

Vrijeme izvoza: 27.07.2025. 21:45:58

Repozitorij: repository.svkri.uniri.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 263

Broj izvezenih zapisa: 100

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Utjecaj mediteranske prehrane na bolesnike sa metaboličkim sindromom: Pretlost		Brkić, Matija	
POVEZANOST KONCENTRACIJE LIPIDA U SERUMU, ANTROPOMETRIJSKIH PARAMETARA I PRIDRŽAVANJA MEDITERANSKE PREHRANE KOD PRETILE DJECE I ADOLESCENATA		Kusanović, Elena	
Analiza standarda u odjelu hrane i pića		Ćetojević, Ratko	
Enogastronomski standardi u gastronomskoj ponudi Dalmacije		Kasap, Kristina	
Gastronomска ponuda Hrvatske u funkciji konkurentne prednosti na turističkom tržištu		Grivičić, Mila	
Gastronomsko-enološka ponuda Zagorja u funkciji brendiranja destinacije		Škrnjug, Ana-Marija	
Kvaliteta i standardi rada u ugostiteljstvu		Ivanov, Marin	
Marketing u funkciji promocije ugostiteljskog proizvoda		Ćurčić, Tea	
Standardizacija ugostiteljskih usluga u hotelskoj korporaciji		Zuban, Luka	
Uloga i značaj primjene standarda i operativnih procedura u odjelu hrane i pića		Anamarija, Šantak	
Utjecaj religije na prehranu		Galoić, Maja	
Značaj standarda i upravljanja kvalitetom u hotelijerstvu		Prar, Lana	
Model učinkovite organizacije rada malih obiteljskih poduzeća i princip oblikovanja njihove ponude		Pupis, Karla	
Analiza organizacijske strukture hotela Doubletree by Hilton Zagreb		Markulin, Mihael	
Enogastronomска ponuda Dalmacije		Mamula, Nora	
Europske kuhinje i njihov utjecaj na enogastronomsku ponudu Hrvatske		Lulić, Ana	
Obiteljski ribarski obrt u funkciji poduzetničkog razvoja i stvaranje kvalitetne ugostiteljske ponude u destinaciji		Bruno, Škapul	

Uloga i značaj HACCP sustava u poslovanju odjela hrane i pića		Simonetti, Carlo	
Uloga i značaj HACCP sustava u stvaranju sigurnosti i zdrave prehrane u ugostiteljstvu		Koraca, Rafaele	
Važnost učinkovite komunikacije u hotelijerstvu		Pliško, Iva	
Principi suvremenog poslovanja ugostiteljskog poduzeća na turističkom tržištu		Đurkinjak, Ana	
Tradicionalna ponuda enogastronomije u turističkoj ponudi Slavonije		Mikulec, Petra	
Uključenost tradicionalne gastronomije u turističku ponudu Hrvatskog zagorja		Stiplošek, Tina	
Značaj kave u stvaranju brenda ugostiteljskog objekta		Bažon, Klara	
Poslovni plan: ideja ulaganja u obiteljsko poljoprivredno gospodarstvo		Tuđa, Mihael	
Ponuda zdrave prehrane kao konkurentska prednost u ugostiteljstvu		Ćehajić, Antonia	
Pogođenost ugostiteljskih poduzeća pandemijom korona virusa		Bandur, Patricia	
Organizacija rada i stvaranje kvalitetne ponude u barskom poslovanju		Golik, Krešimir	
Gastronomija kao važan dio turističke ponude u Hrvatskoj		Šaban, Jelena	
ISO standardi i unaprjeđenje poslovanja ugostiteljskih objekata		Petrušić, Katarina	
Novi trendovi u kulinarstvu		Sporiš, Marko	
Obilježja gastronomije u Njemačkoj		Konjušić, Ivan	
Primjena standarda u turizmu i ugostiteljstvu u cilju stvaranja kvalitete usluga		Tomičić, Ivana	
Standardi i kvaliteta u odjelu hrane i pića		Brumnić, Natalia	
Standardi kvalitete ruralnog turizma u Slavoniji		Bunčić, Marko	
Utjecaj standardizacije u gastronomiji na stvaranje dodatne vrijednosti u ugostiteljstvu		Matovina, Marko	
Programi zdravstvenih i sigurnosnih standarda za vrijeme COVID-19 u hotelijerstvu		Sliško, Nikolina	
Standardi i kvaliteta u wellness turizmu		Andričić, Marta	
Standardi i kvaliteta usluge hrane i pića u malim obiteljskim hotelima		Jerić Čule, Tea	
Standardizacija i kvaliteta u malim obiteljskim hotelima		Vidović, Marina	
Tradicionalna gastronomija Hrvatske njeno uključenje u turističku ponudu		Kotarski, Barbara	
Utjecaj COVID-19 na standard pružanja usluga hrane i pića u hotelijerstvu		Simonetti, Carlo	

