

Vrijeme izvoza: 18.05.2024. 21:48:04

Repozitorij: repository.svkri.uniri.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 310

Broj izvezenih zapisa: 100

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Igranje uloga u muzejima za djecu		Aničić Pauletić, Veronika	
Online promocija klastera južne Istre		Čižmek, Leticija	
Utjecaj arhitekture i dizajna na konkurentnost hotelijerstva		Molnar, Noemi	
Hotel kao arhitektonski "landmark" u suvremenom hotelijerstvu		Pauletić, Nina	
Nautički turizam u Hrvatskoj		Crnobori, Ivan	
Pozicija i značaj influencera u Hrvatskoj		Nađ, Marinela	
Prilagođenost kulturnih turističkih atrakcija za djecu predškolske dobi		Rotta, Nadia	
Prilagođenost kulturnih turističkih atrakcija za djecu školske dobi		Peruško, Diana	
Razvoj destinacija filmskog turizma u Hrvatskom i međunarodnom kontekstu		Petković, Mia	
Razvoj turističkih proizvoda		Medvar, Tamara	
Stavovi generacije Z o influencerima		Trusić, Tina	
Stavovi o oglašavanju na društvenim mrežama		Stjepanović, Iris	
Suvremeni koncepti razvoja zdravstvenog turizma		Jukić, Ivana	
Trendovi u mobilnim aplikacijama: percepcija Gen Z		Dujak, Ana Maria	
Promocija turističkih destinacija i analiza kampanje "Montenegro Wild Beauty"		Šabanić, Lejla	
Organiziranje i konkurentnost virtualnih muzeja		Težak, Martina	
Digitalizacija kulturnih sadržaja u funkciji razvoja turizma		Herceg, Tamara	
Konkurentnost razvoja tematskih vinskih hotela u suvremenom hotelijerstvu		Jurica, Ketrin	
Novi poslovni modeli u hotelijerstvu		Jaman, Petar	

Prenamjena kulturno povijesne baštine u hotele - nova konkurentnost		Vidić, Leonarda	
Važnost organiziranih poslova vjenčanja za suvremeno ugostiteljstvo		Mrazović, Glorija	
Covid pandemija i fizičko distanciranje u ugostiteljskim objektima		Ocelić, Alex	
Benchmarking u suvremenom hotelijerstvu		Brčić, Monika	
Digitalni marketing u turizmu-strategijski i provedbeni marketinški plan razvoja turizma Varaždinske županije		Međeral, Andrej	
Hrvatske turističke županije i županijski centri za upravljanje otpadom		Bolković, Estelle	
Landmark hoteli i sustavi nagrada arhitekture u suvremenom hotelijerstvu		Bišof, Josipa	
Poslovni procesi u ugostiteljstvu - optimizacija i racionalizacija		Ivis, Mateo	
Utjecaj pandemije COVID-19 na kamping turizam Hrvatske		Šarić Kovačević, Tina	
Zaštita i uništavanje-književne baštine na području današnje Europe tijekom Drugog svjetskog rata		Popović Matakun, Marija	
Inovacije i trendovi u turističkoj animaciji		Rauch, Roni	
Kupovno ponašanje turista u doba pandemije COVID-19		Travičić, Dorotea	
Pilot istraživanje: uloga društvenih medija kod glazbenika u Hrvatskoj (90-e vs. danas)		Verzon, Tea	
Utjecaj društvenih mreža na odabir turističke destinacije		Đelekovčan, Anamarija	
Utjecaj e-marketinga na ponašanje potrošača pri kupovini kozmetike odabranih hrvatskih proizvođača		Vrbica, Ana	
Utjecaj kulture i umjetničkog stvaralaštva na razvoj turističke destinacije		Božić, Ana	
Strategija razvoja cikloturizma destinacije Južna Istra		Zagorec Ivanović, Ivana	
Djelokrug rada agencije za znanost i visoko obrazovanje		Ilić, Božana	
Turističko pješačke staze Istarske županije		Miholić, Igor	
Razvoj turizma događaja u Puli kroz glazbene festivale		Vujnovac, Danijela	
Geografski aspekt turističke valorizacije Sicilije		Malešević, Stefani	
ERP rješenja u hotelijerstvu: primjena digitalnih sustava i IT tehnologija		Letić, Tina	
ICT inovacije u programima turističke animacije		Baćac, David	

