

Vrijeme izvoza: 13.06.2025. 23:42:06

Repozitorij: repository.svkri.uniri.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 182

Broj izvezenih zapisa: 100

| Naslov                                                                                                         | URL | Autori              | Naslov izvornika |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|---------------------|------------------|
| Determinante upravljanja zadovoljstvom posjetitelja wellness turističkih destinacija                           |     | Milojica, Vedran    |                  |
| Koncept održivosti turizma na primjeru Islanda kao turističke destinacije                                      |     | Jakičević, Mia      |                  |
| Struktura zadovoljstva nautičara i determinante odabira marina kao čimbenici konkurentnosti nautičkoga turizma |     | Anić, Ante          |                  |
| Analiza nautičkog turizma u Republici Hrvatskoj                                                                |     | Tonšić, Tomislav    |                  |
| Vjerski turizam u Fatimi                                                                                       |     | Cvitić, Magdalena   |                  |
| CULTURAL TOURISM AS THE ROAD TO ECONOMIC RESILIENCE: A SPATIAL-ECONOMETRIC ANALYSIS OF SOUTH-EUROPEAN REGIONS  |     | Kuliš, Zvonimir     |                  |
| Uloga društvenih medija u promociji turističkih destinacija                                                    |     | Markić, Katarina    |                  |
| Analiza prometnog sustava Republike Hrvatske u funkciji turizma                                                |     | Ćutić, Jelena       |                  |
| Stanje i potencijal sportskog turizma u Hrvatskoj                                                              |     | Šarušić, Josip      |                  |
| Uloga i značaj koncepta CRM-a za poslovanje hotelske grupacije Valamar                                         |     | Marković, Valentina |                  |
| Vjerski turizam na primjeru svetišta Majke Božje Bistričke                                                     |     | Barišić, Karla      |                  |
| Stanje i perspektive razvoja kamping turizma u Hrvatskoj                                                       |     | Sokačić, Stella     |                  |
| Istraživanje stavova i navika korisnika niskotarifnih zračnih prijevoznika na primjeru Ryanair                 |     | Marić, Mirela       |                  |
| Komparativna analiza wellness turizma u Hrvatskoj i Sloveniji                                                  |     | Tušek, Klara        |                  |
| Trendovi razvoja turizma u EU                                                                                  |     | Jelić, Fran         |                  |
| Uloga prometa na turizam kontinentalne Hrvatske                                                                |     | Ćaćić, Nika         |                  |

