

<https://repository.svkri.uniri.hr/en/user/profile/mbz/33302>

Time of export: 13.04.2025. 14:16:43

Repository: repository.svkri.uniri.hr

Number of records on this URL: 10

Records exported: 10

Title	URL	Authors	Host item title
Tržišne i marketing odrednice privređivanja malog i srednjeg obima		Grbac, Bruno	
Međuzavisnost promocije kadrova i produktivnosti rada u uvjetima znanstveno-tehnološke revolucije		Vujić, Vidoje	
Internacionalni hotelski lanci i njihov utjecaj na svjetskom turističkom tržištu		Aboud, Ibrahim S.	
Poslovno i organizaciono povezivanje sudionika u lučko-transportnom procesu sa osobitim naglaskom na suvremenu lučku tehnologiju		Ribarić, Vladimir	
Konjunkturane oscilacije na tržištu morskog brodarstva		Mencer, Ivan	
Prometno-ekonomski aspekt organizacije jugoslavenskog zračnog prometa		Radačić, Željko	
Marketing pristup izradi programa razvoja petrokemije		Singer, Jakša	
Samoupravna interesna zajednica kao institucija razvoja saobraćaja		Kropivnik, Rudi	
Marketing istraživanja sekundarnih sirovina industrije željeza i čelika		Šunić, Šime	
Uvjeti i faktori potrošnje proizvoda morskog ribarstva u Jugoslaviji		Nemarnik, Ivan	