Inovativne usluge i turistički doživljaj kulturnog turizma		Aleksić, Antonela	
Model razvoja održivog turizma u destinaciji: primjer Papuka		Crleni, Dario	
Održivi turizam Općine Mošćenička Draga		Staraj, Rikardo	
Održivo hotelijerstvo i utjecaj na konkurentnost		Stehlik, Josipa	
Pomorsko dobro i koncesije u turizmu		Šegota, Toni	
Tematski parkovi u Republici Hrvatskoj		Mijatović, Matej	
Transformacije u ponašanju turista u post-covid turizmu i utjecaj na razvoj turizma		Šagovac, Ana	
Marketinške inovacije u turizmu		Šestan, Nensi	
Nagrade i certifikati u konkurentnosti luksuznog hotelijerstva		Kacun, Tara	
Prilagodba hotelijerstva novim turističkim potrebama - hoteli budućnosti		Maroš, Dora	
Razvoj turističke destinacije i stvaranje sadržaja s Geocachingom		Ivanušec, Ivana	
Turistički apartmani - razvojni kontekst i povezivanje brendovima		Mišić, Izabela	
Turizam i manifestacije u Međimurju		Kovač, Marta	
Inovacije i razvoj turističkog proizvoda		Klasnić, Ivana	
Akcijski plan razvoja tehnologijom osnaženog doživljaja kulturnog turizma na primjeru destinacije Labin		Cukarić, Tea	
Implementacija društveno-odgovornog poslovanja (DOP-a). Analiza odabranih poslovnih slučajeva u kulturi i turizmu		Škugor, Marta Anđela	
Oglašavanje na društvenim mrežama: stavovi generacije Z		Hodak, Martina	
Organizacija sadržaja i usluga za osobe sa invaliditetom u suvremenom hotelijerstvu		Prkačin, Sara	
Stavovi starijih adolescenata o internetskom oglašavanju		Palavra, Barbara	
Transformacija putovanja i prognoziranje turizma - ponašanje putnika u post Covid turizmu		Tomić, Julijana	
Utjecaj društvenih mreža na potrošačke navike generacije Z		Taletović, Nina	
Konkurentnost turističkog smještaja u zgradama kulture i umjetnosti		Bukić, Josip	
"Smart" destinacije kulturnog turizma		Dujmović, Jelena	
Komparativna analiza turističkih destinacija Hrvatske i Irske		Harmadi, Irena	