|                                                                                                                                                       |  |                                                                                 |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---------------------------------------------------------------------------------|--|
| Utjecaj brenda "Zagorje-Bajka na dlanu" na razvoj kontinentalnog turizma Krapinsko-zagorske županije                                                  |  | Gulija, Filip                                                                   |  |
| Utjecaj inovativnosti zelenog marketinga na zeleni imidž, identifikaciju s markom, usmenu predaju i spremnost plaćanja veće cijene za hotelsku uslugu |  | Vlahović Mlakar, Tea Silvia                                                     |  |
| Stanje i perspektiva glamping turizma u Hrvatskoj                                                                                                     |  | Dermanov, Rebeka                                                                |  |
| Brendiranje turističke destinacije na primjeru grada Trogira                                                                                          |  | Vukorepa, Jelena                                                                |  |
| Problematika radne snage u turizmu u Hrvatskoj                                                                                                        |  | Valjan, Vlatka                                                                  |  |
| Utjecaj turizma na kretanje cijena nekretnina i stvaranje "nekretninskog balona" - primjer Republike Hrvatske                                         |  | Turkalj, Marko                                                                  |  |
| Studija turističkog nosivog kapaciteta Grada Makarske                                                                                                 |  | Ivandić, Neven; Mikulić, Josip; Sever, Ivan; Telišman Košuta, Neda; Turk, Sanja |  |
| UTJECAJ TERORISTIČKIH NAPADA NA TURIZAM ODABRANIH DESTINACIJA I MARKETINŠKE STRATEGIJE OPORAVKA                                                       |  | Budak, Lidija                                                                   |  |
| UNAPREĐENJE UČINKOVITOSTI UPRAVLJAČKE STRUKTURE U HOTELIJERSTVU PRIMJER MAISTRA D.D.                                                                  |  | Kovač, Ivana                                                                    |  |
| Marketing turističke destinacije na primjeru grada Karlovca                                                                                           |  | Čvangić, Maja                                                                   |  |
| MASOVNI TURIZAM I NJEGOV UTJECAJ NA ODRŽIVI RAZVOJ TURISTIČKIH DESTINACIJA – PRIMJERI DUBROVNIKA, VALENCIJE I BARCELONE                               |  | Pranjić, Jelena                                                                 |  |
| SUVREMENI MARKETINŠKI PRISTUPI I ALATI U KULTURNOM TURIZMU NA PRIMJERU GRADA DUBROVNIKA                                                               |  | Jukić, Ana                                                                      |  |
| UTJECAJ FILMSKE INDUSTRIJE NA PROMOCIJU TURIZMA U HRVATSKOJ                                                                                           |  | Sliško, Lucija                                                                  |  |
| Analiza imidža grada Dubrovnika kao turističke destinacije u percepciji domaćih turista i lokalnog stanovništva                                       |  | Jurković, Lucija                                                                |  |
| Analiza marketinga zelenih hotela u Hrvatskoj i svijetu                                                                                               |  | Kolar, Petra                                                                    |  |
| Analiza utjecaja pandemije COVID-19 na niskobudžetne aviokompanije                                                                                    |  | Čupić, Karla                                                                    |  |
| Istraživanje stavova o promotivnoj kampanji Hrvatske turističke zajednice "Tjedan odmora vrijedan"                                                    |  | Puček, Bruno                                                                    |  |
| Marketing turističke destinacije na primjeru grada Novalje                                                                                            |  | Tomičić, Juraj                                                                  |  |

|                                                                                                                     |  |                     |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---------------------|--|
| Party turizam kao oblik omladinskog turizma na primjeru Dalmacije                                                   |  | Filipović, Lucija   |  |
| Stanje i perspektive razvoja enološkog turizma na području Sjeverozapadne Istre                                     |  | Šoljan, Ela         |  |
| Strana radna snaga u hrvatskom i europskom turizmu                                                                  |  | Gašparović, Marija  |  |
| Turistička promocija Nizozemske                                                                                     |  | Mujkić, Luka        |  |
| Uloga fintech industrije u digitalnim načinima plaćanja u turizmu                                                   |  | Marušić, Filip      |  |
| Digitalni marketing i influencer marketing u turizmu                                                                |  | Boros, Laura        |  |
| FILMSKI TURIZAM                                                                                                     |  | Hohnjec, Tea        |  |
| Kulturna baština u funkciji turizma u gradu Šibeniku                                                                |  | Koştan, Lucija      |  |
| Problem sezonalnosti hrvatskog turizma te načini za ublažavanje sezonalnosti                                        |  | Cicvara, Karlo      |  |
| Promocija manifestacijskog turizma na primjeru "The Garden" festivala                                               |  | Aničić, Gabriela    |  |
| Razvoj luksuznog hotelskog brenda na primjeru Armani hotela                                                         |  | Baček, Iva          |  |
| E-marketing turističkih destinacija s posebnim naglaskom na tržišnu komunikaciju                                    |  | Vrban, Filip        |  |
| Analiza ponude i potencijala razvoja mračnog turizma u Europi i Republici Hrvatskoj                                 |  | Lesković, Matej     |  |
| Digitalni marketing u turizmu tijekom pandemije koronavirusa                                                        |  | Kovačević, Kristina |  |
| Istraživanje utjecaja društvenih mreže i Internet influencera na odluku o turističkom putovanju                     |  | Đikić, Đeni         |  |
| Marketing turističke destinacije na primjeru grada Zadra                                                            |  | Kuliš, Lidija       |  |
| EUROPSKI FONDOVI U FUNKCIJI UNAPRJEĐENJA TURISTIČKE PONUDE REPUBLIKE HRVATSKE NA PRIMJERU ŠIBENSKO-KNINSKE ŽUPANIJE |  | Jurić, Laura Sara   |  |
| Karakteristike brendiranja otočne turističke destinacije - primjer otoka Lošinja kao otoka vitalnosti               |  | Ortović, Margareta  |  |
| Kava kao značajan sadržaj hrvatske gastronomske ponude                                                              |  | Čičak, Sara         |  |
| ANALIZA MARKETINŠKIH AKTIVNOSTI ODABRANIH ADVENTSKIH MANIFESTACIJA U EUROPI                                         |  | Mikšić, Nives       |  |
| TURISTIČKI I EKONOMSKI ASPEKTI VELIKIH SPORTSKIH DOGAĐANJA                                                          |  | Slade, Marko        |  |
| Utjecaj pandemije COVID-19 na hrvatski turizam                                                                      |  | Dobrota, Dora       |  |

