

Vrijeme izvoza: 17.06.2025. 04:15:35

Repozitorij: repository.svkri.uniri.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 94

Broj izvezenih zapisa: 94

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Strategy implementation – external environment alignment		Ivančić, Valentina; Mencer, Ivan; Jelenc, Lara; Dulčić, Želimir	
Analiza okoline i razvoj konkurentskih prednosti hotelskog poduzeća		Demirović, Stella	
Analiza okruženja i razvoj konkurentskih prednosti poduzeća "Montana plus d.o.o"		Sarađen, Ivan	
Postavljanje strateških smjernica za razvoj poduzeća		Ivičić, Margareta	
Društvena odgovornost na primjeru igara na sreću		Dorvak, Natalija	
ISO 9001 kao mjerilo stabilnosti i uspješnosti poslovanja - primjer poduzeća X iz pekarske industrije		Stanišić, Iva	
Indeks kvalitete života studenata u Republici Hrvatskoj i Poljskoj		Malić, Ivana	
Istraživanje odnosa individualne poduzetničke orijentacije i strateškog promišljanja među ženama		Perinović, Petra	
Istraživanje potreba za poliuretanima u poduzećima na području Hrvatske i Slovenije		Jelić, Hrvoje	
Istraživanje utjecaja unapređenja informacijske infrastrukture na zadovoljstvo poreznih obveznika		Borovac, Paula	
Odlučivanje o kupovini temeljem promocije na društvenim mrežama		Budimir, Anja	
Opravdanost uvođenja sustava upravljanja kvalitetom u malim poduzećima		Lucić, Josip	
Promocija na tržištu mobilnih aplikacija		Marković, Damjan	
Repozicioniranje Općine Svetvinčenat kao turističke destinacije		Orlić, Arijana	
SWOT analiza na primjeru Valamar Riviera grupe		Košević, Sara	
Sustavi upravljanja kvalitetom u prehrambenom poduzeću		Frankola, Carla	

Uloga lika u jačanju marke na primjeru Kodija		Kruljac, Dalio	
Unapređenje prodaje na primjeru distributera robe široke potrošnje		Kišpatić, Mirna	
Upravljanje kvalitetom e-obrazovanja na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Rijeci		Čanak, Nikolina	
Upravljanje kvalitetom u funkciji razvoja konkurentske prednosti prehrambenih poduzeća		Dizdar, Ivan	
Upravljanje kvalitetom u hotelskoj industriji		Kos, Katarina	
Upravljanje kvalitetom u hotelskom poduzeću sa stajališta korisnika		Dorić, Suzana	
Utjecaj kvalitete i dimenzija kvalitete prema Garvinu na odluku kupaca o kupovini automobila		Novosel, Ivana	
Utjecaj unapređenja sustava upravljanja kvalitetom u hotelskom poduzeću		Mandek, Monika	
Utjecaj upravljanja kvalitetom na zadovoljstvo korisnika uslugama poslovnih banaka		Bijelić, Branko	
Istraživanje utjecaja okoline i formulacija strategije na primjeru proizvođača sigurnosne opreme		Kirinčić, Kristian	
Izvori konkurentske prednosti u hotelskim poduzećima s aspekta zadovoljstva gosta		Pečenković, Dolores	
Izvori konkurentske prednosti IKEA-e		Fošnar, Nika	
Stvaranje konkurentske prednosti poduzeća hrvatske brodogradnje na svjetskom tržištu		Licul, Goran	
Sustavi upravljanja kvalitetom proizvođača opreme za komunalno održavanje		Mađerić, Ana-Marija	
Sustavi upravljanja kvalitetom u poduzeću prehrambene industrije		Kosnica, Martina	
Istraživanje tržišta u funkciji određivanja strateških smjernica rasta na primjeru poduzeća Plin VTC d.o.o.		Lukačević, Vlatka	
Utjecaj timskog rada na upravljanje kvalitetom u banci		Košavić, Branka	
Implementacija marketinške koncepcije u poduzećima duhanske industrije		Milotić, Tatjana	
Definiranje mikrotrenutaka kao ključnih prilika marki za stjecanje dugogodišnjih korisnika		Margan Vunić, Maša	
Promocija u funkciji uspješnosti poslovanja turističkih kampova		Vodanović, Dario	
Utjecaj percipiranog rizika i osobina ličnosti na način prijenosa informacija		Ferenčić, Matea	