Djelatnici kao element kvalitete u turizmu		Stojaković, Dragana	
Usklađivanje hrane i vina u enogastronomiji		Gostevčić, Adrian	
Tradicionalna gastronomска ponuda otoka Raba		Škapul, Bruno	
PRINCIPI PREHRAMBENIH NAVIKA MEDICINSKOG OSOBLJA U PANDEMIJI COVIDA 19		Matahlija Gabrić, Tina	
UTJECAJ MASTI U PREHRANI NA PREVENCIJU I NASTANAK CEREBROVASKULARNIH BOLESTI		Kalanj, Davor	
Business conditions regional analysis with a reference to potentials in tourism development: the case of Serbia		Mitrović, Đorđe; Manić, Emilia; Ivanović, Slobodan	
Utjecaj kauzalnoga i efektualnoga pristupa poduzetništvu na poslovnu uspješnost malih i srednjih poduzeća u Republici Hrvatskoj		Horvatinović, Tin	
Utjecaj malog poduzetništva u hotelijerstvu na sezonalnost hrvatskog turizma		Milenkovska Klimoska, Angela	
Analiza finansijskih pokazatelja hotelskog poduzeća		Kvakić, Arijana	
Analiza kvalitete restoranske ponude Splitsko-dalmatinske županije na temelju mobilne aplikacije Tripadvisor		Vuko, Doris	
Analiza standarda sigurnosti hrane u ugostiteljstvu		Golub, Jelena	
Djelatnici kao element kvalitete u hotelijerstvu		Demirović, Antonio	
Enogastronomija Slavonije i Baranje u funkciji razvoja ruralnog turizma		Albertović, Tinka	
Enogastronomski standardi u gastronomskoj ponudi Hrvatske		Ćosić, Laura	
Gastro turizam Istarske županije		Canoski Gušani, Adem	
Gastronomска анализа манифестације „Advent у Zagrebu“		Plaščar, Iva	
Inovacije i standardi u turističkoj destinaciji		Malezija, Tena	
Napredak i razvoj ICT u hotelijerstvu		Kukec, Lucija	
Perspektive razvoja gastronomskog turizma u Republici Hrvatskoj		Breščaković, Roberto	
Standardi i kvaliteta poslovanja hotelskog domaćinstva u Kempinski Hotelu Berchtesgaden		Gegić, Marija	
Standardi i kvaliteta usluga zdravstvenog turizma Varaždinske Toplice		Hanžek, Alina	
Standardi prijemnog odjela hotelskog poduzeća		Hrala, Dominik	
Utjecaj ekoloških standarda na zadovoljstvo hotelskih gostiju		Mandić, Matea	