Trendovi transformacije prometa u turizmu budućnosti		Jarnjak, Tea	
Turizam u Općini Svetvinčenat		Križman, Ana	
Organizacija hotelskog smještaja u kulturnoj baštini - potencijali organizacije i vrednovanja		Štimac, Vanesa	
Proces selekcije u LIDL HRVATSKA d.o.o.		Modrušan, Ivan	
Animacijski programi za obitelj s malom djecom (0-6 godina)		Radović, Ivana	
Upravljanje marketingom destinacijske menadžment kompanije		Aničić Pauletić, Veronika	
Važnost ambijenta hotela u konkurentnosti hotelijerstva		Zuban, Petra	
Turizam događaja i razvoj destinacije na primjeru grada Rovinja		Kmet, Ana	
Pro-poor turizam: smanjivanje siromaštva ili eksploatacija siromašnih		Car, Sandra	
Odnos između turista i domaćina		Stipeč, Melita	
Turistička atraktivnot brendiranog hotelijerstva u sustavu ekonomike turizma		Šverko, Blanka	
Posebnosti primjene marketinga u zdravstvenom turizmu		Lovrenčić, Sara	
Komparacija praksi implementacije inovacija u hotelijerstvu Hrvatske i Portugala		Dukić, Daria	
MARKETINŠKI KONTEKST GLOBALNOG BRENDINGA TURISTIČKIH APARTMANA		Poropat, Anthony	
Problematika kategorizacije obiteljskog smještaja u turizmu		Nikolić, Katarina	
Važnost kvalitete u pružanju usluga u turizmu: primjer poduzeća Valamar Riviera d.d.		Osmanović, Nensi	
Sigurnost kao čimbenik održivog razvoja turističke destinacije		Crnobori, Enco	
Razvojni potencijali sportske ponude autokampa Orsera		Maras Benassi, Hermina	
Europske kulturne rute - Ruta arheološke baštine		Horvat, Marina	
Logistika u kanalima distribucije		Vujičić, Matija	
Razvoj proizvoda destinacije za specifično tržište		Baćac, Dajana	
Interpersonalne vještine		Šimac, Stella	
Organizacijske strukture u praksi		Belac, Marija	
Turistička animacija za tinejdžere		Dregarić, Veronika	
Izdvajanje aktivnosti-outsourcing		Kolak, Valentina	

Komparativna analiza života i rada ljudi prapovijesnog i postindustrijskog društva		Benković, Dora	
Kulturna događanja u Podravini		Lugarov, Jelena	
Specifičnosti organizacije jedinica lokalne samouprave - primjer Grada Pule		Maljić, Kristina	
Valorizacija Austrougarske kulturne baštine grada Pule		Škare, Sandra	
"Trendovi suvremenog hotelijerstva"		Mrljak, Iva	
Animacija za djecu školske dobi (6-12 g.)		Nađ, Marinela	
BDP i utjecaj investicija na turizam		Tešić, Alisa	
Kreativne industrije		Bulešić, Tatjana	
Turizam i turistička motivacija		Vukušić, Anita	
Položaj zaposlenih žena u turizmu EU		Bošković, Ivana	
Sportske aktivnosti za odrasle u kampovima		Jengiće, Marija	
Ciljevi i instrumenti turističkih politika		Bubalo, Mateo	
Restoraterstvo u razvoju hotela i trendovi razvoja		Vlašić, Karla	
Fenomen Mračnog Turizma - Tragedija kao Turistički Potencijal		Kaić, Dajana	
Razvoj kulturnog turizma u općini Svetvinčenat		Karlović, Ivana	
Uloga i važnost lokalnih zajednica na turističkom tržištu		Vrbica, Ana	
Marketinške odluke u maloprodaji		Katalenić, Marta	
Politika proizvoda i upravljanje kanalima distribucije		Kendel, Emili	
Politika proizvoda u putničkim agencijama		Abaza, Martina	
Promoviranje putem kanala distribucije		Jagetić-Daraboš, Andreja	
Upravljanje promotivnim aktivnostima u turističkoj destinaciji		Mulić, Samanta	
Trendovi u online rezervacijama u EU		Dadić, Iva	
Upravljanje životnim ciklusom turističke destinacije na primjerima odabranih gradova EU		Križanac, Elizabeta	
Brownfield investicije u turizmu - transformacija industrijske baštine		Martinčević, Elena	
Mračni turizam na primjeru Alcatraza		Jaman, Luka	

