

Vrijeme izvoza: 03.08.2025. 22:23:54

Repozitorij: repository.svkri.uniri.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 105

Broj izvezenih zapisa: 100

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
ANALIZA USPJEŠNOSTI DIGITALNOG MARKETINGA PODUZEĆA OLIVAL		Puškarić, Željka	
USPOREDBA UČINKOVITOSTI INFLUENCER I UGC MARKETINGA NA PRIMJERU BRENDA GARNIER		Kapetanović, Ayna Emina	
UTJECAJ PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI NA INSTAGRAMU NA KUPOVNE ODLUKE POTROŠAČA		Zelenika, Marija	
UTJECAJ SADRŽAJA GENERIRANOG UMJETNOM INTELIGENCIJOM NA PONAŠANJE POTROŠAČA BRENDA NIKE		Matoš, Ozana	
Utjecaj uzroka sukoba i strategija rješavanja na dinamiku timskog rada		Matanović, Ana-Marija	
ANALIZA DIGITALNOG MARKETINGA U PODUZEĆU LEDO PLUS D.O.O.		Marijan, Mihaela	
PODUZETNIČKI PRISTUP I IMPLIKACIJE VIRTUALNE EKONOMIJE VIDEOIGARA		Jurak, Borna	
Primjena linearnog programiranja u procesu planiranja i izgradnji kuća za najam u turističkom naselju		Diljak, Tin	
Uvođenje i primjena alata za upravljanje projektima u malim IT poduzećima		Gašparić, Kruno	
ANALIZA UČINKOVITOSTI USLUGA DIGITALNOG OGLAŠAVANJA AGENCIJE DIGITAL PARK		Anić, Dijana	
OPTIMIZACIJA KORISNIČKOG ISKUSTVA KAO KLJUČNI FAKTOR USPJEHA NA TRŽIŠTU SPORTSKOG KLAĐENJA		Karnas, Nikola	
Prisutnost digitalne transformacije u transportnom poslovanju		Vinovrški, Karlo	
Utjecaj kozmetičkih proizvoda na impulzivnu kupnju		Batinjan, Iva Marija	
Izazovi korištenja kriptovaluta kao sredstva plaćanja u Republici Hrvatskoj		Pukanić, Josip	
ANALIZA UPRAVLJANJA BRENDOM KOMPA NIJE APPLE Inc.		Jajčanin, Tomislav	
DIGITALNA TRANSFORMACIJA DRUŠTVA PREMA INDUSTRIJI 5.0		Vešliga, Iva	
Digitalizacija poslovanja i stavovi zaposlenika u procesu njenog provođenja		Roškar, Ante	

Model optimizacije razmjene financijske dokumentacije		Horvat, Igor	
PROMOCIJA VARAŽDINSKE ŽUPANIJE KROZ INTEGRIRANU MARKETINŠKU KOMUNIKACIJU KUĆE ZA ODMOR UPHILL PARADISE		Biškup, Patricija	
Percepcija zaposlenika o važnosti različitih vrsta motivacijskih faktora s obzirom na individualne preferencije		Pintarić, Renato	
Socijalna i emocionalna inteligencija u multikulturalnom poslovnom okruženju		Pogačić, Nives	
USPOREDBA PROGRAMSKE PODRŠKE ZA PROVJERU AUTENTIČNOSTI RADOVA NA DOBROBIT AKADEMSKE ČESTITOSTI		Kostecki, Luka	
UTJECAJ DIGITALNOG MARKETINGA NA RAZVOJ I USPJEH HRVATSKOG BRENDA ALI KEBABA		Čančer, Domagoj	
UTJECAJ RIVALSTVA KOMPANIJA COCA-COLE I PEPSIJA NA PROMOCIJU I BRENDIRANJE BEZALKOHOLNIH PIĆA		Roso Štajnkler, Ana	
Usporedba programatskog oglašavanja s direktnim zakupom medija - fenomenološka analiza		Garić, Ljubinka	
Utjecaj brendiranja na kupnju novog proizvoda		Oškera, Elizabeta	
PRIMJENA ANALIZE VREMENSKIH NIZOVA U FINANCIJSKOJ ANALIZI PODUZEĆA ASSECO SEE DOO		Arthofer, Matija	
UTJECAJ DIGITALNOG MARKETINGA NA UČINKOVITOST I PREPOZNATLJIVOST BRENDA SCHWARZKOPF PROFESSIONAL		Šabić, Ana	
UTJECAJ PANDEMIJE COVID-19 NA POSLOVANJE PODUZEĆA DAIKIN HRVATSKA		Horvat, Feđa	
ANALIZA AKTIVNOSTI DIGITALNOG MARKETINGA PODUZEĆA KRAŠ d.d.		Drčelić, Kristina	
ANALIZA UPRAVLJANJA BRENDOM JORDAN		Krašina, Ksenija	
ANALIZA DIGITALNE POLITIČKE KOMUNIKACIJE U REPUBLICI HRVATSKOJ		Salopek, Lucija	
ANALIZA DIGITALNOG PROMOTIVNOG SPLETA LEGO GRUPE		Jelinić, Toni	
ANALIZA UČINKOVITOSTI UPRAVLJANJA BRENDOM KARL LAGERFELD		Podbevšek, Leona	
Korištenje chatbot tehnologija u području digitalnog marketinga		Petek, Antonela	
ZNAČAJ MREŽNE STRANICE ZA USPJEH PODUZEĆA WEBPOWER ADRIA		Ćorković, Alen	
ANALIZA DIGITALNIH MARKETINŠKIH KAMPANJA KOMPANIJE HRVATSKI TELEKOM		Lončarić, Ivan	
ANALIZA DIGITALNOG MARKETINGA NA PRIMJERU PODUZEĆA RIMAC AUTOMOBILI d.o.o.		Šragalj, Ariana	
FINANCIJSKA ANALIZA ADRIA PLASTIK D.D.		Begić, Ivan	