Analiza USALI standarda izvešćivanja u hotelijerstvu na primjeru „Valamar Riviere“ d.d.	Buljubašić, Sara
Eko standardizacija u suvremenom hotelijerstvu Europske unije	Tariba, Marija
Enogastronomija kvarnerskih otoka u funkciji razvoja turističke ponude	Berišić, Antonela
Gastronomija: raznolikost začina i mirodija	Sulić, Ivona
Gastronomска обилења светских кухиња	Jerić, Tea
Izazovi i prilike u ugostiteljstvu za vrijeme COVID 19	Lojen, Tea
Kvaliteta i standardi enogastronomске ponude restorana Hrvatskog zagorja	Hrček, Dijana
Obilježja barskog poslovanja u ugostiteljstvu	Čop, Ivan Valentin
Obilježja i perspektive razoja hotelijerstva u Republici Hrvatskoj	Tomičić, Ivana
Organizacija poslovanja hotelskog lanca Falkensteiner	Pavić, Marko
Principi prodaje i politika cijena u ugostiteljstvu	Lončar, Loreta Iva
Standardi i kvaliteta usluga zdravstvenog turizma u Hrvatskom zagorju	Filipaj, Jelena
Suvremeni strateški trendovi poslovanja hotelskog poduzeća	Čović, Sara
Tradicionalna hrana i turizam - Turističko iskustvo i gastronomski baština u ruralnim područjima Istre	Brumnić, Natalia
Uloga i značaj HACCP sustava u ugostiteljstvu	Deželić, Filip
Uloga inoviranja u poslovanju malih i srednjih ugostiteljskih poduzeća	Šušak, Laura
Uloga ljudskih potencijala u kvaliteti hotelskih usluga	Papić, Valentina
Upravljanje odnosima s gostima u hotelijerstvu: Case Study Hotel Esplanade Zagreb	Bilić, Nikola
Utjecaj investicija na uspješnost poslovanja u hotelijerstvu	Ćurić, Marija
Vina i vinske ceste Bjelovarsko-bilogorske županije	Budimir, Domagoj
POVEZANOST DEBLJINE I BOLESTI ŠITITNJAČE KOD ŽENA	Dukić, Valerija
Uloga kvaliteta i standarda u uspješnosti poslovanja hotela „Milenij“ Opatija	Muslimović, Lejla
Značaj zanatskog pivarstva u Republici Hrvatskoj	Pugar, Hrvoje
PRAVILNA PREHRANA U DJECE PREDŠKOLSKE DOBI	Babić, Kristina

Analiza standarda sigurnosti hrane u ugostiteljstvu	Lukanić, Ingrid Vida
Analiza standarda u hotelskom odjelu hrane i pića	Poturica, Ivana
Brendiranje autentične gastronomiske ponude Republike Hrvatske	Lihter, Tea
Enogastronomkska ponuda grada Zagreba u funkciji razvoja turističke destinacije	Fulir, Matea
Inovacije poslovnih modela u restorantskom poslovanju	Duždević, Magdalena
Konkurentnost hotelskih poduzeća Hrvatske na međunarodnom tržištu	Miklec, Martina
Obilježja standarda i kvalitete u hotelu Ambasador	Pandža, Mia
Poslovanje i principi rada hotelskoga domaćinstva	Gegić, Marija
Potencijal turizma maslinovoga ulja u promociji lokalnih gastro proizvoda - studija slučaja regije Dalmacija	Tadić, Lucia
Razvoj vinskog turizma u Slavoniji	Gunjević, Kim
Standardi i kvaliteta u hotelskom poslovanju odjela hrane i pića, case study - Kempinski Hotel Adriatic	Duvančić, Ema
Standardizacija i kvaliteta u restoraterstvu poslovanja	Cerovec, Ivana
Standardne operativne procedure u prijemnom odjelu - studija slučaja Kamp Mon Perin	Piutti, Maricha
Strateški pristup TQM-u u Hotelu International	Rakić, Tomislava
Strateški pristup u razvoju poslovanja malih i srednjih hotelskih poduzeća	Rodić, Veronika
Strateški pristup upravljanja uslugama hrane i pića u hotelskom poduzeću	Kralj, Matea
Tradicionalna gastronomija Slavonije u turističkoj ponudi	Tomašinjak, Tena
Ugostiteljstvo kao gospodarska djelatnost u Republici Hrvatskoj	Dodić, Petra
Utjecaj informacijske tehnologije na hotelsko poslovanje	Bunčić, Marko
Analiza ISO standarda u hotelijerstvu Hrvatske	Dejanović, Dora
Enogastronomkska obilježja Dalmacije u formiranju turističkoga brenda	Golomejić, Kristijan
Enogastronomkska obilježja sjeverozapadne Hrvatske u kreiranju turističkog proizvoda	Hanžek, Alina
Enogastronomkska ponuda otoka Raba u kreiranju turističkoga doživljaja	Tomulić, Andrea
Gastronomija u hotelijerstvu i ugostiteljstvu	Petani, Karlo