Utjecaj turizma na razvoj gastronomskih destinacijskih proizvoda		Mateis, Stefani	
Utjecaj unutanjih čimbenika na oblikovanje organizacijske strukture.		Črnja, Katja	
Valorizacija fortifikacija u funkciji turizma - studija slučaja štinjanskih utvrda		Stojanović, Mihael	
Mjerenje održivosti razvoja turističke destinacije		Čulić, Ena	
Održivi marketing turističke destinacije		Fatorić, Andrea	
Utjecaj informacijske tehnologije na organizaciju poduzeća iz djelatnosti hotelijerstva		Drezga, Luka	
Utjecaj vanjskih čimbenika na oblikovanje organizacijske strukture		Matić, Monika	
Kulturni događaji i manifestacije istočne Slavonije i Baranje		Žambok, Dorotea	
Kulturno-povijesne građevine i "story telling" u hotelijerstvu		Petrović, Nina	
Organizacija odjela hrane i pića u hotelu		Čulina, Brigita	
Utjecaj cijena na turističku potražnju i potrošnju		Martić, Ana	
Oblici obrazovanja i njihov utjecaj na razinu kvalifikacija		Igrec, Igor	
Umrežavanje - suvremeni trend u organizaciji		Milanović, Sandi	
Zdravstveni turizam u Republici Hrvatskoj		Učkar, Miran	
Festivali, specijalni događaji i turizam		Bartolić, Valentina	
Interni marketing turističkih destinacija		Poropat, Sanda	
Održivi turizam Europske unije		Popović, Christiana	
Rizici - neekonomski čimbenici turističke potražnje		Miškuljin, Valentina	
Kreiranje održivog marketinškog miksa u ruralnom turizmu		Macan, Samanta	
Motivacija zaposlenika na primjeru trgovačkog društva HEP - ODS d.o.o. Dp Elektroistra Pula		Turjak, Nadija	
Obrazovanjem protiv siromaštva		Zenzerović Milovan, Jelena	
Utjecaj promjena u tehnološkom okruženju na marketing u turizmu		Šajnović, Magdalena	
Elektronski kanali distribucije		Juričević, Paola	
Kvaliteta i standardi rada u ugostiteljskom poslovanju		Pauletić, Nina	
Marketing u golf turizmu		Abramović, Lana	

Motivacija i ponašanje backpackera u volonterskom turizmu		Kružić, Rosela	
Organizacija eko kampa i inovativne usluge kamping turizma		Stanissa, Larra	
Razvoj hotelijerstva u objektima industrijske baštine - vrednovanje resursne osnove i atraktivnosti		Maroš, Dora	
Razvoj turizma na području kontinentalne Hrvatske		Brcković, Melani	
Specifičnosti organizacije poslovne funkcije "Nabava"		Gabrić, Kristina	
Sportski turizam u Republici Hrvatskoj		Goldin, Sanja	
Turistička animacija za djecu predškolske dobi		Popov, Koraljka	
Turistička ponuda Sisačko moslovačke županije		Čihor, Renato	
Ugostiteljska poduzeća i poslovni turizam		Tomić, Julijana	
Upravljanje fizičkom distribucijom		Šantić, Romana	
Upravljanje marketingom zrakoplovnih poduzeća		Stančić, Katya-Ellena	
Valorizacija manifestacija i festivala kao turističkih atrakcija		Bišof, Josipa	
Značaj turističkih investicija u gradovima - odabrane studije slučaja iz EU		Smiljanić, Roberta	
Čimbenici zadovoljstva zaposlenika na radnom mjestu		Ivšić, Martina	
Održivi razvoj turističke destinacije		Cetina, Martina	
Ekonomija doživljaja u kulturnom turizmu Istre		Biljuh, Diego	
Inovacije u organizaciji objekata za pružanje jednostavnih ugostiteljskih usluga		Kukolj, Kristina	
Razvoj sportskog turizma		Gazdek, Mihaela	
Razvoj turističkog proizvoda na primjeru grada Ogulina		Kostelić, Morena	
Strategija razvoja turizma		Nikolić, Klaudija	
Tržišno pozicioniranje specijaliziranih hotela		Kukuljević, Silvija	
Utjecaj niskobudžetskih avio kompanija na poslovanje ugostiteljskih poduzeća		Šagovac, Ana	
Festivali i urbana kultura grada Pule		Pušar, Mateo	
Inovacije u kanalima distribucije		Miloš, Monika	