Implementacija CRM sustava u poduzeću FeroTerm		Bašić, Stipe	
Informacijsko komunikacijska tehnologija kao podrška upravljanju projektima		Karavdić, Mihaela	
Paradoks privatnosti kod Z generacije		Sopić, Lucija	
Percepcija društvene mreže LinkedIn kod korisnika u Hrvatskoj		Čehić, Simon	
Primjena asistivnih tehnologija na području zdravstva kao pokazatelja digitalne transformacije u Republici Hrvatskoj		Novaković Matanić, Marina	
Usporedba tradicionalnih i suvremenih metoda upravljanja projektima u IKT sektoru		Lončar, Paulina	
ANALIZA UČINKOVITOSTI ODRŽIVOG RAZVOJA U NAFTNOJ GRUPACIJI INA		Turk, Antonio	
PRIMJENA LINEARNOG PROGRAMIRANJA U RJEŠAVANJU NUTRICIONISTIČKOG PROBLEMA		Lozar, Edi	
Primjena RACE modela u niskobudžetnim marketinškim kampanjama pri digitalnom oglašavanju		Džankić, Dragan	
TEHNOLOŠKE INOVACIJE KAO TEMELJ SUVREMENOG HRVATSKOG TURIZMA		Golem, Luka	
UTJECAJ PANDEMIJE COVID-19 NA RAZVOJ AUTOMOBILSKJE INDUSTRIJE		Huzejrović, Anes	
Utjecaj industrije 4.0. na zaposlenost obzirom na razinu obrazovanja		Bogdan, Matej	
Značaj digitalnih medija u cjeloživotnom učenju		Zemljak Pečina, Ana	
ALATI DIGITALNOG MARKETINGA NA PRIMJERU UZGAJIVAČNICE PASA TATSUYA KENSHA		Ivić, Davor	
Izazovi i zahtjevi komunalnih poduzeća u primjeni industrije 4.0		Nikolovski, Mario	
Kritička analiza diskursa hrvatskog visokog obrazovanja: neoliberalizam, marketizacija, mekdonaldizacija		Deduš, Martina	
ANALIZA DRUŠTVENO ODGOVORNOG POSLOVANJA KOMPANIJE DM - DROGERIE MARKT D.O.O.		Vojnović, Ella	
ANALIZA UČINKOVITOSTI DIGITALNOG MARKETINGA PARKA PRIRODE KOPAČKI RIT		Kvakan, Valentina	
UTJECAJ DIGITALNOG MARKETINGA NA BOLJU POPUNJENOST SMJEŠTAJNOG KAPACITETA		Štulec, Ksenija	
UTJECAJ DIGITALNOG MARKETINGA NA ODLUKU O KUPNJI MLADIH POTROŠAČA		Mikolčević, Maja	
UTJECAJ GERILA MARKETINGA NA POTROŠAČE		Djak, Anteja	
ZNAČAJ OBRAĐENIH PODATAKA ZA KREIRANJE MARKETINŠKIH KAMPANJA I DONOŠENJE POSLOVNIH ODLUKA		Klarić, Ana	