Gastronomска обилježja Hrvatskog zagorja u turističkoj ponudi	Klanjčić, Ana	
Koncept marketinga u suvremenom hotelskom poslovanju	Baštijanović, Antonela	
Primjena Halal standarda u hotelijerstvu	Petrović, Željka	
Primjena Košer standarda u hotelijerstvu	Polonijo, Nenad	
Primjena i značaj koncepta marketinga u hotelskom poslovanju	Duspara, Anna	
Primjena standarda i kvaliteta u hotelijerstvu	Šlogar, Karloina	
Standardi i kvaliteta kao temelj poslovne uspješnosti	Živković, Tajana	
Standardi i kvaliteta poslovanja hotelskoga naselja Valamar Isabella	Grivičić, Hrvoje	
Standardi i kvaliteta u poslovanju Hotela Malin	Antunović, Ines	
Suvremeni trendovi u gastronomskoj ponudi	Mezger, Linda Barbara	
Tradicionalna enogastronomija u turističkoj ponudi otoka Krka	Bolonić, Marin	
Tradicionalna gastronomija u turističkoj ponudi Paga	Tariba, Marija	
Uloga i značaj standardizacije u turizmu i ugostiteljstvu - studija slučaja Amadria Park Grand hotel 4 opatijska cvijeta	Šestak, Matej	
Utjecaj ekoloških standarda na hotelsko poslovanje	Ivaniš, Tea	
Utjecaj enogastronomskih manifestacija na stvaranje turističkoga brenda	Bucić, Bruna	
Utjecaj tradicionalne mediteranske kuhinje na oblikovanje restoranske ponude	Perković, Antonela	
Zastupljenost makrobiotičke kuhinje u ugostiteljskoj ponudi Republike Hrvatske	Tadić, Tina	
Čimbenici motivacije kadrova u ugostiteljskim poduzećima	Ibrahimović, Lucija	
Barske mješavine kao element ponude u ugostiteljstvu	Gal, Josip	
Motivacija za rad, čimbenik uspješnosti u zdravstvu	Ostojić, Miroslav	
Analiza ISO standarda u hotelskom poduzeću	Šušković-Medved, Tin	
Analiza standarda u prijemnom odjelu grupacije hotela „OHM Management Group“	Šipuš, Ivana	
Analiza vinskoga tržišta u Kini	Faćini, Dinko	
Enogastronomска обилježja Samobora u turističkoj ponudi	Purić, Barbara	

