

Vrijeme izvoza: 05.08.2025. 02:54:51

Repozitorij: repository.svkri.uniri.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 84

Broj izvezenih zapisa: 84

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Ekonomski aspekti očuvanja okoliša: građanska odgovornost i institucionalna podrška		Jurić, Tea	
Analiza troškova kratkog roka na primjeru poduzeća "Ponikve" d.o.o.		Pavlović, Emanuel	
Veblenov efekt u modnoj industriji na primjeru brenda Hermes		Mijić, Karla	
Ekonomske koristi i troškovi digitalne pismenosti		Kutnjak, Valentina	
Društvena odgovornost: studija slučaja Apple Inc.		Kerčulj, Gloria Denize	
Ocjena efikasnosti uzgoja žitarica zemalja EU primjenom analize omeđivanja podataka		Bibić, Karlo	
Komercijalna diplomacija kao čimbenik internacionalizacije i rasta vrijednosti malih i srednje velikih hotelskih poduzeća		Licul, Ivana	
Monopol na primjeru Športsko-rekreacijskog centra Sisak		Mitar, Lucija	
Energetska pismenost studenata Ekonomskog fakulteta u Rijeci		Sinčić, Dorotea	
Oligopol mobilnih telekomunikacija u Republici Hrvatskoj		Perčić, Jakov	
Utjecaj reklama na ponašanje potrošača		Kovačević, Hana	
Iracionalno ponašanje potrošača i iracionalne kupnje		Selar, Simona	
Pozitivne eksternalije na primjeru energetske obnove dječjeg vrtića "Ivančice" Ivanec		Šoštar, Nina	

Energija i ekonomija u Hrvatskoj i EU-u: nove spoznaje		Bodul, Dejan; Cerović, Ljerka; Maradin, Dario; Komadina, Diana; Jusup, Šime; Laštro, Dražen; Žic, Ivan; Kovačić, Katarina; Sallahu, Ylli; Jakovac, Pavle; Cvečić, Igor; Tomljanović, Marko; Vladić, Luka	
TURISTIČKA POTRAŽNJA I POTROŠNJA ENERGIJE U USLUŽNIM DJELATNOSTIMA: PANEL ANALIZA ODABRANIH ZEMALJA EU		Trinajstić, Maša; Cerović, Ljerka; Krstinić Nižić, Marinela	
Društvena odgovornost farmaceutskih kompanija u Republici Hrvatskoj		Vranješ, Tanja	
Mikroekonomska analiza ponude i potražnje na tržištu farmaceutskih proizvoda		Visković, Luka	
Monopol hrvatskog prijevoznika Croatia Airlines na tržištu hrvatskog putničkog avioprometa		Gran, Samanta	
Parcijalni monopol na tržištu internet tražilica		Bilić, Anton	
Strategic pricing policies adopted by 4-star hotels located on the Croatian coastline		Tutek, Emanuel; Cerović, Ljerka	
The microeconomic approach to food demand modelling: Empirical results for Croatian households		Mjeda, Trina; Vlahinić Lenz, Nela; Cerović, Ljerka	
Prirodni monopol na primjeru ZET-a		Mikelić, Ivana	
Problem monopola i nesavršenosti tržišta		Tomšić, Mario	
Modeliranje agregatne potražnje za hranom - primjena na Republiku Hrvatsku		Mjeda, Trina	
Opravdanost otvaranja obiteljskog doma za starije i nemoćne osobe na području Primorsko-goranske županije		Žitnjak, Ivana	
Poslovni plan - otvaranje mini kampa na otoku Krku		Povrlišak, Ružica	
Društvena odgovornost trgovačkih lanaca u Republici Hrvatskoj		Šincek, Giovanna	
Relationship between corporate social responsibility and business success: Case of the global tobacco industry		Mišura, Marcela; Cerović, Ljerka; Buterin, Vesna	
Teorijska obrada poslovnog plana ekonomičnosti investiranja u Dom za starije osobe - bez osnivanja ustanove		Batušić, Željko	

Komparacijska analiza vrednovanja poduzeća na primjeru Adris grupe d.d.	Aničić, Morena	
Utjecaj EU fondova na mala i srednja poduzeća	Gojević, Marko	
Činitelji uspješnosti startup poduzeća	Petričić, Natali	
Upravljanje rizicima u poslovanju poduzeća IRT-HIDRO d.o.o.	Rožić, Barbara	
Točka pokrića troškova kao temelj odlučivanja	Pogorilić, Edita	
Crowdfunding kao alternativni izvor financiranja projekta	Špelić, Ivana	
Korporacijsko poduzetništvo	Prebanda, Sanja	
Javno-privatno partnerstvo - Optimalan model razvoja zdravstvenog turizma Hrvatske	Šušnjar, Tomislav	
Monopoly Exploitation and Rent-Seeking as an Inevitability of Capital Concentration	Velic, Ismar; Cerovic, Ljerka; Maradin, Dario	
Efficiency of municipal service providers in the Republic of Croatia	Šegota, Alemka; Cerović, Ljerka; Maradin, Dario	
Problem asimetrije informacija u osiguranju automobila	Marglin, Maja	
Primjena teorije igara u poslovanju	Frljić, Patrik	
Učinci spajanja dvaju osiguravajućih društava: poduzeća Basler i UNIQA	Knežević, Dario	
Važnost ljudskog kapitala u turizmu	Klunić, Paula	
Oblici financiranja malih i srednjih poduzeća u Hrvatskoj i Češkoj	Vodjerek, Denis	
Društveno odgovorno poslovanje dm-drogerie markt d.o.o.	Gluščić, Marina	
Mogućnosti razvoja ruralnog turizma u Istarskoj županiji	Šorgo, Valentina	
Procjena vrijednosti poduzeća Ikarplast d.o.o.	Živković, Helena	
Utjecaj poduzeća Koprivnički poduzetnik na razvoj poduzetništva u Koprivničko-križevačkoj županiji	Salopek, Petar	
Razvojne mogućnosti poduzetništva u Republici Hrvatskoj	Stužić, Valentina	

