

Vrijeme izvoza: 11.08.2025. 10:15:00

Repozitorij: repository.svkri.uniri.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 90

Broj izvezenih zapisa: 90

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Hotelska prodaja i recepcijsko poslovanje Amadria Park Hotela Royal		Ptiček, Helena	
Percepcija korisnika o primjeni biometrijskih tehnologija u hotelima		Vujnović, Maja	
Poslovanje odjela smještaja hotela Canopy by Hilton u Zagrebu		Fabečić, Tea	
Primjena digitalnih tehnologija u hotelu Ambasador, Opatija		Raspor, Dino	
Primjena informacijskih i komunikacijskih tehnologija u poslovanju hotela art'otel Zagreb		Božac, Matteo	
Utjecaj društvenih medija na razvoj turizma		Butković, Antonela	
Utjecaj mobilnih aplikacija na turističko iskustvo		Prenc, David	
Utjecaj online recenzija na reputaciju hotela i odluku o kupnji		Samblić, Marina	
Implementacija blockchain i NFT tehnologije u turizmu i ugostiteljstvu		Markasović, Marko	
Utjecaj robotike na korisničko iskustvo u turizmu i hotelijerstvu		Tomašić, Laura	
Kibernetička sigurnost		Požega, Ivan William	
Haktivizam		Vukota, Katarina	
Perspektive rezervacijskih usluga hotela u funkciji unapređenja hotelske prodaje		Smiljanić, Aleksandra	
Kibernetička sigurnost pametnih destinacija		Tupi, Ričard	
Kriptovalute i njihov utjecaj na turizam		Golub, Luka	
Najpoznatiji hakerski napadi i online sigurnost		Široki, Katarina	
Osiguravanje tjelesne, tehničke i informacijske sigurnosti hotela		Rušidi, Leon	
Pametna mobilnost u turizmu urbanih destinacija: primjer grada Zagreba		Kukić, Ana	
Sigurnost društvenih mreža i zaštita osobnih podataka		Beriša, Janet	

Utjecaj društvenih mreža na planiranje putovanja		Matasić, Ivan	
Vojni sukobi u virtualnom prostoru		Marasović, Bruno	
Informacijski sustav recepcijskog poslovanja Milenij hotela		Hodak, Tajana	
Online prijetnje i tehnike sprječavanja hakerskih napada		Zorkić, Valentino	
Značaj elektroničkog poslovanja u javnoj upravi – primjer Grada Sveta Nedelja		Sudić, Benjamin	
Značaj Instagram influencer marketinga u promociji hotela		Bičanić, Nina	
Hotel web site SEO analysis : Segmentation and valorization as a precondition for discovering and understanding insights to improve online visibility		Šimunić, Mislav; Pilepić Stifanich, Ljubica; Car, Tomislav	
Primjena „Smart“ tehnologija u Maistra d.d. objektima		Vozila, Silvia	
Sigurnost podataka na društvenim mrežama		Vujnović, Maja	
Utjecaj koronakrize na korištenje komunikacijskih aplikacija		Biuk, Mate	
The Role of 5G and IoT in Smart Cities		Car, Tomislav; Pilepić Stifanich, Ljubica; Kovačić, Nataša	
Transport behaviour, perceived experience and smart technology usage of tourist destination visitors		Kovačić, Nataša; Car, Tomislav; Pilepić Stifanich, Ljubica	
Cloud tehnologija i njezina primjena u hotelskom poslovanju		Markas, Matija	
Digitalna tehnologija u funkciji zadovoljenja potreba gostiju na primjeru Bluesun hotela Kaj		Ortović, Karlo Ortović	
Hotelski informacijski sustav u hotelu Istra - Neptun u Javnoj ustanovi nacionalnom parku Brijuni		Radeka, Samanta	
Informacijski sustav recepcijskog poslovanja hotela Sheraton u Zagrebu		Radulović, Maja	
Primjena i utjecaj e – marketinga u turizmu		Kostić, Nika	
Utjecaj informacijskih i komunikacijskih tehnologija na marketing i oglašavanje u turizmu		Podhraški, Ana	
Značaj društvenih mreža u promociji i prodaji hotela		Bonić, Darija	
Utjecaj pandemije COVID-19 na internet i sigurnost		Zabavnik, Kristina	
Ekonomski potencijal virtualnih svjetova		Tomac, Josip	
Online oglašavanje na društvenim mrežama		Sučić, Monika	

