

<https://repository.svkri.uniri.hr/user/profile/mbz/124441>

Vrijeme izvoza: 08.04.2025. 23:26:52

Repozitorij: repository.svkri.uniri.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 81

Broj izvezenih zapisa: 81

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Marketing odnosa u funkciji uspješnosti poslovnih subjekata u hotelijerstvu		Lazarić, Marin	
Utjecaj oglašavanja na odluku o kupnji na primjeru Radio Terezije		Vusić, Danijela	
Motivacija studenata prilikom upisa na visokoškolske institucije		Ježina, Diana	
Komunikacija i zadovoljstvo: čimbenici od utjecaja na percepciju kvalitete studija na visokoškolskoj ustanovi		Pecotić Šimunčić, Ana	
Implementacija programskih rješenja u funkciji unapređenje poslovanja i zadovoljstva korisnika		Jovančević, Nikola	
Marketing prirodnih i kulturnih resursa Bjelovarsko-bilogorske županije		Mateković, Hrvoje	
Marketinške strategije formiranja cijena u turizmu		Bošnjak, Matea	
Kvaliteta pružanja usluge prijevoza učenika		Tominac, Martina	
Osiguranje ustanova u kulturi		Matešić, Anja	
Zadovoljstvo studenata ponudom bankovnih usluga		Gretić, Maja	
Logistički procesi u Luci Rijeka		Čelik, Matea	
Oglašavanje poduzeća na društvenim mrežama		Bujan, Aleksandra	
Tržište zdravstvenih osiguranja u Republici Hrvatskoj		Tomulić-Holjar, Petar	
Upravljanje rizicima na primjeru banke		Segon, Helena	
Analiza oglašavanja usluga na internetu		Višnjić, Mario	
Marketing plan i pozicioniranje poduzeća, primjer poduzeća Kupole - bolje od šatora d.o.o.		Ciler, Marino	

Stvaranje konkurentske prednosti poduzeća hrvatske brodogradnje na svjetskom tržištu		Licul, Goran	
Zaštita potrošača u segmentu marketinga usluga		Brežnjak, Anamarija	
Značaj bankoosiguranja kao kanala prodaje osiguranja		Radinović, Snježana	
Opskrbni lanac na primjeru automobilske industrije		Skender, Anamaria	
Organizacija cestovnog prijevoza specijalnog tereta		Lovričić, Leonardo	
Povezanost odnosa s javnošću i reputacije javnog poslovnog subjekta		Zaputović, Marija	
Ekonomska isplativost pomorskog kontejnerskog FCL i LCL prometa na primjeru dopreme robe		Juretić, Martina	
Franchising in the Balkans		Harča, Barbara	
Marketing usluga u kampovima u Istri		Tomišić, Emi	
Zadovoljstvo korisnika uslugom dopunskog zdravstvenog osiguranja - primjer Hrvatskog zavoda za zdravstveno osiguranje		Ojurović, Jasna	
Značaj uslužnog osoblja za kvalitetu poslovanja		Debeljak, Ana	
Nekonvencionalna komunikacija kulturnih ustanova		Blažević, Iva	
Third-party logistički posrednici		Dobrilovich, Andrea	
Definiranje mikrotrenutaka kao ključnih prilika marki za stjecanje dugogodišnjih korisnika		Margan Vunić, Maša	
Promocija u funkciji uspješnosti poslovanja turističkih kampova		Vodanović, Dario	
Utjecaj percipiranog rizika i osobina ličnosti na način prijenosa informacija		Ferenčić, Matea	
Čimbenici utjecaja na etnocentrizam i potrošački etnocentrizam		Anić, Ida	
Marketing usluga u osiguranju		Radočaj, Antonija	
Utjecaj internet oglašavanja na iznajmljivanje soba u turizmu		Petrović, Slavica	
Marketing i odnosi s javnošću u policiji		Bogati, Tatjana	
Nadograđivanje ponude proizvodnih djelatnosti uslužnom komponentom s ciljem unapređenja poslovanja - primjer poduzeća Tvin d.o.o.		Rudec, Marija	
Utjecaj zelenog marketinga na potrošače		Lucić, Antonela	