|                                                                                                                          |  |                     |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---------------------|--|
| RAZVOJ MEGAJAHTING TURIZMA U SVIJETU                                                                                     |  | Ćavar, Lea          |  |
| Uloga tradicionalnih i društvenih medija u odabiru turističke destinacije od strane mladih turista                       |  | Kaurin, Stella      |  |
| "RAZVOJ PARTY TURIZMA NA HVARU"                                                                                          |  | Kos, Dora           |  |
| Ekonomija dijeljenja u Hrvatskoj i utjecaj na turizam                                                                    |  | Zatezalo, Goran     |  |
| Mogući načini osuvremenjivanja željezničke infrastrukture za potrebe razvoja turizma u Hrvatskoj                         |  | Grbeša, Toni        |  |
| Promocija zapuštene kulturno-povijesne baštine na primjeru Golog otoka                                                   |  | Kelava, Marija      |  |
| Utjecaj mobilnih aplikacija na taksi tržište                                                                             |  | Duh, Laura          |  |
| Utjecaj pandemije Covid-19 na promet i turizam u Republici Hrvatskoj                                                     |  | Čulo, Viktorija     |  |
| Učinkovitost promocije apartmanskog smještaja putem društvenih mreža za vrijeme COVID-19 pandemije                       |  | Pralas, Lucija      |  |
| Istraživanje percepcije posjetitelja nacionalnih parkova o turističkoj ponudi mikroregije                                |  | Krištić, Mihaela    |  |
| Značaj zračnog prometa za Dubrovnik kao turističku destinaciju s osvrtom na COVID-19 pandemiju                           |  | Ćibarić, Filip      |  |
| Video kao snažan marketinški alat za privlačenje turista u turističku destinaciju                                        |  | Kiš, Tena           |  |
| Uloga čarter zračnog prometa u turizmu Republike Hrvatske                                                                |  | Lažnjak, Maja       |  |
| STAVOVI I MIŠLJENJA LOKALNOG STANOVNIŠTVA O RAZVOJU TURIZMA U GRADU SLUNJU                                               |  | Magdić, Roberta     |  |
| VAŽNOST I ULOGA SUSTAVA UPRAVLJANJA KVALITETOM U ZDRAVSTVENOM TURIZMU S POSEBNIM OSVRTOM NA GRAD ZAGREB                  |  | Mikulić, Frane      |  |
| ISTRAŽIVANJE STAVOVA VLASNIKA OPG-OVA O PROMOCIJI I PRODAJI ENO-GASTRONOMSKIH PROIZVODA SLAVONIJE NA TURISTIČKOM TRŽIŠTU |  | Martić, Sara Leonie |  |
| ISTRAŽIVANJE IMIDŽA GRADA BEČA KAO TURISTIČKE DESTINACIJE                                                                |  | Begić, Luka         |  |
| Istraživanje utjecaja i značaja brodskih party izleta za mlade, u okviru akcija za održivo upravljanje destinacijom      |  | Juratovac, Ivan     |  |
| Kamping turizam i održivi razvoj                                                                                         |  | Protuđer, Matko     |  |