Enogastronomска понуда Hrvatske u funkciji stvaranja turističkoga brenda	Vladić, Dona	
Gastronomска obilježja kvarnerskih otoka u oblikovanju turističke ponude	Vukoja, Marija	
Gastronomска понуда grada Splita u kreiranju doživljaja	Faber, Matej	
Implementacija standarda u restorima brze hrane	Foško, Lara	
Održivi razvoj i zeleno poslovanje u hotelijerstvu	Mandić, Matea	
Poslovanje odjela hrane i pića u hotelskom poduzeću	Duvančić, Ema	
Procesi nabave u hotelskim poduzećima	Petaci, Danijela	
Standardi i kvaliteta gastronomске ponude u Hrvatskoj	Smoković, Anika	
Standardi kao temelj poslovne uspješnosti u hotelijerstvu	Martinić, Martina	
Sustav upravljanja kvalitetom prema normi 9001 u hotelijerstvu	Žgomba, Antonia	
Tradicionalna gastronomija Hrvatske u funkciji stvaranja brenda	Hrs, Marija	
Uloga kvalitete i standarda u malim obiteljskim hotelima	Ortović, Margareta	
Uloga ljudskih potencijala u funkciji implementacije standarda i kvalitete hotelskoga poduzeća	Matić, Nikol	
Uloga sommeliera i njihov utjecaj na prodaju vina u restoranu	Pantaler, Juraj	
Utjecaj informacijske tehnologije na hotelsko poslovanje	Tatić, Vjeran Semion	
Utjecaj novih tehnologija na poslovanje odjela hrane i pića	Božić, Danijel	
ZADOVOLJSTVO POSLOM FIZIOTERAPEUTA U REPUBLICI HRVATSKOJ	Senković, Paula	
ŽIVOTNE NAVIKE SREDNJOŠKOLACA ZDRAVSTVENOG USMJERENJA I STAVOVI PREMA ULOZI ŠKOLE I ZDRAVSTVENIH DJELATNIKA U PROMOCIJI ZDRAVOG ŽIVLJENJA	Tolić, Vanja	
Instrumenti praćenja poslovnoga uspjeha	Glasnović, Marija	
Maslinovo ulje kao hrvatski brend	Curri, Sara	
Utjecaj strukture turističkoga smještaja na hotelsko poslovanje u Hrvatskoj	Žagar, Matea	
Gastronomска понуда otoka Krka	Polonijo, Nenad	
Analiza uspješnosti poslovanja hotelskoga poduzeća	Palić, Petra	
Djelatnici kao element kvalitete u hotelijerstvu	Komes, Ivana	

Ekonomski aspekti poslovanja ugostiteljskoga objekta		Mustapić, Mislav	
Enogastronomска ponuda Hrvatkse u funkciji stvaranja brenda		Ćosić, Laura	
Enogastronomске manifestacije u funkciji oblikovanja turističke ponude		Dejanović, Dora	
Gastronomска ponuda Kvarnera		Petrović, Željka	
Gastronomski identitet Istarske kuhinje u turističkoj ponudi		Palić, Petra	
Gastronomski identitet dalmatinske kuhinje u oblikovanju turističke ponude		Tomkić, Katarina	
Hrvatska gastronomска baština u turističkoj ponudi		Plašć, Krešimir	
Međunarodni standardi u hotelijersvu Hrvatske		Šlogar, Karolina	
Standard ISO 22000 kao podloga za sigurnost i kvalitetu gastronomске ponude Hotela Terme Jezerčica		Drempetić, Maja	
Standardi i kvaliteta usluga zdravstvenoga turizma na otoku Lošinju		Čustonja, Marina	
Standardi sigurnosti u hotelijerstvu Republike Hrvatske		Galović, Martina	
Sustavi kvalitete i sigurnosti hrane u hotelijerstvu		Premilovac, Petra	
Uloga i značaj standardizacije u turizmu i ugostiteljstvu - studij slučaja Imperial d. d. Rab		Beg, Endrina	
Uloga kvalitete i standarda u uspješnosti poslovanja Hotela Matija Gubec Stubičke Toplice		Besednik, Marina	
Usporedba kvalitete gourmet restorana u Hrvatskoj		Cingesar, Marina	
Utjecaj marketing koncepta na suvremeno poslovanje hotela		Grbavac, Marija	
Utjecaj standarda na poslovanje odjela hrane i pića		Oreški, Magdalena	
Vina Slavonije i Baranje u turističkoj ponudi Republike Hrvatske		Šestak, Matej	
Financijsko izvješćivanje u hotelijerstvu prema standardu USALI		Strmečki, Slavica	
Enogastronomска ponuda Dubrovačko-neretvanske županije u kreiranju turističkoga proizvoda		Nukić, Anela	
UČINCI MEDITERANSKE PREHRANE NA KARDIOVASKULARNE BOLESTI		Gašparović-Marion, Indira	
Principi prodaje i politika cijena u ugostiteljstvu		Matić, Nikol	
Zastupljenost vegetrijanske prehrane u gastronomskoj ponudi		Šarić, Patricija	
Molekuralna gastronomija kao inovativni trend		Gilja, Vedrana	