Marketing u sportskom turizmu		Bajsar, Sara	
Organizacija kanala distribucije		Brunjak, Ivana	
Planiranje marketinških aktivnosti turističke destinacije		Harmadi, Irena	
Podrške interesnih skupina razvoju turizma		Budić, Andrea	
Povijest i suvremenost svjetskih migracija - njihov utjecaj na gospodarstvo i društvo		Lukšić, Vedran	
Suradnja u kanalima distribucije		Ester, Valentina	
Turističke atrakcije u destinacijama kulturnog turizma - promotivna uloga turističkih zajednica		Jurica, Ketrin	
Turističke atrakcije u destinaciji kulturnog turizma - uloga dionika u formiranju i razvoju		Mrazović, Glorija	
Kulturna baština grada Zadra		Kujundžić, Ana	
Turistička ponuda Osječko - baranjske županije		Drenjančević, Ana	
Turistička ponuda Osječko-baranjske županije		Batinić, Darija	
Turistička ponuda Splitsko-dalmatinske županije		Kačić - Miošić, Dora	
Turistička ponuda grada Labina		Cukarić, Tea	
Organizacija velikih događaja i njihov utjecaj na destinaciju na primjeru grada Rovinja		Klaić, Roberta	
Arheološki turizam u Republici Hrvatskoj		Kreis, Toni	
Dječje siromaštvo - uzroci i posljedice		Levak, Domenika	
Dječji rad - nekad i danas		Goluža, Doris	
Glamping kao dio turističke ponude		Gambaletta, Debora	
Istraživanje razlika u organizaciji neprofitnih i profitnih poslovnih subjekata		Čičić, Karmen	
Marketing u kamping turizmu		Meden, Nina	
Marketing u kulturnom turizmu - suvremeni trendovi		Šoić, Ema	
Razvoj pustolovnog turizma		Homoky, Adi	
Trendovi koji utječu na upravljanje ljudskim potencijalima		Križanac, Sanja	
Turistička ponuda Vukovarsko - srijemske županije		Gašparović, Ana	
Vrste energije i njihov povijesni razvoj		Pehar, Monika	

Niskotarifni zračni prijevoznici u Hrvatskoj i njihov utjecaj na razvoj turizma		Šćulac Hinić, Ksenija	
Diskriminacija na tržištu rada		Ušić, Antonela	
Franšize distribucije		Knez, Anđela	
Istraživanje turističkog tržišta za potrebe održivog razvoja		Valčić, Deni	
Događaji u funkciji boljeg plasmana turističke destinacije		Srdić, Jelena	
Komercijalizacija u turizmu		Štambuk, Arijana	
Razvoj festivala		Šola, Mate	
Uloga kulturnog turizma u razvoju gradova		Radolović, Dalibor	
Utjecaj festivala na razvoj lokalne jedinice		Horvat, Anđelina	
Investicije u turizmu i hotelijerstvu - izgradnja hotela		Jarnjak, Tea	
Turizam događaja u Istri - Istra Inspirit		Šetić, Milena	
Turizam događaja Europskih prijestolnica kulture		Nahtigal, Fani	
Turizam i razvoj - Pregled utjecaja na razvoj turizma		Kopričanec, Tihana	
Modeli razvoja karijere		Vitasović, Danijela	
Upravljanje kulturnom baštinom turističke destinacije		Šestan, Martina	
Visoko obrazovani i njihove prednosti		Lacković, Draženka	
Razvoj turizma na zaštićenom području Kamenjak		Buršić, Ilenia	
Odljev mozgova iz zemalja u razvoju		Ognjan, Andrea	
Planiranje projekata u kamping turizmu		Živković, Meri	
Povijesni razvoj i uloga kineskog gospodarstva u globalnoj ekonomiji		Lukač, Đurđa	
Uloga intra-organizacijskog kolaborativnog ponašanja u postizanju socio-ekonomskih performansi		Lazar, Tanja	
Kruzing turizam		Puhar, Ivana	
Turistička destinacija		Romić, Irena	
Kapitalna ulaganja u turizam Hrvatske		Štifanić, Marijan	

