

Vrijeme izvoza: 08.04.2025. 23:26:56

Repozitorij: repository.svkri.uniri.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 70

Broj izvezenih zapisa: 70

| Naslov | URL | Autori | Naslov izvornika |
|--|------------|----------------------|-------------------------|
| Prijedlog strategije integrirane marketinške komunikacije na novoosnovanu estetsku polikliniku | | Bećar, Sanela | |
| Prijedlog promocijskih aktivnosti na društvenim mrežama za odabrani centar dentalne medicine | | Brkić, Marta | |
| Važnost get ready with me videa za odlučivanje studentske populacije o kupnji odjeće | | Sablić, Ena | |
| Ispitivanje imidža odabranoga nogometnog kluba | | Jukić, Tomislav | |
| Komparativna analiza primjene telemarketinga kao promocijskog alata u B2B i B2C oblicima poslovanja na europskom tržištu | | Biffl, Adrian Matija | |
| Ispitivanje percepcije javnosti o rebrandingu odabranog hotela u Zagrebu | | Ptičar, Paula | |
| Analiza važnosti inflacije za poslovanje mikropoduzeća, malih i srednjih poduzeća u Hrvatskoj | | Vuković, Borna | |
| Uloga influencera u donošenju odluka generacije Y i Z o planiranju vlastitih putovanja | | Vugrin, Ema | |
| Značaj brendiranja pri lansiranju novog lifestyle magazina na hrvatskom tržištu | | Brajović, David | |
| Prijedlog unaprjeđenja marketinškog spleta odabranog restorana | | Smolković, Klara | |
| Analiza utjecaja social media marketinga na učinkovitost marketinških aktivnosti na primjeru telekomunikacijskih poduzeća | | Krezo, Šimun | |
| Komparativna analiza percepcije konkurentnog profila content creatora s aspekta tri tipa hrvatskih marketinških stručnjaka | | Marić, Dino | |
| Analiza mogućnosti unaprjeđenja ponude i promocije odabranog turističkog subjekta | | Čivljak, Antonia | |
| Analiza primjene digitalne marketinške komunikacije u hrvatskom privatnom zdravstvu | | Šavorić, Marija | |

| | | | |
|--|--|---|--|
| Analiza percepcije mladih o etičnosti u oglašavanju modnih brendova na društvenim mrežama | | Klasnić, Ana | |
| Analiza primjene koncepta minimalizma u oglašavanju | | Ivančić, Mihaela | |
| Komparativna analiza primjene digitalnog marketinga malih poduzeća na tržištu Hrvatske i Bosne i Hercegovine | | Džajić, Dragana | |
| Mogućnost primjene alternativnih oblika promocije radi jačanja brenda odabranog telekomunikacijskog operatera | | Tot, Nika | |
| Analiza strategije marketinškog komuniciranja na primjeru odabranog trgovačkog centra | | Krstulović, Helena | |
| Prijedlog strategije integrirane marketinške komunikacije u svrhu unapređenja poslovanja odabrane destilerije | | Brigljević, Julija | |
| Primjena koncepta marketinga odnosa na hrvatskom tržištu osiguravajućih društava | | Fruk, Petar | |
| Prijedlog marketinške komunikacije Ansambla Lado: slučaj projekta Lado Electro | | Mikačić, Dea | |
| Comparison of Selected Telecom Operators on the Croatian Market : Marketing and Financial Aspect | | Plantić Tadić, Diana; Madirazza, Nikša; Mrkonjić, Zrinka | |
| Livestreaming Potential in the Context of Marketing Communication in the Regional Market | | Plantić Tadić, Diana; Ivanković, Jadranka; Novoselec, David | |
| Praćenje i analiza rezultata Google oglašavanja: studija odabranog slučaja | | Klarić, Dragan | |
| Istraživanje tržišta u svrhu tržišne diferencijacije na primjeru usluge dugoročnog najma vozila | | Vidović, Dina | |
| Prijedlog aktivnosti online promocije za odabrani ronilački klub | | Šijanski, Valentin | |
| Analiza utjecaja neuromarketinga na odlučivanje mladih o kupnji | | Čulo, Lucija | |
| Prijedlog promocijske strategije u funkciji brendiranja odabrane vinarije | | Bach, Dominik | |
| Istraživanje utjecaja društvenih mreža na kupovne navike potrošača na primjeru odabrane kompanije | | Tomas, Diana | |
| Komparativna analiza korištenja društvenih mreža Facebook i Instagram tijekom Europskog nogometnog prvenstva 2020. | | Kaliman, Leo | |
| Ispitivanje kulturnih i umjetničkih preferencija mladih na primjeru odabrane kulturne institucije | | Puljizević, Antun | |