Zaštita potrošača-ugovaranje pravnih poslova putem internetskog poslovanja s posebnim osvrtom na marketinške prevare		Keleković, Marta	
Analiza sedmogodišnjeg članstva Republike Hrvatske u Europskoj Uniji u odnosu na ostale zemlje članice		Potrebica, Zvonimir	
Kapitalizam nadziranja i osviještenost mladih dobni skupina u RH		Tavić, Nikola	
Primjena i arhitektura skladišta podataka u poslovnom okruženju bankarskog sustava		Kralj, Bruno	
RIZICI PRIMJENE TEHNOLOGIJE VIRTUALNE STVARNOSTI U ZABAVNE SVRHE		Damjanić, Kristina	
Usporedba normativnih pokazatelja prisutnosti Četvrte industrijske revolucije i prakse u Republici Hrvatskoj		Barić, Mateja	
Specifičnosti financijske analize proračunskog korisnika na primjeru veleučilišta		Šarić, Morana	
Utjecaj FinTech kompanija na digitalnu transformaciju bankarstva u Hrvatskoj		Turkalj, Krešimir	
Utjecaj primjene kreativnih tehnika na komunikacijske tokove unutar timova		Keserović, Dijana	
Financijska analiza ustanova u obrazovanju		Šimrak, Božena	
Analiza digitalnog marketinga kompanije Hrvatski telekom d.d.		Dizdar, Marjana	
Analiza utjecaja marketinških aktivnosti na poslovanje poduzeća Pliva Hrvatska d.o.o.		Čamber, Iva	
Analiza učinkovitosti rebrendinga American Express kartice.		Marjančić, Lucija	
Digitalna ekranizacija hrvatskog stripa		Komljenović, Maja	
Financijska analiza Raiffeisenbank Austria d.d. za razdoblje 2015. do 2017. godine		Stankić, Karmen	
Financijska analiza tvrtke Kamp Šimuni d.o.o.		Džajkić, Nikolina	
Financijska analiza tvrtke Rimac automobili d.o.o.		Rebrović Marečić, Marija	
Komparativna analiza financijskih izvještaja na primjeru proizvodne i uslužne tvrtke		Krznar, Stjepan	
Utjecaj influencera na društvenim mrežama na potrošačku odluku o kupnji proizvoda.		Štraus Kunek, Karolina	
Utjecaj intelektualnog kapitala na konkurentnost poduzeća u Republici Hrvatskoj.		Čamber, Mirjana	
Utjecaj marketinga na društvenim mrežama na ponašanje potrošača.		Pujić, Anita	
Utjecaj rebrendinga i nove marketinške strategije kompanije A1 na njenu konkurentnost na hrvatskom tržištu.		Nemeček, Irena	

Značaj i utjecaj kanala digitalnog marketinga u promociji obrazovanja odraslih u Republici Hrvatskoj.		Drinovac, Bernard	
ANALIZA UČINKOVITOSTI PROMOCIJSKOG SPLETA KOMPANJE RED BULL		Vidoš, Sven	
Analiza učinkovitosti motivacije ljudskih resursa		Vlašić, Mateja	
PODUZETNIČKI PROJEKT NA PRIMJERU TURISTIČKOG KAMPA		Brezović, Jelena	
Analiza promocijskih aktivnosti kompanije Lidl		Prajo Gojsilović, Ivana	
Analiza uspješnosti internet-marketinga kompanije Lego		Pehilj, Senad	
Situacijska analiza proizvoda Cockte kroz franšizno poslovanje		Zrinušić, Domagoj	
Analiza marketinške strategije inozemne kompanije na hrvatskom tržištu		Sokolović, Larisa	
Analiza promocijskih aktivnosti hotela Korana-Srakovčić		Krivačić, Dijana	
Analiza etičnosti u marketingu financijskih institucija		Marinović, Ana	
Poduzetnički projekt na primjeru obrta za izradu drvenih elemenata i gotovih proizvoda		Maraković, Nataša	
Poduzetnički projekt na primjeru cvjećarnice		Husak, Petra	
Poduzetnički projekt na primjeru izrade unikatnog nakita		Majcen, Mateja	
Poduzetnički projekt na primjeru malog obiteljskog hotela		Ninković, Ivana	
Analiza promocijskih aktivnosti poduzeća Zvijezda d.d.		Popić, Antonio	
Poduzetnički projekt na primjeru male pivovare		Kolić, Ivana	
Poduzetnički projekt na primjeru servisa za održavanje objekata		Golubić, Tea	
Poduzetnički projekt na primjeru fitness centra		Resovac, Goran	
Poduzetnički projekt na primjeru centra "Kuća špilje"		Oštrina, Tihana	
Poduzetnički projekt na primjeru proizvodnje jagodičastog voća		Borić, Sandra	
Utjecaj novih znanja na konkurentnost malog poduzetništva u ugostiteljstvu		Kuvačić, Dalija	
UTJECAJ MARKE POSLODAVCA NA ZAPOSŁJAVANJE U PODUZEĆU COMBIS D.O.O.		Marlović, Josip	