

Vrijeme izvoza: 25.04.2024. 13:04:13

Repozitorij: repository.svkri.uniri.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 79

Broj izvezenih zapisa: 79

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Meke vještine menadžera kao temeljna komponenta vođenja		Amura, Giuseppe	
Menadžment smještaja u domaćinstvu – prilike i izazovi u poslovanju		Ribarić, Marin	
Posebnosti menadžerskih funkcija na primjeru ugostiteljskog poduzeća Dokara d.o.o.		Crnjac, Antonela	
Temeljne osobine vođe i njegova uloga u menadžerskom timu		Antunac, Ana	
Posebnosti menadžmenta zabavnih događaja u turizmu		Sučić, Monika	
Primjena poslovnih modela u menadžmentu događaja		Perković, Petra	
Uloga moderne tehnologije u menadžmentu događaja		Veber, Iva	
Menadžment malih obiteljskih hotela		Korejzl, Lara Maria	
Organizacijska kultura u funkciji zadovoljstva zaposlenika u hotelijerstvu		Guć, Toni	
Posebnosti menadžmenta velikih poduzeća u gradu Koprivnici		Marjanović, Mirna	
Trendovi menadžmenta u sportskom turizmu		Korolija, Dora	
Utjecaj pandemije Covid-19 na industriju događaja		Čutura, Ana-Marija	
Poduzetničke prilike i izazovi u doba digitalizacije		Dekanić, Donatela	
Autentično vođenje		Popadić, Lena	
Menadžersko vođenje virtualnih timova		Jerković, Barbara	
Menadžment sportskih sadržaja grada Zagreba		Jakopec, Mateo	
Uloga neprofitnih organizacija u razvoju događaja grada Zadra		Petani, Karlo	
Planiranje događaja u turizmu - dani maslina		Dujmović, Katarina	
Značaj događaja u turizmu grada Varaždina		Bobek, Suzana	

Društveni oblici događaja u turizmu Krapinsko-zagorske županije		Mihetec, Antonia	
Razvojni potencijali događaja u turizmu grada Velike Gorice		Pučko, Ivana	
Strateški menadžment malih i srednjih poduzeća u turizmu		Kurajica, Petra	
Uloga startup poduzeća u razvoju poduzetništva		Mužić, Paola	
Zadovoljstvo zaposlenika poslom u ustanovama javnoga zdravstva s implementiranim sustavom upravljanja kvalitetom		Škarica, Ivana	
Značaj ekonomije doživljaja u turističkim događajima		Finderle, Rea	
Značaj govora tijela u neverbalnoj komunikaciji kod hotelskoga menadžera		Lokner, Mia	
Posebnosti obiteljskoga poduzetništva u turizmu i ugostiteljstvu		Dujmović, Katarina	
Događaji u gradu Dubrovniku - stavovi i percepcija lokalnoga stanovništva		Margaretić, Marija	
Javno-privatno partnerstvo u organizaciji turističkih događaja		Družanović, Ana	
Povećanje konkurentnosti i međuovisnosti subjekata poljoprivrede i turizma učećom organizacijom		Jerković, Damir	
Kreativno rješavanje problema u poduzećima		Hercigonja, Lucija	
Menadžment doživljaja u vjerskim događajima		Dizdarević, Alma	
Menadžment kriznoga komuniciranja u turističkoj destinaciji		Pušić, Marjeta	
Okolišni učinci događaja na turističku destinaciju		Radić, Anđelika	
Poduzetničko planiranje i upravljanje kadrovima u poduzeću		Poturica, Ivana	
Turistička funkcija Dubrovačkoga zimskog festivala		Svetac, Domagoj	
Uloga novih medija u odnosima s javnošću		Komes, Maja	
Odnosi s javnošću u hotelu Vila Magdalena		Mihetec, Antonia	
Poduzetništvo Međimurske županije i grada Preloga		Kemec, Marta	
Uloga fondova Europske unije u razvoju obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava		Antolović, Valentina	
Organizacijska kreativnost i konkurentska prednost poduzeća u turizmu i ugostiteljstvu		Madžar, Danijela	
Uloga turističkih zajednica u iniciranju razvoja novih turističkih proizvoda destinacije		Aflić, Suzana	
Turistički događaji temeljeni na baštini i konkurentnost turističke ponude		Drpić, Danijel	

Menadžment događaja kampa Ježevac u Krku		Čutul, Nino	
Poduzetnički projekti u održivom razvoju ruralnog turizma		Petračić, Mateja	
Menadžment konkurentnosti ponude smještaja u domaćinstvu		Cerović, Marta	
Obiteljska poljoprivredna gospodarstva Krapinsko-zagorske županije		Božiček, Matija	
Uloga lokalne samouprave u planiranju i promicanju održivog razvoja turističke destinacije		Mičetić Fabić, Morena	
Inovacijske aktivnosti maloga poduzetništva u turizmu i ugostiteljstvu		Zebić, Marija	
Obilježja mikropoduzetništva u turizmu grada Dubrovnika		Šimunović, Antonia	
Obrazovanje u odnosima s javnošću		Grgić, Tihana	
Odnosi s javnošću i marketing		Kapusta, Ana-Marija	
Programi poticanja inovacija u turizmu		Gudelj, Petar	
Razvoj obrtništva grada Samobora		Naglić, Tihana	
Uloga odnosa s javnošću u brendiranju hotelskih poduzeća		Grgurić, Marina	
Važnost inovacija za jačanje konkurentnosti turizma Opatijske rivijere		Crnić, Valnea	
Evaluacija strategije događaja u turizmu		Šimunić, Ivona	
Karakteristike i motivacija posjetitelja manifestacija u turizmu		Predović, Ivona	
Marketing menadžment događaja u turizmu		Hutinec, Simona	
Modeli sportskih događaja u turizmu Gorskoga kotara		Marincel, Saša	
Seosko poduzetništvo		Petrovečki, Ida	
Značaj događaja u konkurentnosti turističke destinacije		Vukelić, Paula	
Marketing menadžment malih i srednjih poduzeća		Kozlek, Marija	
Odnosi s javnošću i lobiranje		Duga, Marija	
Organizacijski aspekti odnosa s javnošću u hotelijerstvu		Rumin, Morena	
Poduzetnička znanja i vještine		Trgovec, Danijela	
Posebnosti žene menadžera za odnose s javnošću		Dubrović, Nensi	
Razvoj poduzetništva grada Pule		Kablinović, Loris	

Strateške odrednice ženskoga poduzetništva Hrvatske		Rupčić, Daniela	
Komparativna analiza učinaka događaja u turističkoj destinaciji		Anđelić, Jelena	
Menadžment kulturnoga događaja - Festival muzeja Hrvatskoga zagorja		Kranjčec, Vladimira	
Strateško planiranje događaja u turizmu		Fumić, Jennifer	
Uloga događaja u održivom razvoju turističke destinacije		Rubčić, Gorana	
Uloga događaja u razvoju turističke destinacije		Buršić, Loren	
Organizacijski aspekti turizma zasnovanoga na potrebama lokalne zajednice		Đurkin, Jelena	
Menadžment zadovoljstva gosta u hotelijerstvu primjenom programa Loyalty		Laškarin, Marina	
Međuovisnost turističkih događaja u okruženju i uspješnost hotelijerstva		Ivančić, Ivana	
Menadžment malog i srednjeg ugostiteljskog poduzeća		Cetinski, Vinka; Milohnić, Ines; Perić, Marko	
Menadžment konkurentskih prednosti malog poduzetništva u ugostiteljstvu		Milohnić, Ines	