

Vrijeme izvoza: 08.04.2025. 22:15:03

Repozitorij: repository.svkri.uniri.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 33

Broj izvezenih zapisa: 33

| Naslov | URL | Autori | Naslov izvornika |
|---|------------|---|-------------------------|
| Poslovni modeli i uspješnost poduzeća u djelatnosti pripreme i usluživanja hrane i pića | | Radović Nimac, Korana | |
| Ključni faktori uspjeha primjene kontinuiranih poboljšanja u hotelijerstvu | | Petaković, Ema | |
| Ekonometrijska analiza tržišta nekretnina | | Klarić, Lucia | |
| Modeliranje i prognoziranje broja korisnika telekomunikacijskih operatera | | Amura, Giuseppe | |
| Planiranje ljudskih resursa u hotelskom poduzeću | | Vujasinović, Karmen | |
| Ekonometrijsko modeliranje i prognoziranje turističke potražnje Općine Pirovac | | Suić Puente, Angelina | |
| Kvantitativna analiza konkurentnosti hrvatskog turizma u kontekstu članstva u Europskoj uniji | | Čović, Kristijan | |
| Modeliranje i prognoziranje prihoda u hotelu Nautica | | Grčar-Lovrić, Marko | |
| Analiza optimalnog plana proizvodnje u ugostiteljskom objektu | | Suić Puente, Angelina | |
| Ekonometrijsko modeliranje turističke potražnje | | Heski, Katarina | |
| Prognoziranje turističke potražnje | | Roso, Ana | |
| Analiza poslovanja primjenom kontrolnih karata | | Pavelić, Ana | |
| Implementation of vector auto-regression models in tourism: state of the art analysis and further development | | Gričar, Sergej | |
| NFTS: What opportunities and challenges in tourism | | Folgieri, Raffaella; Gricar, Sergej; Baldigara, Tea | |
| Kvantitativna analiza stranih turističkih dolazaka prema obliku prijevoza - usporedba Republike Hrvatske i Mađarske | | Kinčić, Matej | |

| | | | |
|---|--|---|--|
| Design of a workbench and guidelines to improve the efficacy of advertising messages | | Folgieri, Raffaella; Baldigara, Tea; Gričar, Sergej | |
| Sentiment analysis of social media content in Croatian hotel industry | | Baldigara, Tea; Mušanović, Jelena Mušanović; Dorčić, Jelena | |
| The relationships between tourism and hotel industry labour market determinants and the number of graduates | | Baldigara, Tea; Duvnjak, Kristina | |
| Analiza utjecaja informacijsko-komunikacijskih tehnologija na inozemni turizam Republike Hrvatske | | Baldigara, Tea; Penić, Sara | |
| Artificial neural networks in modelling seasonal tourism demand : case study of Croatia | | Gregorić, Maja; Baldigara, Tea | |
| Analiza turističkih dolazaka i noćenja grada Splita | | Miklec, Vanča | |
| Analiza utjecaja informacijsko-komunikacijskih tehnologija na turistička kretanja u Hrvatskoj | | Penić, Sara | |
| Modeliranje kretanja bruto društvenoga proizvoda u Republici Hrvatskoj | | Dogan, Tina | |
| Prognoziranje dolazaka i noćenja turista u gradu Zagrebu | | Dumančić, Matea | |
| Ekonometrijska analiza sezonalnosti turizma u Republici Hrvatskoj | | Gorša, Ivana | |
| Modeliranje broja zaposlenih u turizmu Republike Hrvatske | | Duvnjak, Kristina | |
| Ekonometrijska analiza razvoja japanskoga gospodarstva | | Vrbos-Rašeta, Renato | |
| Modelling international tourism demand using seasonal ARIMA models | | Baldigara, Tea; Mamula, Maja | |
| Kvantitativne metode u prognoziranju turističke potražnje | | Mamula, Maja | |
| Komuniciranje korporacijskog identiteta u hrvatskom turizmu | | Pende, Hrvoje | |
| Mjerenje i ocjenjivanje produktivnosti rada u turizmu | | Miroslav, Damira | |
| Statistička analiza u ekonomiji | | Biljan-August, Maja; Pivac, Snježana; Štambuk, Ana | |
| Statistička kontrola procesa visoke naobrazbe za turizam | | Baldigara, Tea | |