|                                                                                                                    |  |                               |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------------------|--|
| Marketinška komunikacija Europe kao turističke destinacije za mlade                                                |  | Biljecki, Lucija              |  |
| Utjecaj ATP turnira na imidž grada Umaga kao turističke destinacije                                                |  | Tucman, Dina                  |  |
| Utjecaj digitalnog marketinga na razvoj brenda turističke destinacije na primjeru Santorinija                      |  | Gluhinić, Ivana               |  |
| Analiza stanja i potencijali razvoja cikloturizma u Karlovačkoj županiji                                           |  | Benčić, Matko                 |  |
| Značaj pomorskog prometa za otočni turizam u Hrvatskoj                                                             |  | Glasnović, Anamarija          |  |
| Primjena virtualne i proširene stvarnosti u promociji Hrvatske                                                     |  | Ludaš, Sara                   |  |
| Stanje i perspektive krstarenja u Hrvatskoj                                                                        |  | Rodić, Nikolina               |  |
| Uloga cestovnog prometa u turizmu Republike Hrvatske                                                               |  | Tunjić, Leon                  |  |
| Utjecaj COVID-19 na poslovanje prijevoznih poduzeća u turizmu                                                      |  | Stojak, Ivan                  |  |
| Utjecaj party turizma na sezonsku prometnu dostupnost - primjer plaže Zrće na otoku Pagu                           |  | Peranić, Ivan                 |  |
| ZNAČAJ TRAJEKTNOG PRIJEVOZA U HRVATSKOM PRIOBALNOM TURIZMU                                                         |  | Jambrešić, Petar              |  |
| ANALIZA MARKETINŠKO MIKSA ULTRA EUROPE MUSIC FESTIVALA                                                             |  | Mance, Josipa                 |  |
| IMIDŽ REPUBLIKE HRVATSKE KAO TURISTIČKE DESTINACIJE NA TRŽIŠTU SJEDINJENIH AMERIČKIH DRŽAVA                        |  | Samac, Ana                    |  |
| Istraživanje utjecaja odabranih društvenih medija na odabir turističke destinacije kod generacijskih skupina X i Y |  | Krajinović, Jelena            |  |
| Uloga gerilskog marketinga u promociji turističke destinacije: analiza slučaja Velike Britanije                    |  | Miholić, Hrvoje               |  |
| Utjecaj niskobudžetnih zračnih prijevoznika na razvitak zračnih luka Republike Hrvatske                            |  | Vejin, Mia                    |  |
| Značaj društvenih medija u marketingu turističke destinacije                                                       |  | Ribić, Matea                  |  |
| Uloga "Ultra Music Festivala" u formiranju imidža Splita kao destinacije manifestacijskog turizma                  |  | Vlašić, Lucija                |  |
| ANALIZA MARKETINŠKOG OKRUŽENJA I ORGANIZACIJE MARKETINGA NA PRIMJERU PODUZEĆA VALAMAR RIVIERA D.D.                 |  | Bartulić, Ilka                |  |
| Analiza pozicioniranja otoka Raba kao dijela turističke ponude Kvarnera                                            |  | Šumaković, Aleksandra-Roberta |  |