Sindikati - njihova uloga kroz povijest		Martić, Josipa	
Život i rad u Dubrovniku u vrijeme merkantilizma		Brunjak, Bojana	
Marketinški brendovi i tematizirano hotelijerstvo		Milin, Dunja	
Ugostiteljska poduzeća i održive inicijative		Vale, Aleksa	
Kamping turizam u Republici Hrvatskoj		Gordić, Vedrana	
Razvoj ruralnog turizma		Škrget, Josipa	
Radna okolina i socio-ekonomske performanse		Čakan, Nataša	
Istraživanja u turizmu kao podloga za prepoznavanje trendova		Jozić, Marija	
Prometna infrastruktura i razvoj turizma		Kovačević, Ivana	
Turoperatori specijalisti i održivi turizam		Fritz, Domagoj	
Značaj naslova "Europski glavni grad kulture" za turizam gradova		Brečević, Emanuela	
Selektivni oblici turizma u turističkoj ponudi Sisačko-moslavačke županije		Jug, Katarina	
Vjerski turizam u Istri		Mužica, Eda	
Turist budućnosti		Kristofić, Jura	
Turizam dostupan svima u Istri		Popović, Damir	
Upravljanje izvođenjem projekta		Stojanović, Sandra	
Marketing kulturnog turizma - Suvremeni pogled		Delević, Andrea	
Ekonomija doživljaja i razvoj turizma u RH		Švigir, Valeria	
Wellness turizam u Hrvatskoj		Habuš, Lucija	
Važnost suprastrukture u turizmu		Čabran, Maura	
Razvoj ruralnog turizma u RH		Zvonar, Iva	
Razvoj inovativnih turističkih atrakcija		Peter, Lorena	
Kulturni turizam s posebnim osvrtom na općinu Žminj		Brnelić, Aurora	
Luksuzni turizam i turoperatorske inicijative		Bajramović, Sonja	
Ruralni turizam s posebnim naglaskom na Istarsku županiju		Damijanić, Vanesa	

Sociologija turizma		Pavat, Martina	
Turoperatori i inovativni turizam		Lugarov, Jelena	
Uloga turističkih zajednica u promociji turističkih atrakcija		Tuličić, Klara	
Utjecaj komodifikacije u turizmu na lokalnu zajednicu		Družetić, Linda	
Utjecaj turizma na kulturološke promjene u Kambodži		Rampini, Vanja	
Valorizacija razvoja specijaliziranog hotelijerstva u kulturnom turizmu		Lukić, Mia	
Filmski turizam i imidž turističke destinacije		Mandić, Ivona	
Konkurentnost destinacije zdravstvenog turizma		Tadijanović, Tena	
Kulturni turizam		Klasnić, Ivana	
Mogućnosti razvoja sekundarnih gradova za unaprijeđenje turističke ponude		Ribarić, Anđelko	
Selekcija projekata		Cvijović, Toni	
Uloga komunikacije s neposredno nadređenim menadžerom u ostvarivanju socio-ekonomskih performansi		Grgić, Stefano	
Vrednovanje kanala distribucije		Fuček, Petra	
Zadržavanje i razvoj talenata kao čimbenik dugoročne uspješnosti poslovanja organizacije		Kolarik, Diana	
Znanstveni profil Hrvatskih znanstvenika iz područja turizma - teme i metode		Cetina, Roberta	
Razvoj turizma u nacionalnom parku Plitvička jezera		Bićanić, Tena	
Selektivni oblici turizma u turističkoj ponudi Istarske županije		Radić, Suzana	
Turistička iskustva u kulturnom turizmu		Dundara, Nina	
Inovativni pristup zdravstvenom turizmu u Republici Hrvatskoj		Učkar, Miran	
Regionalne turističke inicijative		Žambok, Dorotea	
Gastro turizam u Istri		Sošić, Roberto	
Online promocija hotelskih lanaca u EU		Pilar, Loris	
Razvoj zdravstvenog turizma		Gobo, Tanja	
Kamping turizam		Kilijan, Ela	

