

Vrijeme izvoza: 04.08.2025. 18:04:29

Repozitorij: repository.svkri.uniri.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 104

Broj izvezenih zapisa: 100

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Primjena digitalnog marketinga u ruralnom turizmu Ličko-senjske županije		Krizmanić, Bruno	
Primjena marketinških alata u malonogometnoj ligi		Sokolić, Hrvoje	
Primjena psihološkog utjecaja boja u hotelskom marketingu		Fiamengo, Petra	
Digitalne inovacije u promociji Zagreba kao turističke destinacije		Pugelnik, Laura	
Osnaživanje i podrška lokalnog stanovništva kao pretpostavka održivog razvoja turizma		Perušina, Ivana	
Specifičnosti poslovanja turističkih agencija u online okruženju		Lešić, Ana	
Unapređenje kvalitete i percipiranje vrijednosti hotelskih usluga kroz doživljaj turista		Floris, Paola	
Utjecaj društvenih medija na kreiranje očekivanja turista u obiteljskom smještaju		Živko, Nika	
Važnost zelenog marketinga u izboru turističke destinacije		Dabo, Monika	
Inovativnost marketinške komunikacijske strategije poslovni slučaj tvrtke Coca-Cola		Ratoša, Klara	
Improving the perceived contribution of sustainable tourism through the residents' empowerment and support for tourism development : A different age group context		Bašan, Lorena; Perušina, Ivana; Ham, Marija	
Uloga internetskog marketinga u promociji grada Poreča na turističkom tržištu		Momić, Patricia	

Konkurentske prednosti otoka Krka kao održive turističke destinacije		Vuleta, Anamarija	
Marketinške aktivnosti Mošćeničke Drage za razvoj kulturnog turizma		Muhammedov, Bayram	
Mogućnosti razvoja kreativnih turističkih proizvoda u Vukovarsko-srijemskoj županiji		Albertović, Tinka	
Sportski marketing u nogometnom klubu-primjer nogometnog kluba Liverpool FC		Petković, Emma	
Stavovi zaposlenika marketinških odjela o implementaciji etike u hotelijerstvu		Miklaužić, Danijela	
Uloga pametnih telefona u procesu donošenja odluke o putovanju		Kozić, Željka	
Unapređenje imidža destinacije primjenom kreativnog gerila marketinga u promociji kulturnih događaja		Golub, Ivan	
Čimbenici utjecaja na izbor održive turističke destinacije		Simon, Ana	
Arheološki lokaliteti i socio-ekonomski utjecaj turizma u ruralnim područjima		Hodak, Ivana	
Online oglašavanje u promociji Krapinsko-zagorske županije na turističkom tržištu		Turk, Luka	
Važnost internet marketinga u promociji događanja na turističkom tržištu: primjer Adventa u Zagrebu		Došen, Martina	
Social media influencers as co-creators of the tourist destination value		Bašan, Lorena; Jerković, Barbara; Šimičić, Katarina; Ham, Marija; Pap Vorkapić, Ana	
Multivarijatna statistička analiza doživljaja posjetitelja vinskog festivala		Mitrović, Srđan	
Digitalni marketing u hotelijerstvu		Kiš, Nika	
Emocionalna povezanost i lojalnost brandu u hotelijerstvu		Ćalina, Lea	
Gastronomski doživljaj u brandiranju ruralne turističke destinacije: primjer Slavonije i Baranje		Gerovac, Marina	
Online promotivne aktivnosti turističkih zajednica Gorskog kotara		Franceković, Tin	