Korištenje interneta u marketingu		Lastrić, Anđelina	
Pozicioniranje inovativnog proizvoda na tržištu poslovne potrošnje		Pilko Demirkiran, Kristina	
Analiza zadovoljstva korisnika usluga agencije za privremeno zapošljavanje "Posao i karijera" d.o.o.		Mataija Lukša, Nina	
Brokери u osiguranju na primjeru Republike Hrvatske		Tomić, Dejan	
Organizacijske strukture u osiguravajućim društvima		Vujić, Iris	
Stručno osposobljavanje savjetnika u osiguranju		Jovović, Sandra	
Trendovi razvoja zdravstvenog osiguranja u Republici Hrvatskoj		Jurković, Tamara	
Utjecaj zadovoljstva zaposlenika na kvalitetu usluge u hotelu "Pinija"		Bukva, Martina	
Osigurljiv interes i Incoterms 2010		Lulić, Davor	
Ugovor o osiguranju motornih vozila		Marković, Zrinka	
Ekonomске značajke reosiguranja		Katić, Matej	
Kanali distribucije u osiguranju		Žunac, Ivana	
Podjela osiguranja s osvrtom na Jadransko osiguranje		Drožđibob, Andrea	
Razvijenost životnih osiguranja zemalja OECD-a u usporedbi sa Hrvatskom		Pervan, Marina	
Utjecaj korporativnog imidža na usluge i primjer iz prakse - McDonald's		Marković, Anita	
Kvaliteta usluga kao ključna komponenta poslovne uspješnosti poduzeća Adriadiesel d.d.		Pavlić, Ivona	
Marketing miks u osiguravajućim društvima		Žmikić, Ivona	
Marketing telekomunikacijskih usluga u poduzeću Vipnet d.o.o.		Smoljan, Elis	
Osiguranje turističkih agencija		Rumora, Irena	
Potpora zastupničkoj prodaji u osiguravajućem društvu		Bertolini, Bernarda	
Uloga tradicionalnih kanala promocije u motiviranju potrošača za online kupovinu: slučaj hrvatskog maloprodajnog lanca trgovina		Sentić, Ivana	
Usporedba karakteristika komunikacije licem u lice i komunikacije putem društvenih mreža		Rašeta, Borjan	

Značaj bankoosiguranja na hrvatskom tržištu osiguranja		Brajković, Doris	
Životna osiguranja u Republici Hrvatskoj		Arapović, Ivana	
Upravljanje marketingom izvansezonskih događanja u funkciji stvaranja marke grada		Košuljandić, Ana	
Istraživanje tržišta energo kredita na primjeru PBZ stambene štedionice d.d.		Belošević, Sandra	
Kargo osiguranje u transportu i postupak likvidacije štete		Kosanović, Nataša	
Marketing u modnoj industriji na primjeru marke H&M		Hadžić, Ariana	
Marketing usluga u bankarstvu		Stefanović, Vedran	
Obvezno i dobrovoljno zdravstveno osiguranje		Gverić, Dijana	
Utjecaj korporativnog imidža na uspješnost poslovanja poduzeća Arbona d.o.o.		Prša, Lidija	
Značaj Internet marketinga u promociji visokih učilišta		Jadrić, Ivana	
Analiza demografskih osobina korisnika usluga elektroničkog bankarstva na primjeru Privredne banke Zagreb d.d.		Cvrtila, Tina	
Kreiranje i upravljanje markom urbane sredine		Zekić Kereži, Dijana	
Utjecaj društvenih mreža na marketing usluga		Smiljanić, Mia	
Istraživanje specifičnosti ponašanja kupaca u procesima promišljanja o marketinškoj strategiji u trgovačkim centrima		Maras, Loredana	
Razvoj tržišta osiguranja u Republici Hrvatskoj		Topić, Ana	
Marketinški pristup oblikovanju turističke destinacije		Plazibat, Milan	
Zadovoljstvo korisnika i reakcija na ciljno odabrani olfaktorni podražaj u transferu znanja		Vujičić, Maja	
Modeliranje utjecaja spajanja na uspješnost društava za osiguranje na hrvatskom tržištu osiguranja		Pavić Kramarić, Tomislava	
Combined effect of monoclonal antilipopolsaccharide antibody and ceftazidime in intranasal mice model of Klebsiella pneumoniae infection		Vasiljev Marchesi, Vanja; Frančšković, Ivica; Bastiančić, Luka; Rukavina, Tomislav	
Osiguranje odgovornosti logističkog operatora multimodalnog transporta		Nikolić, Gordana	
Tržišna politika imovinskog osiguranja u Hrvatskoj		Nekić, Miljenko	