

<https://repository.svkri.uniri.hr/user/profile/mbz/211603>

Vrijeme izvoza: 02.06.2024. 11:02:43

Repozitorij: repository.svkri.uniri.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 14

Broj izvezenih zapisa: 14

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Obilježja sustava za mjerjenje i upravljanje poslovnim rezultatom u Internet tvrtkama		Krečak, Iva	
Analiza imovine malih ugostiteljskih poduzeća u Primorsko-goranskoj županiji		Stojisavljević, Nikolina	
Kontroling kao odrednica uspješnosti hotelskoga poduzeća		Čekić, Eni	
Analiza praksi javnog izvješćivanja o rezultatima poslovanja hrvatskih hotelskih poduzeća		Domazet, Marijana	
Analiza zaliha i imovine u ugostiteljskim poduzećima		Kemec, Marta	
Uloga zaliha u poslovanju ugostiteljskih poduzeća		Vlahov, Borna	
Turizam kao izvor financiranja udruga u turističkim destinacijama		Dadić, Lorena	
Plan marketinga kao dio poslovne strategije Nacionalnog parka Brijuni		Šušnja, Ante Zvonimir	
Apsentizam zaposlenih - uzroci i posljedice		Šušković - Medved, Tin	
Strategija razvoja Grada Opatije		Blažević, Branko; Peršić, Milena; Smolčić Jurdana, Dora; Perić, Joža; Maškarin Ribarić, Helga; Bašan, Lorena; Jelušić, Adriana; Krstinić Nižić, Marinela; Šverko Grdić, Zvonimira; Jurišević Brčić, Živa	
Kontroling : priručnik za vježbe i seminare		Maškarin Ribarić, Helga; Vrtodušić Hrgović, Ana-Marija	

Upravljanje procesom brendiranja na primjeru turističke destinacije Kvarner		Bagarić, Lidija	
Mjerenje i ocjenjivanje produktivnosti rada u turizmu		Miroslav, Damira	
Poboljšanje rezultata poslovanja hotelske industrije		Maškarin Ribarić, Helga	