Primjena mobilnih aplikacija u hotelima na području Dalmacije		Radočaj, Nikolina	
Razvoj računalne i gaming industrije – trendovi i izazovi		Jakovina, Antonio	
E-marketing u poslovanju Hotela Esplanade u Zagrebu		Maljoku, Jana	
Kibernetički kriminal - moderna prijetnja suvremenoga turističkog poslovanja		Vukelić, Borna	
Uloga Metasearch portala u hotelskoj prodaji		Malbaša, Željka	
Uloga društvenih mreža u promociji grada Splita		Jurišić, Marko	
Utjecaj društvenih mreža na marketing destinacije		Varović, Domagoj	
Uloga društvenih mreža u turizmu		Krašina, Viktorija	
Turizam i virtualna stvarnost		Soldo, Dominik	
GDPR i sigurnost osobnih podataka		Perić, Anto	
Upravljanje informacijskom sigurnošću kao garancijom tajnosti, integriteta i dostupnosti informacijskoga sustava		Jakšetić, Sanjin	
Primjena informacijske i komunikacijske tehnologije u hotelu „Trogir Palace“		Brezni, Brigita	
Značaj društvenih mreža u promociji i prodaji hotela		Katić, Chiara	
Kriptovalute i njihov utjecaj na turizam		Šumečki, Matija	
Primjena i utjecaj e-marketinga u turizmu		Bačić, Luka	
Primjena informacijske tehnologije u poslovanju hotelskoga lanca Hilton		Klepić, Nina	
Supply Chain Management u turizmu		Perković, Nikola	
Trgovanje kriptovalutama		Pikutić, Dominik	
Uloga društvenih mreža pri odabiru turističke destinacije		Komes, Ivana	
Uloga informacijske i komunikacijske tehnologije u brendiranju destinacije		Varović, Domagoj	
Uloga semantičkoga weba u razvoju turizma		Kuzmić, Mirko	
Utjecaj društvenih mreža na ponašanje potrošača u turizmu		Lozić, Lora	
Važnost marketing miksa u internetskom poslovanju		Pranjić, Ivana	
Model integralne mobilne aplikacije u funkciji unapređenja prodaje hotela		Car, Tomislav	

Primjena informacijskih i komunikacijskih tehnologija u hotelu Milenij		Ribarević, Tea	
Haktivizam – spoj hakiranja i aktivizma		Žeželić, Lola	
Internet kriminal – moderna prijetnja današnjice		Mijatović, Danijel	
Primjena informacijske tehnologije u poslovanju Link hostela u Lovranu		Kašić, Jelena	
Sigurnost društvenih mreža		Kovačić, Marko	
Online oglašavanje na društvenim mrežama		Vrdoljak, Ivana	
Utjecaj društvenih mreža na marketing destinacije u Dubaiju		Cvetko, Paula Zrinka	
Utjecaj informacijskih tehnologija na poslovanje hotelskih poduzeća s 5* na području grada Zagreba		Pavlić, Martina	
Značaj i uloga informacijskih tehnologija u razvoju turizma ozaljskog kraja		Krašina, Viktorija	
Uloga društvenih mreža u turizmu		Piknjač, Danko	
Uloga informacijske i komunikacijske tehnologije u recepcijskom poslovanju hotela Kvarner, Opatija		Gazdek, Mihael	
Uloga informacijske i komunikacijske tehnologije u recepcijskom poslovanju hotela Kvarner, Opatija		Gazdek, Mihael	
Cloud tehnologija i njezina primjena u hotelskom poslovanju		Vladić, Ana	
GPS mobilno praćenje plovila		Winkler, Jan	
Razvoj i primjena web-aplikacija u hotelskom poslovanju		Topić, Ivan	
Značaj i uloga informacijske tehnologije u poslovanju hotela Milenij, Opatija		Pekić, Maja	
Informacijski sustav ljudskih potencijala u Holcim d.o.o.		Kuković, Matej	
Online promocija privatnoga smještaja u Hrvatskoj		Baumgarten, Ana	
Poslovna inteligencija i CRM sustavi u hotelijerstvu		Bošnjak, Ana	
Primjena informacijske tehnologije u poslovanju autokampa Veštar, Rovinj		Frančula, Dragica	
Uloga informacijske i komunikacijske tehnologije kao strateškoga resursa u hotelskom poslovanju		Komes, Adrijana	
Uloga informacijskoga sustava u hotelu Arupinum		Sponza, Manuel	

Međunarodni aspekti računalnog kriminaliteta i pravne metode zaštite u Republici Hrvatskoj		Lukežić, Melanija	
Unapređenje sigurnosti informacijskog sustava radi zaštite osobnih podataka u turizmu		Metlikovec, Marta	
Primjena informacijske tehnologije pri donošenju poslovnih odluka u hotelskoj industriji		Pilepić Stifanich, Ljubica	