

<https://repository.svkri.uniri.hr/user/profile/mbz/2682>

Vrijeme izvoza: 13.06.2025. 05:30:44

Repozitorij: repository.svkri.uniri.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 7

Broj izvezenih zapisa: 7

| Naslov                                                                                                     | URL | Autori               | Naslov izvornika |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----------------------|------------------|
| Primjerenost elemenata marketing mixa u turizmu                                                            |     | Berc Radišić, Branka |                  |
| Posebности marketinga u uslužnim djelatnostima                                                             |     | Franjić, Zoran       |                  |
| Marketing koncepcija razvoja nautičkog turizma kao jedna od osnova razvoja gospodarstva Republike Hrvatske |     | Luković, Tihomir     |                  |
| Tržišne i marketing odrednice privređivanja malog i srednjeg obima                                         |     | Grbac, Bruno         |                  |
| Marketing pristup izradi programa razvoja petrokemije                                                      |     | Singer, Jakša        |                  |
| Marketing istraživanja sekundarnih sirovina industrije željeza i čelika                                    |     | Šunić, Šime          |                  |
| Uvjeti i faktori potrošnje proizvoda morskog ribarstva u Jugoslaviji                                       |     | Nemarnik, Ivan       |                  |