Gastro turizam u Istri		Starčević, Daniel	
Kamp i iskustvo doživljaja u kampu		Kadija, Mara	
Razvoj zdravstvenog turizma u RH		Šarić, Anđelo Matej	
Turizam Festivala		Kosović, Rea	
Utjecaj turoperatora na razvoj destinacija		Agapito, Valentina	
Uloga turističkih agencija u razvoju lokalnih atrakcija		Perković, Ayrton	
Utjecaj kulturne baštine na razvoj specijaliziranog hotelijerstva		Borzić Slonka, Anita	
Upravljanje poduzećem u dinamičkoj okolini: Korporativno građanstvo kao izazov vodstva		Mašović, Marko	
Razvoj ekoturizma u Istarskoj županiji		Popović, Ivana	
Sportski turizam Istre		Siljan, Karla	
Značaj poticanja dugoročne usmjerenosti trgovačkih društava u suvremenim uvjetima poslovanja		Cukon, Valna	
Nautički turizam kao selektivni oblik turizma		Nišević, Nikica	
Društveno odgovorno poslovanje u Izraelu		Marić, Tajana	
Dimenzije kvalitete u turizmu		Bileta, Ana	
Geografska obilježja atrakcijske osnove Crne Gore		Vincek, Ines	
Uloga promotora turizma za razvoj turizma destinacija		Petrovski, Katja	
Ekonomski utjecaji turizma		Verteš, Boris	
Selektivni oblici turizma u Istarskoj županiji		Batel, Đina	
Uloga dionika u turističkom lancu vrijednosti		Kosanović, Anja	
Uloga gastronomije u turističkoj ponudi Istarske županije		Omerčić, Sanela	
Uloga kadrova u dizajniranju i realizaciji turističkih paket aranžmana		Gazdek, Mihaela	
Utjecaj luksuznog turizma na razvoj lokalnog stanovništva		Sošić, Vana	
Značaj prometa za hrvatski turizam		Igrec, Ivana	
Analiza stavova odabranih dionika kulturne manifestacije "pulski filmski festival"		Majetić, Marina	

Marketing događaja u turizmu		Deak, Marina	
Marketing u dentalnom turizmu Istarske županije		Karahasanović, Vernesa	
Marketing urbanog turizma		Habulin, Dina	
Novi trendovi u oblikovanju organizacije		Vijačkić, Ivana	
Obilježja i značaj kvalitativnih i kvantitativnih turističkih istraživanja		Vujnovac, Danijela	
Organiziranje marketinških aktivnosti u hotelskim poduzećima		Tili, Sanja	
Planiranje događaja sa posebnim osvrtom na marketing		Čulić, Ena	
Politika proizvoda u putničkim agencijama		Smiljanić, Roberta	
Uloga marketinga u održivom razvoju turizma		Popović, Christiana	
Tematski turizam		Markić, Josipa	
Turistička kultura		Petric, Tanja	
Uloga agroturizma u turističkoj ponudi Istre		Pinezić, Matija	
Cikloturizam u turističkoj ponudi Istarske županije		Petrić, Nikolina	
Zdravstveni turizam - potencijal Istre u međunarodnom okruženju		Štiković, Ivan	
Konkurentnost turističke destinacije		Ravnić, Sanja	
Ekonomska mjerila uspješnosti poslovanja turističkih agencija		Milevoj, Leo	
Strategije razvoja ruralnog turizma		Kvaranta, Martina	
Europski turizam - izazovi i prijetnje razvoja		Šuran, Katarina	
Socio-kulturni utjecaji turoperatora na destinacije		Baraković Ušić, Branka	
Analiza turističkog sektora Hrvatske i zemalja Mediterana		Mandir, Kristina	
Barijere u međunarodnom turizmu		Kolić, Emil	
Kulturne barijere u međunarodnom turizmu		Žufić, Ana	
Organizacija hotelske ponude Istre za međunarodno turističko tržište		Floričić, Tamara	