada Dubrovnika kao enogastronomске destinacije		Perušina, Ivana	
Utjecaj enogastronomije na razvoj ruralnog turizma Istre		Rapaić, Nikola	
A contemporary systematic literature review of enogastronomic experiences		Mikinac, Krešimir	
Brendiranje enogastronomskog proizvoda u turizmu		Butković, Antonela	
Gastronomska iskustva kao ključni element razvoja turističke destinacije		Varljen, Emma Nicole	
Maslinovo ulje u funkciji razvoja enogastronomije Istre		Družetić, Lara	
Uloga enogastronomije u brendiranju turističkih destinacija		Kačinari, Simona	
Vinski turizam u funkciji oblikovanja turističke ponude Dalmacije		Dilber, Nela	
Enogastronomija u Italiji		Jambrović, Jelena	
Gastronomija kao značajan segment u turističkoj ponudi		Šoštarić, Lucija	
Molekularna gastronomija i umjetnost inovativnog kuhanja		Suknaić, Tea	
Azijska ulična hrana kao turistička atrakcija		Simon, Ana	
Potencijali razvoja enogastronomskog turizma u Republici Hrvatskoj		Lopatić, Dora	
Razvoj održivog vinskog turizma u Istri		Križanac, Marin	
Analiza i kvaliteta fine dining restorana u Hrvatskoj		Lunko, Katarina	
Enogastronomski identitet Dalmacije u funkciji jačanja turističke ponude		Kasap, Kristina	
Francuska gastronomija i lokalni razvoj		Zlomisljić, Graciela	
Obveznice na hrvatskom tržištu		Vizintin, Leona	
Enogastronomski animacijski programi dvorca Trakošćan : model unapređenja turističke ponude Varaždina		Ivančić, Ivana; Mikinac, Krešimir; Čuček, Maja	
Trends in hospitality higher education: analysis of education programs in first 15 QS world universities		Ivančić, Ivana; Mikinac, Krešimir; Ćorluka, Goran	

Foreign language ability in hospitality business		Šuljić Petrc, Alenka; Mikinac, Krešimir; Miškulin, Dolores	
Eno-gastronomija kao faktor regionalne turističke ponude Kvarnera		Šneler, Iva	
Obilježja i razvoj vinskog turizma u svijetu		Vidović, Marin	
Uloga visoke gastronomije u turizmu: Analiza restorana s Michelinovom zvjezdicom u Hrvatskoj		Bilušić, Ivana	
Enogastronomija Baranje: potencijali razvoja i brendiranje		Hlapčić, Branimir	
Gastronomija Hrvatskog zagorja u turističkoj ponudi		Kapusta, Valentina	
Gastronomija kao turistički proizvod: perspektiva grada Splita		Đirlić, Tina	
Gastronomski turizam u funkciji održivog razvoja: Case study Hrvatska Istra		Radetić, Roberta	
Održivi razvoj vinskog turizma		Bilobrk, Peér	
Potencijal vinskog turizma u Hrvatskom zagorju		Mrakar, Ida	
Potencijali razvoja enogastronomije u Istri		Krznarić, Lucija	
Vinski turizam u regiji Champagne		Duvnjak, Lea	
Aspekti razvoja enofilskoga turizma u Republici Hrvatskoj		Janković, Karlo	
Enogastronomija Hrvatskoga zagorja u funkciji kreiranja turističkoga doživljaja		Hrženjak, Maja	
Enogastronomija Kvarnera kao potencijal turističkoga razvoja		Brusić, Dinka	
Enogastronomija u turističkoj ponudi Dalmacije		Poljak, Luka	
Enogastronomska obilježja Hrvatskoga zagorja u funkciji stvaranja brenda		Hrček, Dijana	
Enogastronomska obilježja Pijemonta u turističkoj ponudi		Dorčić, Veronika	
Enogastronomski potencijal Požeške kotline u razvoju turizma		Šarić, Elena	
Kultura i pivska tradicija u svijetu		Ortović, Karlo	
Razvoj vinskoga turizma u Hrvatskom zagorju		Filipaj, Jelena	
Razvojni potencijal Baranje kao enogastronomске destinacije		Martinov, Ana	
Utjecaj gastronomije na razvoj turističke ponude kontinentalne Hrvatske		Pizerak, Sanja	
Utjecaj tradicionalne gastronomске ponude Istre na razvoj destinacije		Velić, Hanna	

Strategijski pristup inovacijskim procesima korporativnog upravljanja u hotelskim poduzećima		Mikinac, Krešimir	
--	--	-------------------	--