Primjena digitalnog marketinga u promociji tvrtke Red Bull		Pavetić, Loredana	
Promocija ruralnog turizma Šibensko - kninske županije		Guzić, Tomislav	
Etika u marketingu zdrave hrane		Živko, Marija	
Kreiranje vrijednosti turističke destinacije implementacijom influencer marketinga u brand strategiju destinacije		Jerković, Barbara	
Utjecaj influencer marketinga na izbor turističke destinacije		Šimičić, Katarina	
Važnost društvenih mreža u promociji Poreča na turističkom tržištu		Šandak, Matea	
Održivi marketing u visokom obrazovanju		Meštrović, Dunja	
Marketinške strategije u privlačenju kineskih turista: primjer Hrvatske		Donadić, Bartol	
Adapting destination marketing activities to changing Chinese travel trends		Bašan, Lorena; Donadić, Bartol; Butković, Ivan	
Upotrebljavaju li hoteli web-stranice za komunikaciju održivosti destinacije?		Bašan, Lorena	
Motivation-based identity of island destinations and tourist satisfaction: the case of Croatia		Škravan, Antonia; Bašan, Lorena; Kapeš, Jelena; Prižmić, Ivana; Franulović, Marino	
Percepcija Kine kao turističke destinacije na hrvatskom turističkom tržištu		Vađon, Fran	
Pozicioniranje turističke destinacije kroz luksuzni turizam		Brozan, Monika	
Uloga on line izvora informacija u odabiru turističke destinacije		Gršković Vulin, Petra	
Učinci kolaborativnih promotivnih aktivnosti malih obiteljskih hotela		Brusić, Dinka	
Marketing na društvenim mrežama kompanije Franck		Malec, Lea	
Ekološka održivost razvoja turizma Primorsko-goranske županije		Ćalina, Lea	
Ekološki utjecaj turizma na turističku destinaciju: primjer otoka Krka		Fučak, Antonia	
Komunikacija hotelskog branda primjenom suvremene informacije tehnologije: primjer hotelskog lanca Hilton		Golub, Ivan	

Mogućnost popularizacije rukometa primjenom marketinških aktivnosti		Šakić, Ante	
Identitet i imidž turističke destinacije kao pretpostavke održivog razvoja		Dabo, Elena	
Primjena održivosti u marketinškim strategijama charter kompanija u Hrvatskoj		Alavanja, Sara	
Utjecaj sigurnosti i zaštite na izbor turističke destinacije		Jambrešić, Jelena	
Sustainable marketing factors : Impact on tourist satisfaction and perceived cultural tourism effects		Bašan, Lorena; Kapeš, Jelena; Brolich, Lea	
Tourist Satisfaction as a Driver of Destination Marketing Improvements: The Case of the Opatija Riviera		Bašan, Lorena; Kapeš, Jelena; Kamenečki, Ana	
Identitet otočnih turističkih destinacija Jadrana na turističkom tržištu		Škravan, Antonia	
Ispitivanje motivacije i zadovoljstva posjetitelja Adventa u Zagrebu		Skendrović, Patricia	
Motivacija turista za posjet destinacija mračnoga turizma		Lokner, Mia	
Održivi marketing kao konkurentska prednost kulturnoga turističkog proizvoda destinacije		Brolich, Lea	
Online kupovno ponašanje mladih potrošača		Tomić, Dragana	
Percepcija imidža otočnih turističkih destinacija Jadrana		Prižmić, Ivana	
Potencijali razvoja i utjecaj glamping turizma na imidž destinacije		Salar, Karlo	
Pozicioniranje turističke destinacije kroz nematerijalnu kulturnu baštinu		Juravić, Vjekoslav	
Stavovi lokalnoga stanovništva i nositelja ponude o razvoju turizma u Zagrebu		Hodak, Ana	
Stavovi milenijalaca prema potrošnji dodataka prehrani		Glasnović, Tina	
Stilovi odlučivanja kod mladih potrošača		Salaj, Tihana	
Uloga događaja u kreiranju brenda i imidža turističke destinacije		Dedić, Pacp	