Čimbenici utjecaja na etnocentrizam i potrošački etnocentrizam		Anić, Ida	
Kvaliteta i upravljanje kvalitetom na primjeru telekomunikacijskog poduzeća		Bonetić, Antonia	
SWOT analiza na primjeru velikog trgovačkog poduzeća		Matahlija, Antonio	
Business intelligence u vodećim poduzećima Republike Hrvatske		Filipović, Kristina	
Emocionalna inteligencija i radna uspješnost zaposlenika u zračnoj luci		Begonja Tumpić, Mirjana	
Analiza zadovoljstva korisnika usluga agencije za privremeno zapošljavanje "Posao i karijera" d.o.o.		Mataija Lukša, Nina	
Sustav upravljanja kvalitetom ISO 9001:2008 i konkurentnost poduzeća		Badanjak, Dora	
Analiza tržišta oftalmika u državama ASEAN-a i Južnoj Koreji		Malnar, Siniša	
Doprinos filmske lokacije na razvoj turističke ponude		Žagar, Ana-Marija	
Istraživanje utjecaja marke odjeće na lojalnost potrošača		Bunjevčević, Katarina	
Izazovi praktične primjene lean startup metodologije u ranoj fazi razvoja ideje		Šimičić, Paola	
Karakteristike virusnog marketinga kao medija promocije		Veličan, Mia	
Primjena Demingovih 14 točaka u turističkom poduzeću		Čekić, Korina	
Promocija i društvene mreže		Maravić, Vesna	
Uloga i važnost sustava upravljanja kvalitetom u hotelskom poduzeću		Dlaka, Marina	
Upravljanje kvalitetom u hotelskom poduzeću		Stilin, Tea	
Utjecaj glazbe na proces donošenja odluke o kupnji		Noršić, Sarah	
Utjecaj promocije na posjećenost manifestacije Advent u Zagrebu		Ris, Iva	
Programi razvoja malog i srednjeg poduzetništva Grada Kastva		Rubeša, Andreja	
Konflikti kao prirodna pojava u radnom okruženju		Sertić, Sanja	
Kvaliteta kao izvor konkurentskih prednosti		Kregar, Kristina	
Stilovi vođenja na primjeru Coca-Cole i Pepsi		Panić, Kristina	
Upravljanje kvalitetom u građevinskom poduzeću		Mohorović, Mateo	
SWOT analiza Zagorske razvojne agencije		Sardelić, Loris	

Sustav motivacije i nagrađivanja zaposlenika u poduzeću Google		Raucher Plenković, Laura	
Istraživanje o informiranosti i zadovoljstvu uslugom e-matice		Komnenović, Irena	
Udruženi marketing u internet oglašavanju i internet prodaji		Vukelić, Petra	
Upravljanje marketingom izvansezonskih događanja u funkciji stvaranja marke grada		Košuljandić, Ana	
Kreiranje i upravljanje markom urbane sredine		Zekić Kereži, Dijana	
Istraživanje specifičnosti ponašanja kupaca u procesima promišljanja o marketinškoj strategiji u trgovačkim centrima		Maras, Loredana	
SWOT analiza u poduzeću "Interprodizajn" d.o.o. Čazma		Šporčić, Melita	
E-marketing u funkciji unapređenja poslovanja poslovnih subjekata zdravstvenog turizma		Antić, Dario	
Utjecaj čimbenika implementacije strategije na uspješnost poslovanja velikih hrvatskih poduzeća		Ivančić, Valentina	
Marketinški pristup oblikovanju turističke destinacije		Plazibat, Milan	
Zadovoljstvo korisnika i reakcija na ciljno odabrani olfaktorni podražaj u transferu znanja		Vujičić, Maja	
Međuzavisnost osobnih vrijednosti i etičkoga ponašanja najvišega posloводства s poslovanjem hotelskih poduzeća		Ivaniš, Marija	
Zdrav životni stil - odrednica vrijednosti za potrošače na turističkom tržištu		Težak Damijanić, Ana	
B2B marketing		Grbac, Bruno	
Stvaranje i razmjena vrijednosti		Grbac, Bruno	
Upravljanje marketingom u funkciji transformacije hrvatske vojske		Vrkić, Marin	
Utjecaj marketinških čimbenika na uspješnost hrvatskih poslovnih subjekata na međunarodnom tržištu		Stameniće, Sanja	
Upravljanje marketingom i kvalitetom u funkciji razvoja poslovnih sustava Republike Hrvatske		Plantić Tadić, Diana	
Marketinški pristup valorizacije kulturne baštine u funkciji razvoja turizma		Gredičak, Tatjana	
Društveno odgovorna strategija marketinga i konkurentnost poduzeća prehrambene industrije Republike Hrvatske		Ivanković, Jadranka	

Strateški savezi u funkciji rasta i razvoja farmaceutske industrije u Republici Hrvatskoj		Martinović, Marija	
Marketinške paradigme: stvaranje i razmjena vrijednosti		Grbac, Bruno	
Utjecaj marketinga na konkurentnost poslovnih subjekata na tržištu pića u Republici Hrvatskoj		Kovač, Ivan	
Racionalizacija upravljanja županijskim morskim lukama u Republici Hrvatskoj		Jugović, Alen	
Kvaliteta života i strategijsko upravljanje marketingom u hrvatskome gospodarstvu		Lončarić, Dina	
Strateško upravljanje tržišnim rizicima u morskom brodarstvu		Domijan-Arneri, Ivo	
Upravljanje troškovima u remontnim brodogradilištima		Sinković, Giorgio	
Tržišna politika imovinskog osiguranja u Hrvatskoj		Nekić, Miljenko	
Upravljanje logistikom u funkciji dinamičke optimalizacije poslovanja suvremenog poduzeća		Zekić, Zdravko	
Hipermedijalne metode u marketingu		Čapko, Zvonko	
Procjenjivanje vrijednosti poduzeća kao pretpostavka upravljanja ekonomijom poduzeća		Crnković-Stumpf, Branka	
Unapređenje konkurentske sposobnosti hrvatskog morskog brodarstva na svjetskom tržištu		Belamarić, Harry	
Konjunkturane oscilacije na tržištu morskog brodarstva		Mencer, Ivan	