| | | | |
|--|--|--------------------------|--|
| Prijedlog aktivnosti društveno odgovornog poslovanja na primjeru odabranog tekstilnog poduzeća | | Tomiek, Sonja | |
| Ispitivanje razvojnog potencijala livestreaminga na regionalnom tržištu | | Novoselec, David | |
| Prijedlog gerilske kampanje za odabrano poduzeće | | Harčević, Ariana | |
| Analiza sponzorstva u funkciji promocije profesionalnoga sporta na primjeru odabranoga košarkaškog kluba | | Gašpar, Rafael | |
| Strategija integrirane marketinške komunikacije za smještajne objekte odabranog poljoprivrednog gospodarstva | | Duspara, Lucija Antonela | |
| Istraživanje tržišta u funkciji uvođenja nove usluge u ponudu odabrane privatne poliklinike | | Čandrić, Jelena | |
| Prijedlog strategije integrirane marketinške komunikacije za odabrana inozemna tržišta na primjeru postojećeg kozmetičkog brenda | | Cvitić, Tomislava | |
| Primjena statističkih metoda sustava upravljanja kvalitetom u funkciji unaprjeđivanja poslovnih procesa odabrane kompanije | | Kušt, Elena | |
| Marketinški i financijski aspekt razvoja novog proizvoda na primjeru trajektne luke Tkon | | Grbin, Luka | |
| Analiza čimbenika koji utječu na uspješno uvođenje odabranog kozmetičkog proizvoda na hrvatsko tržište | | Đurić, Nikolina | |
| Usporedba financijskih pokazatelja poslovanja i percepcije vrijednosti brendova odabranih telekomunikacijskih operatera na hrvatskom tržištu | | Madirazza, Nikša | |
| Analiza percepcije mladih u regiji o društveno odgovornom poslovanju na primjeru odabrane bankarske grupe | | Mrkonjić, Zrinka | |
| Oblikovanje promocijskog programa u funkciji rebrandinga odabranog restorana | | Strikić, Luka | |
| Istraživanje upoznatosti studenata s uslugama start-up inkubatora radi razvoja poduzetničkih projekata | | Gvajec, Ivan Pavao | |
| Navike studenata pri konzumaciji medijskog sadržaja i korištenju medija | | Vuraić, Bernarda | |
| Analiza učinkovitosti internetskog marketinga na primjeru odabranog poduzeća | | Marenić, Daria | |
| Strategija integrirane marketinške komunikacije novog wedding resorta u funkciji jačanja turizma vjenčanja | | Kukec, Valentina | |
| Uloga digitalnih komunikacijskih kanala u promociji turističke zajednice grada Zagreba | | Prevendar, Lea | |

| | | | |
|--|--|--------------------|--|
| Stavovi i motivi kupnje prehrambenih proizvoda na sniženjima : primjer studentske populacije | | Borovec, Filip | |
| Istraživanje zadovoljstva građana Samobora uslugama i komunikacijom gradskih službi | | Cvetković, Daniel | |
| Strategija internetske marketinške komunikacije poduzeća Zagreb Inspekt d.o.o. na tržištu poslovne potrošnje | | Piplica, Josipa | |
| Analiza integriranog marketinškog komuniciranja hrvatskih vinarija u funkciji unapređenja promocijske strategije odabrane vinarije | | Čobanković, Ema | |
| Unaprjeđenje odnosa s poslovnim potrošačima na primjeru odabranog poduzeća | | Kajgana, Marko | |
| Utjecaj personaliziranog marketinškog sadržaja na stavove i odluke pri kupnji kod studentske populacije | | Slačanac, Borna | |
| Komparativna analiza percepcije etičnosti marketinških komunikacija s aspekta oglašivača i potrošača | | Perković, Petra | |
| Ponašanje potrošača pri donošenju odluke o online kupovini božićnih poklona : primjer studentske populacije | | Šućur, Melani | |
| Promocija projekta za razvoj umjetničke scene mladih u Vinkovcima | | Blažević, Branimir | |
| Unaprjeđenje marketinške komunikacije odabranog poduzeća s fokusom na evente i digitalne komunikacijske kanale | | Cvitić, Tomislava | |
| Utjecaj društvenih mreža na odlučivanje potrošača pri kupnji proteinskog proizvoda | | Peček, Anton | |
| Istraživanje tržišta u funkciji oblikovanja marketinškog miksa nove usluge ekočišćenja | | Brčić, Iva | |
| Digitalna platforma u funkciji komuniciranja poduzeća s influencerima: marketinški, tehnološki i financijski aspekt | | Jurišić, Ivan | |
| Analiza usklađenosti ponude studijskih programa marketinga sa zahtjevima hrvatskog tržišta radi uvođenja novoga specijalističkog studija | | Juriša, Viktorija | |
| Ispitivanje utjecaja na donošenje odluke o odabiru mobilnih uređaja i tarifa za dječju populaciju | | Mrkonjić, Zrinka | |
| Analiza integriranih marketinških komunikacija u funkciji unapređenja poslovanja odabranog poduzeća | | Srnec, Stela | |
| Analiza društveno odgovornog marketinga u funkciji jačanja imidža odabrane kompanije | | Janković, Anđela | |
| Važnost koncepta marketinga odnosa u luksuznom hotelijerstvu Republike Hrvatske | | Pavličić, Moreno | |

| | | | |
|--|--|----------------------|--|
| Analiza utjecaja komunikacijskih aktivnosti na vrijednost odabranog branda | | Ileković, Lea | |
| Upravljanje marketingom i kvalitetom u funkciji razvoja poslovnih sustava Republike Hrvatske | | Plantić Tadić, Diana | |