

<https://repository.svkri.uniri.hr/user/profile/mbz/205134>

Vrijeme izvoza: 06.04.2025. 01:18:03

Repozitorij: repository.svkri.uniri.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 41

Broj izvezenih zapisa: 41

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Karakteristike poslovanja turoperatora specijalista studija slučaja Club Med		Marić, Greta	
Komparativna analiza konkurentnosti turističkih destinacija otoka Hvara i otoka Korčule		Barišić, Vjekoslav	
Zaštita prava potrošača kod ugovora o organiziranju putovanja		Ivaniš, Martina	
Karakteristike poslovanja turoperatora specijalista za starije dobne skupine		Skupnjak, Dora	
Uloga odabranih izvora financiranja u razvoju turizma destinacija : primjer Požeško-slavonske županije		Vodinić, Ivan	
Uloga turističke politike u prevladavanju sezonalnosti turizma		Santro, Petar	
Utjecaj društvenih mreža na poslovanje turističkih agencija		Blaškić, Jennie	
Analiza ponude turističkih agencija u kontinentalnoj Hrvatskoj		Pintarić, Lucija	
RAZVOJ TUROPERATORSKOG POSLOVANJA U KAMPING TURIZMU U HRVATSKOJ		Bošnjak, Danica	
Prilagodba turističkih agencija suvremenim trendovima u turizmu		Bušić Brzak, Barbara	
Utjecaj turističkih agencija na razvoj turističke destinacije		Lukanović, Ivana	
Utjecaj digitalnog marketinga na poslovanje turističkih agencija		Perković, Barbara	
ANALIZA IMPLEMENTACIJE NAČELA ODRŽIVOG RAZVOJA TURIZMA U TUROPERATORSKOM POSLOVANJU		Cindrić, Mirta	
Utjecaj masovnog turizma na razvoj Venecije kao destinacije		Tomašić, Valentina	
Utjecaj informacijske i komunikacijske tehnologije na poslovanje turističkih agencija		Čebić, Kristina	
MOGUĆNOSTI PRILAGODBE POSLOVNIH MODELA MALIH I OBITELJSKIH HOTELA AKTUALNIM TRENDOVIMA NA TURISTIČKOM TRŽIŠTU		Longin, Marta	
Suradnja receptivnih turističkih agencija s inozemnim turoperatorima		Filipović, Josipa	

UTJECAJ VELIKIH SPORTSKIH MANIFESTACIJA NA RAZVOJ DESTINACIJA: PRIMJER OLIMPIJSKIH IGARA U SOČIJU		Ramljak, Kristina	
ULOGA I VAŽNOST SUVREMENIH TURISTIČKIH TRENDOVA U TUROPERATORSKOM POSLOVANJU		Anić, Petra	
Društveno odgovorno poslovanje turističkih agencija		Rajić, Ana	
Analiza implementacije načela održivog razvoja turizma u turoperatorskom poslovanju		Hodalić, Josip	
Difuzni i integralni hoteli u funkciji unaprijeđenja obiteljskog smještaja u RH		Lešnjak, Ivana	
Uloga velikih sportskih manifestacija u unapređenju turističke ponude		Miličević, Patricija	
Primjena informacijskih tehnologija u oglašavanju i prodaji obiteljskog smještaja u Republici Hrvatskoj		Tiljak, Alen	
Briga o gostu i ocjena zadovoljstva uslugama u hostelima u Hrvatskoj		Somek, Tamara	
Integralno upravljanje kvalitetom na primjeru Pakoštana		Leutar, Marko	
Uloga destinacijskog menadžmenta u razvoju otočnih destinacija		Javoran, Andrija	
Modeli razvoja turizma u Južnoj Dalmaciji		Šulc, Ivan	
Uloga i vrste organizacija za upravljanje turističkom destinacijom		Brozović, Josipa	
Komparativna analiza utjecaja masovnog turizma na održivi razvoj destinacija Hrvatske i Španjolske		Stopić, Ivana	
Održivi razvoj golf turizma u Istarskoj županiji		Dvoršak, Anton	
Utjecaj strategija cijena u hotelijerstvu na lanac vrijednosti i uspješnost turističkih destinacija		Bogunović, Branko	
Važnost arhitekture i dizajna u pozicioniranju hotela na turističkom tržištu		Mustapić, Magdalena	
Hosteli u funkciji razvoja omladinskog turizma u Republici Hrvatskoj		Nanić, Nikolina	
Primjena interneta i mobilne tehnologije kod turističkih agencija		Davidović, Marinela	
Uloga održivog razvoja turizma u poslovanju tuoperatora		Kale, Ivona	
Uloga tuoperatora specijalista u unapređenju otočne turističke ponude Hrvatske		Tudek, Irena	
Obrazovanje djelatnika sustava Hrvatske turističke zajednice i ostalih sudionika javnog i privatnog turističkog sektora - Marketing u turističkoj industriji, Modul 1: Prodaja i distribucija		Telišman Košuta, Neda; Čavlek, Nevenka	
Obrazovanje djelatnika sustava Hrvatske turističke zajednice i ostalih sudionika javnog i privatnog turističkog sektora - Marketing u turističkoj industriji, Modul 2: marketinška komunikacija		Telišman Košuta, Neda; Jugo, Damir; Skoko, Božo; Petrović, Mario	

Obrazovanje djelatnika sustava Hrvatske turističke zajednice i ostalih sudionika javnog i privatnog turističkog sektora - Marketing u turističkoj industriji, Modul 3 : upravljanje marketingom		Telišman Košuta, Neda; Čorak, Sanda; Marušić, Zrinka	
Spomenička renta u funkciji gospodarenja zaštićenom graditeljskom baštinom		Antolović, Jadran	