|                                                                                               |  |                                                                              |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--|------------------------------------------------------------------------------|--|
| Promocija sporta u turizmu Republike Hrvatske                                                 |  | Kralj, Matija                                                                |  |
| Istraživanje stanja i potencijala zdravstvenog turizma u Republici Hrvatskoj                  |  | Sigečan, Dubravka                                                            |  |
| Marketinški aspekti pivskog turizma                                                           |  | Zelenović, Dalija                                                            |  |
| Digitalni marketing u turizmu                                                                 |  | Krizman, Marta                                                               |  |
| Stavovi i potrošnja turista u Hrvatskoj : Tomas Hrvatska 2019                                 |  | Marušić, Zrinka; Ivandić, Neven; Beroš, Ivo; Ambrušec, Martina               |  |
| Stavovi i potrošnja turista u Hrvatskoj: TOMAS Hrvatska 2019                                  |  | Marušić, Zrinka; Čorak, Sanda; Ivandić, Neven; Beroš, Ivo; Ambrušec, Martina |  |
| Utjecaj demografskih promjena na strukturu osobne potrošnje u Hrvatskoj                       |  | Karić, Darko                                                                 |  |
| Analiza marketinškog miksa Imotske krajine kao turističke destinacije                         |  | Matković, Ivana                                                              |  |
| GENERACIJA MILENIJACA I NJIHOV DOPRINOS ZRAČNOM PROMETU                                       |  | Krznarević, Ivan                                                             |  |
| Republika Hrvatska kao turistička destinacija iz perspektive osoba s invaliditetom            |  | Alić, Renata                                                                 |  |
| UTJECAJ NISKOBUDŽETNIH ZRAČNIH PRIJEVOZNIKA NA RAZVOJ TURIZMA U ZADARSKOJ ŽUPANJI             |  | Tomić, Ana                                                                   |  |
| Analiza elemenata marketinškog miksa grada Ozlja kao turističke destinacije                   |  | Hranilović, Robertina                                                        |  |
| Analiza važnosti hrvatske dijaspeore kao izvora potražnje za turističkim proizvodima Hrvatske |  | Roginić, Ema                                                                 |  |
| BUDUĆNOST PUTNIČKOG PRIJEVOZA                                                                 |  | Galovac, Melita                                                              |  |
| Distribucija u zračnom prometu - usporedba tradicionalnih i niskobudžetnih avioprijevoznika   |  | Guja, Martina                                                                |  |
| Istraživanje potrošačkih navika generacija Y i Z u kontekstu distribucijskih kanala u turizmu |  | Hećimović, Ana                                                               |  |
| Marketinški menadžment receptivnih turističkih zemalja na primjeru Španjolske                 |  | Džolan, Lorena                                                               |  |
| Primjena digitalnog marketinga u turizmu: analiza slučaja Njivice hotela                      |  | Horžić, Andrea                                                               |  |
| SEGMENTACIJA TRŽIŠTA ZDRAVSTVENOG TURIZMA NA PRIMJERU DARUVARSKIH TOPLICA                     |  | Polenus, Nicol                                                               |  |
| Analiza stanja i razvoja niskotarifnog zračnog prijevoza u Republici Hrvatskoj                |  | Dajić, Mateja                                                                |  |