Standardi poslovanja prijavnoga odjela u Kempinski hotelu Adriatic	Krasnić, Srećko	
Utjecaj životnoga stila turista na odabir kvalitete hotelskoga proizvoda	Bojko, Manuela	
Značaj kvalitete turističkoga proizvoda u funkciji brendiranja destinacije	Hržić, Mario	
Finansijsko restrukturiranje kompanije	Bešenski, Jurica	
Krediti za stambenu izgradnju	Marinković, Roko	
Enogastronomска ponuda Istre u funkciji razvoja destinacije	Bošnjak, Mia	
Enogastronomска ponuda Španjolske u formiranju turističkoga proizvoda	Žaper, Marija	
Gastronomска baština Europe u turističkoj ponudi	Cingesar, Marina	
Gastronomski turizam kao motiv dolaska u turističku destinaciju	Drempetić, Maja	
Halal hrana u ugostiteljskoj ponudi	Dervišević, Rahela	
Implementacija sustava upravljanja okolišem u hotelskom poduzeću	Marić, Goran	
Kadrovska standardi u hotelskom poslovanju	Hren, Nikolina	
Primjena sigurnosnih procedura u hotelskim poduzećima	Frlan, Lara	
Primjena standarda u odjelu hrane i pića	Sudarević, Lucija	
Principi stvaranja konkurentnih prednosti hotelskih korporacija u Dubrovniku	Obradović, Kate	
Standardi kao temelj poslovne uspješnosti hotelskoga poduzeća	Osrečak, Ivana	
Standardi u izgradnji hotelskih objekata u funkciji turističkoga razvoja Republike Hrvatske	Kolobarić, Manuela	
Strategijski pristup upravljanju promjenama u hotelskom poduzeću	Besednik, Marina	
Suvremeni trendovi u gastronomskoj ponudi	Premilovac, Petra	
Uloga somelijerstva u suvremenom ugostiteljstvu	Slade, Katarina	
Upravljanje procesom marketinga u hotelskom poduzeću	Kraljić, Valentina	
Standardi prodaje hrane i pića u Bluesun hotelima	Prlić, Danko	
Hrvatska kuhinja kao turistički brend	Grivičić, Mila	
Strateški pristup razvoju enofilskog turizma u Republici Hrvatskoj	Fero, Ivana	
Organizacija poslovnih procesa u hotelskom poduzeću	Šupica, Dalija	

Primjena Usali standarda u ugostiteljstvu		Badrić, Dijana	
Standardi prijemnoga odjela u funkciji zadovoljstva gosta		Mikuljan, Valter	
Standardi u odnosima s javnošću hotelskih poduzeća		Dorotić Sadrić, Ljiljana	
Standardne operativne procedure odjela hrane i pića u hotelskom poduzeću		Ahmetbašić, Elvis	
Utjecaj religije na prehranu		Mršić, Paula	
Važnost makrobiotičke prehrane u ugostiteljskoj ponudi		Raukar, Marija	
Analiza organizacijske strukture u hotelu Park Plaza Histria		Vuković, Ivana	
Banketno poslovanje u restoraterstvu		Šamec, Dajana	
Efikasnost i efektivnost centralne pripreme hrane u ugostiteljstvu (studija slučaja – Podravka food solution)		Delić, Zoran	
Obilježja europske enogastronomije u turističkoj ponudi		Kurtanjek, Bernarda	
Organizacija sustava sigurnosti hrane u hotelskim poduzećima		Luketa, Iva	
Specifičnosti primjene i značaj halal standarda u ugostiteljstvu		Bogovac, Ana	
Standardi poslovne etike u Milenij hotelima		Novoselić, Sven	
Standardi upravljanja poslovnim rezultatom u ugostiteljstvu		Bandić, Ante	
Strateški pristup standardima rada u hoteljerstvu Hrvatske		Rupčić, Daniela	
Tradicija i bogatstvo američke kuhinje		Palić, Paulina	
Zadovoljstvo gosta kao mjerilo vrijednosti kvalitete hotelske usluge		Končar, Aleksandra	
Utjecaj percepcije sigurnosti na razvoj poduzetništva u turizmu		Vučenović, Danijel	
Upravljanje poslovnim rezultatom u hotelskom poduzeću		Cvitanović, Maja	
Upravljanje poslovnim rezultatom u hotelskom poduzeću		Cvitanović, Maja	
Standardi sigurnosti hrane u ugostiteljstvu		Pašalić, Vitomir	
Važnost i značaj organizacijske strukture hotelskog poduzeća		Šumelj, Marina	
Enogastronomска ponuda Kvarnerskih otoka u funkciji stvaranja brenda		Cerović, Lovro	
Odnosi s javnošću kao proces u hotelskom poduzeću		Bazina, Zorica	