Upravljanje marketingom u funkciji inoviranja ruralnoga turističkog proizvoda		Gašparović, Sven	
Utjecaj društvenih mreža na proces odabira turističke destinacije		Jurić, Petra	
Utjecaj osobina ličnosti na okolišno odgovorno ponašanje		Ciglar, Lea	
Važnost usluga za kućne ljubimce kod izbora smještajnog objekta		Stijelja, Karin	
Utjecaj digitalnog marketinga na poslovanje turističkih agencija		Filipović, Matej	
Utjecaj marketinškoga miksa na ponašanje potrošača		Košutić, Elena	
Marketinške aktivnosti ruralnoga turizma Ličko-senjske županije		Holjevac, Ana Marija	
Motivacija i zadovoljstvo cikloturista u Istarskoj županiji		Tripar, Paula	
Zadovoljstvo turista i mogućnost unaprjeđenja turističkoga proizvoda Lovrana		Šupica, Dalija	
Brendiranje kao preduvjet stvaranja prepoznatljivosti na turističkom tržištu		Špoljarić, Ivan	
Korištenje društvenih mreža u promociji turističke destinacije		Ban, Matea	
Marketinška strategija u poslovanju tvrtke - primjer Porschea		Čirko, Lucija	
Sportski marketing - primjer svjetskoga nogometnog prvenstva		Šimić, Iris	
Integriranje načela zelenoga marketinga u kozmetičkoj industriji		Matejčić, Angela	
Potencijali kineskoga turističkog tržišta i njihov utjecaj na razvoj turizma destinacije		Donadić, Bartol	
Primjena održivoga marketing miksa u hotelijerstvu		Jurišić, Ivana	
Konkurentnost tvrtke temeljena na inovativnim marketinškim aktivnostima		Sušić, Una	
Primjena održivosti u upravljanju događajima		Horvat, Paula	
Upravljanje brendom turističke destinacije Opatijske rivijere		Kamenečki, Ana	
Važnost interneta u oglašavanju malih poduzeća na primjeru tvrtke Alpha aplikacije		Krznar, Marko	

Karakteristike i mogućnosti strateškoga razvoja omladinskoga turizma		Plejić, Mia	
Pozicioniranje i izgradnja imidža malih otočnih destinacija: Lun, otok Pag		Golubičić, Kristina	
Uloga i važnost internetskoga marketinga u suvremenom hotelijerstvu		Vučković, Mirna	
Ciljna tržišta i pozicioniranje turističkih agencija grada Zagreba		Selaković, Edit	
Promocija Adventa u Zagrebu na turističkom tržištu		Šimunić, Marina	
Strateški marketing i pozicioniranje luka nautičkog turizma sjevernog Jadrana		Ožbolt, Dario	
Važnost društvenih mreža u promociji grada Rijeke na turističkom tržištu		Cvijetić, Luana	
Kreiranje imidža kreativne turističke destinacije		Žamić, Ana	
Primjena marketinškoga planiranja i marketinški plan za tvrtku Pan-Pek		Vreš, Valentina	
Upravljanje marketingom u funkciji turističkoga razvoja grada Paga		Fabijanić, Marina	
Važnost internetskoga marketinga u kreiranju imidža Opatije kao turističke destinacije		Antić, Vedrana	
Važnost internetskoga marketinga u promociji grada Zagreba		Hamerlitz, Tea	
Održivi turistički razvoj priobalne destinacije		Birkić, Draženka	
KONGRUENCIJA GLAZBE I KORPORATIVNOG IDENTITETA U IZGRADNJI KORPORATIVNOG IMIDŽA POSLOVNIH ORGANIZACIJA		Čuić Tanković, Ana	
Strategija razvoja Grada Opatije		Blažević, Branko; Peršić, Milena; Smolčić Jurdana, Dora; Perić, Joža; Maškarin Ribarić, Helga; Bašan, Lorena; Jelušić, Adriana; Krstinić Nižić, Marinela; Šverko Grdić, Zvonimira; Jurišević Brčić, Živa	
Upravljanje procesom brendiranja na primjeru turističke destinacije Kvarner		Bagarić, Lidija	
Turistički proizvod ruralnog turizma u funkciji unaprjeđenja ponude Istre kao turističke destinacije		Legović, Barbara	

Projektni marketing u funkciji razvoja turističke ponude i potražnje		Bašan, Lorena	
--	--	---------------	--