|                                                                                                                    |  |                           |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---------------------------|--|
| Inovacije u zračnom prijevozu za potrebe turizma                                                                   |  | Marić, Laura              |  |
| Međuovisnost prometa i turizma u Hrvatskoj                                                                         |  | Maloča, Ante              |  |
| Aspekti razvoja i promocije kulturnog turizma u gradu Sisku s naglaskom na industrijsku baštinu                    |  | Štajduhar, Matea          |  |
| Utjecaj Facebook-a u promociji zračnih prijevoznika                                                                |  | Bošnjak, Antea            |  |
| Marka i promocija turističke destinacije na primjeru grada Salzburga                                               |  | Marinić, Tena             |  |
| Utjecaj obilježja potrošača te situacijskih čimbenika na oblik odnosa između zadovoljstva i ishoda od zadovoljstva |  | Perkušić Malkoč, Danijela |  |
| Krizno komuniciranje u zračnom prometu                                                                             |  | Štabarković, Matea        |  |
| POLITIKA CIJENA NISKOTARIFNIH ZRAČNIH PRIJEVOZNIKA                                                                 |  | Kožina, Kristina          |  |
| Utjecaj filmova i serija u promociji turističke destinacije                                                        |  | Tomašević, Ivana          |  |
| UTJECAJ PSIHOLOŠKIH FAKTORA NA PONAŠANJE POTROŠAČA U TURIZMU                                                       |  | Tomić, Tonka              |  |
| UPRAVLJANJE MARKETINGOM U HOTELIJERSTVU NA PRIMJERU DARUVARSKIH TOPLICA                                            |  | Filipović, Tanja          |  |
| Utjecaj digitalnih platformi na razvoj turizma                                                                     |  | Branković, Iva            |  |
| Specifičnost životnog ciklusa projekta u hotelskom poduzeću                                                        |  | Jukić, Dominik            |  |
| Upravljanje marketingom u hotelijerstvu-poslovni slučaj Maistra d.d.                                               |  | Mazreki, Mark             |  |
| Analiza suvremenih trendova i njihov utjecaj na konkurentnost turizma Republike Hrvatske                           |  | Špehar, Juraj             |  |
| Odnosi s javnošću u turizmu                                                                                        |  | Facković, Tamara          |  |
| Ponašanje sudionika na tržištu poslovnog turizma - grada Zagreba                                                   |  | Šandor, Emanuela          |  |
| Upravljanje marketinškim miksom vinskih cesta Zagrebačke županije                                                  |  | Kovačić, Anamarija        |  |
| Promocija Dubrovnika kao turističke destinacije na odabranim emitivnim tržištima                                   |  | Pavlečić, Matea           |  |
| Marketing glazbenih aktivosti - festivala                                                                          |  | Hibić, Ivona              |  |
| Primjena informacijskih tehnologija u oglašavanju i prodaji obiteljskog smještaja u Republici Hrvatskoj            |  | Tiljak, Alen              |  |
| Značaj niskotarifnog zračnog prometa u gradskom turizmu Republike Hrvatske                                         |  | Radoš, Matea              |  |

|                                                                                                             |  |                                                |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------------------------------------------------|--|
| Kreiranje marke turističke destinacije na primjeru grada Slavonski Brod                                     |  | Vrkljan, Ivo                                   |  |
| Utjecaj terorizma na globalna turistička kretanja                                                           |  | Milaković, Saša                                |  |
| Briga o gostu i ocjena zadovoljstva uslugama u hostelima u Hrvatskoj                                        |  | Somek, Tamara                                  |  |
| Važnost hrvatskog modnog dizajna za promicanje Hrvatske kao turističke destinacije                          |  | Tandara, Hedviga                               |  |
| Stanje i perspektive supersoničnog putničkog avio prijevoza                                                 |  | Bosak, Berislav                                |  |
| Tehnička pomoć u analizi stanja Županijske razvojne strategije Splitsko-dalmatinske županije - SWOT analiza |  | Krešić, Damir; Kunst, Ivo; Miličević, Katarina |  |
| Utjecaj čimbenika konkurentnosti na uspješnost poslovanja hotela u sustavu globalnih lanaca                 |  | Vrkljan, Sanela                                |  |
| Zračni promet u funkciji razvoja turizma Splitsko-dalmatinske županije                                      |  | Matijas Mandić, Vedrana                        |  |
| Marketing malih i obiteljskih hotela na primjeru hotela Villa Dvor, Omiš                                    |  | Ćurlin, Ante                                   |  |
| Turistički potencijal parka prirode Blidinje                                                                |  | Stipić, Karla                                  |  |
| Analiza kriznog menadžmenta u turizmu na primjeru terorističkih napada na SAD, Egipat i Bali                |  | Brkić, Senka                                   |  |
| Primjena interneta i mobilne tehnologije kod turističkih agencija                                           |  | Davidović, Marinela                            |  |
| Turistička promocija Švicarske                                                                              |  | Ferenčak, Josipa                               |  |
| Analiza promotivnog miksa otoka Krka                                                                        |  | Pavičić, Tamara                                |  |
| Informatizacija kao inovacija usluga u turističkoj djelatnosti                                              |  | Buljan, Ivan                                   |  |
| Interaktivni marketing u turizmu                                                                            |  | Bošnjak, Katarina                              |  |
| Odnos prometa i održivog razvoja na primjeru Nizozemske                                                     |  | Bartolec, Leo                                  |  |
| Analiza promocijskog miksa Grada Zagreba kao turističke destinacije                                         |  | Pošta, Sanela                                  |  |
| Implementacija zelenog marketinga u upravljanje destinacijom                                                |  | Biljak, Donna                                  |  |
| Industrijska baština kao potencijal razvoja turizma u gradu Sisku                                           |  | Cvetković, Marija                              |  |
| Marketing kulturnog turizma otoka Hvara                                                                     |  | Šantić, Valentina                              |  |
| Nautički turizam u Republici Hrvatskoj                                                                      |  | Čibarić, Frana                                 |  |