Akumulacija kapitala i nejednakosti u tržišnoj koncentraciji na primjeru maloprodaje u Republici Hrvatskoj		Žunić, Luka	
Društvena odgovornost konvencionalnih i islamskih banaka s posebnim osvrtom na vrijeme posljednje gospodarske krize		Feranda, Filip	
Monopolska diskriminacija cijena na primjeru elektroenergetskog sektora Republike Hrvatske		Šeškar, Ema	
Oligopol na tržištu mobilnih telekomunikacija Republike Hrvatske: primjena Bertrandovog modela		Batelić, Tamara	
Analiza troškova u poduzeću Gala d.o.o.		Crnković, Iva	
Monopol na primjeru poduzeća "Hrvatske vode"		Bulić, Sanja	
COMPARATIVE ANALYSIS OF CONVENTIONAL AND ISLAMIC BANKING: IMPORTANCE OF MARKET REGULATION		Cerović, Ljerka; Suljić Nikolaj, Stella; Maradin, Dario	
Poduzetništvo u Varaždinskoj županiji		Hudinčec, Ivana	
Obitelj kao nositelj poduzetništva		Fak, Valentina	
Opravdanost ulaganja u Bluegreen liniju prozora i vrata poduzeća Troha-Dil iz Bjelovara		Miškuljin, Miroslava	
Poslovni plan projekta navodnjavanja duhana - OPG Bunderle Josip		Bunderle, Marija	
Mjere i poticaji razvoju malog poduzetništva sa posebnim naglaskom na žene poduzetnice		Lončarić, Inja	
Mogućnosti poslovnih inkubatora i akceleratora na primjeru Founder Institute-a		Gnjidić, Zoran	
Dugoročni razvoj tvornice pumpi "Croatia Pumpe Nova" iz Karlovca		Popović, Marija	
Upravljanje rizicima u poduzeću "Vendrija" d.o.o.		Papić, Mirjana	
Inovativnost i kreativnost u poduzetništvu		Palić, Cecilija	
Efficiency of municipal service providers in the Republic of Croatia		Šegota, Alemka; Cerović, Ljerka; Maradin, Dario	

Ocjenjivanje efikasnosti fakulteta metodom analize omeđivanja podataka (AOMP)		Skalak, Nikolina	
Teorija igara i njezina primjena u analizi odnosa tržišta rada i sustava obrazovanja		Jadreškić, Ornella	
Financiranje i provedba projekata Europskih strukturnih i investicijskih fondova za male i srednje poduzetnike u Republici Hrvatskoj		Vuičić, Davor	
Vrednovanje poduzeća - Jadranka kampovi d.o.o.		Tolić, Josip	
Kartel zemalja izvoznica nafte		Plišić, Lovro	
Djelatnost opskrbe električne energije u Republici Hrvatskoj		Topalović, Martin	
Oligopol u farmaceutskoj industriji Republike Hrvatske		Ivanščak, Valentina	
Poslovni plan obrta "Palmaturs" Jastrebarsko		Crljenica, Alenka	
Promocija poduzetništva i cjeloživotnog učenja u Gradu Duga Resa		Matešić, Antonela	
Analiza rizika u poslovanju hotela "Amarilis"		Lorković, Josipa	
Analiza troškova poslovanja poduzeća Promming d.o.o.		Vožar, Kristina	
Eksternalije u naftnoj industriji		Pavlović, Filip	
Financiranje malog i srednjeg poduzetništva iz programa Poduzetnički impuls		Muža, Helena	
Povrat investicije u ljudski kapital: studija slučaja na primjeru redovitih studenata ekonomije u Republici Hrvatskoj		Cerović, Ljerka; Rubinić, Ivan; Matić, Robert	
Efikasnost vjetroenergetskih poduzeća u djelatnosti proizvodnje električne energije		Maradin, Dario	
Vrednovanje izrečenih preferencija u funkciji poboljšanja preventivnih programa javne zdravstvene zaštite		Dukić, Nikolina	
Metrika marketinga		Grbac, Bruno; Meler, Marcel	
Funkcijsko povezivanje odrednica kvalitete temeljnih financijskih izvještaja		Cerović, Ljerka	