Utjecaj prehrambenih trendova na ugostiteljsku ponudu u Republici Hrvatskoj	Žulj, Zlatica	
Enogastronomска ponuda središnje Istre u funkciji stvaranja brenda	Foško, Lara	
Organizacija cateringa i servisa u zrakoplovnim kompanijama	Gačar, Vjekoslav	
Strateški pristup procesima kvalitete u hotelijerstvu	Baljak, Marko	
Vinske regije i vina Francuske u turističkoj ponudi	Manestar, Nataša	
Analiza i značaj standarda hotelskih poduzeća na području Dubrovačko-neretvanske županije	Musladin, Ivan	
Enogastronomска ponuda Samobora u funkciji stvaranja branda	Komarec, Tea	
Hrvatske tradicionalne slastice u gastronomskoj ponudi	Šipuš, Ivana	
Implementacija i primjena energetskih i ekoloških standarda u hotelskoj industriji na primjeru hotelskih poduzeća Istraturist i Sveti Martin na Muri	Martinović, Maja	
Investicijski procesi u hotelijerstvu	Staroveški, Josipa	
Istarska vina u turističkoj ponudi Hrvatske	Koraca, Petra	
Organizacija i procesne funkcije u odjelu hrane i pića	Milovan, Ivan	
Organizacija poslovanja restorana u ugostiteljstvu	Bandić, Ante	
Primjena USALI standarda izvješćivanja u hotelijerstvu	Dragčević, Matija	
Strateški pristup menadžmentu malih i srednjih poduzeća u turizmu	Turčinov, Jerolim	
Upravljanje poslovnim rezultatom u hotelskom poduzeću (na primjeru Imperial d.d. Rab)	Nadalić-Šotić, Manuela	
Usali u hotelijerstvu	Divković, Ivana	
Vina Hrvatske u kreiranju turističke ponude	Končar, Aleksandra	
Organizacija poslovnih funkcija u hotelijerstvu	Šćulac, Renato	
Enogastronomска obilježja Kvarnera u turističkoj ponudi	Dalsaso, Ivor	
Menadžersko komuniciranje u funkciji povećanja kvalitete hotelske usluge	Lazić, Sandra	
Poduzetnički pristup implementaciji novih tehnologija u odjelu HIP-a	Perman, Luka	
Strategijski pristup inovacijskim procesima korporativnog upravljanja u hotelskim poduzećima	Mikinac, Krešimir	
Poduzetnička organizacija modela razvoja vjerskog turizma	Rot, Eddy	

Modeli inovacijskih procesa etičkog upravljanja u hrvatskom hotelijerstvu		Bahunek, Iva	
Efikasna i efektivna ulaganja u smještajne kapacitete u funkciji strategijskog razvoja hrvatske hotelske industrije		Pretula, Miroslav	
Ekonomika ugostiteljstva		Ivanović, Slobodan	
Menadžment zadovoljstva gosta		Galičić, Vlado; Ivanović, Slobodan	
Strategijski menadžment u hotelskoj industriji		Ivanović, Slobodan	