|                                                                                                                     |  |                                                |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------------------------------------------------|--|
| Opravljanje odnosima s klijentima u hotelskim lancima na primjenu hotela Baška d.d.                                 |  | Parmać, Zoran                                  |  |
| Preuzimanje hotelskog poduzeća u Republici Hrvatskoj                                                                |  | Đuzel, Andrijana                               |  |
| Razvojni potencijali Hercegovine kao turističke destinacije                                                         |  | Spajić, Katarina                               |  |
| Turistički sajmovi u Republici Hrvatskoj                                                                            |  | Konsa, Ines                                    |  |
| Upravljanje elementima marketinškog miksa na primjeru turističke destinacije Daruvar-Papuk                          |  | Anđal, Željka                                  |  |
| Analiza marketinškog miksa Madrida kao turističke destinacije                                                       |  | Jurišić, Katarina                              |  |
| Marka Međugorja kao destinacije vjerskog turizma                                                                    |  | Primorac, Gabrijela                            |  |
| Marketing pustolovnog turizma u Hrvatskoj                                                                           |  | Uzelac, Nikolina                               |  |
| Marketinška komunikacija hostela na tržištu omladinskog turizma u svijetu                                           |  | Vrbanac, Diana                                 |  |
| Marketinški aspekti vjerskog turizma: analiza slučaja puta Svetog Jakova do Santiago de Compostele u Španjolskoj    |  | Dalić, Marija                                  |  |
| Promocija Ujedinjenog Kraljevstva kao turističke destinacije                                                        |  | Primorac, Ivan                                 |  |
| Upravljanje kvalitetom turističkih usluga u Republici Hrvatskoj                                                     |  | Šulentić, Marta                                |  |
| Elementi marketinškog miksa turističke destinacije Vodice                                                           |  | Nakić-Vojnović, Mihovil                        |  |
| Međuovisnost linijskog pomorskoputničkog prijevoza i turizma u Hrvatskoj                                            |  | Pavlović, Lucija                               |  |
| Promocija grada Splita i mogućnosti produljenja turističke sezone                                                   |  | Sunara, Barbara                                |  |
| Utjecaj interneta i društvenih mreža na razvoj turizma                                                              |  | Maloča, Katarina                               |  |
| Marketing Opatije kao destinacije kongresnog turizma                                                                |  | Markulin, Natalija                             |  |
| Odnos prometa i turizma u Hrvatskoj i konkurentskim mediteranskim zemljama                                          |  | Džaja, Dino                                    |  |
| Turistička događanja, sajmovi i sponzorstva u funkciji promocije NP Paklenica                                       |  | Dadić, Marina                                  |  |
| Marketinški aspekti kulturnog turizma u Dubrovniku                                                                  |  | Tušup, Tea                                     |  |
| Tehnička pomoć u analizi stanja Županijske razvojne strategije Splitsko-dalmatinske županije - analiza gospodarstva |  | Krešić, Damir; Kunst, Ivo; Miličević, Katarina |  |
| Kriteriji raspodjele osobnih dohodaka                                                                               |  | Mikulić, Josip                                 |  |

|                                                                             |  |                                                                                                  |  |
|-----------------------------------------------------------------------------|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| Priručnik za mjerenje i praćenje održivosti turizma za destinacije : CROSTO |  | Krešić, Damir; Marković Vukadin, Izidora; Marušić, Zrinka; Telišman Košuta, Neda; Mikulić, Josip |  |
|-----------------------------------------------------------------------------|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--|