

Time of export: 07.05.2024. 15:23:00

Repository: repository.svkri.uniri.hr

Number of records on this URL: 53

Records exported: 53

| Title   | URL | Authors              | Host item title |
|---|-----|----------------------|-----------------|
| Analiza enogastronomskog turizma Krapinsko-zagorske županije                                    |     | Ptiček, Elena        |                 |
| Ekološka osviještenost u gastronomiji   |     | Pavličić, Lucija     |                 |
| Istraživanje enogastronomskih preferencija turista na temelju recenzija gostiju                 |     | Sorgarello, Klaudia  |                 |
| Potencijali razvoja vinskog turizma u Slavoniji i Baranji                                       |     | Jugović, Mateja      |                 |
| Uloga piva u enogastronomskoj ponudi  |     | Klapan, Domagoj      |                 |
| Zastupljenost tradicionalnih gastronomskih proizvoda u ugostiteljskoj ponudi Republike Hrvatske |     | Pleić, Elena         |                 |
| Vina u enogastronomskoj ponudi Kvarnera   |     | Kraljiček, Josip     |                 |
| Analiza restorana s Michelinovom zvjezdicom u Hrvatskoj   |     | Tuliak, Toni         |                 |
| Analiza zastupljenosti Kvarnerskih vina u ugostiteljskoj ponudi                                 |     | Žužić, Josip         |                 |
| Enogastronomski identitet Slovenije u turističkoj ponudi  |     | Antolović, Laura     |                 |
| Regionalni identitet španjolskih gastronomskih regija   |     | Binaj, Arlinda       |                 |
| Valorizacija enogastronomiske ponude Baranje  |     | Nikić, Lucija        |                 |
| Valorizacija grada Dubrovnika kao enogastronomске destinacije                                   |     | Perušina, Ivana      |                 |
| Utjecaj enogastronomije na razvoj ruralnog turizma Istre  |     | Rapaić, Nikola       |                 |
| Brendiranje enogastronomskog proizvoda u turizmu  |     | Butković, Antonela   |                 |
| Gastronomski iskustva kao ključni element razvoja turističke destinacije                        |     | Varljen, Emma Nicole |                 |
| Maslinovo ulje u funkciji razvoja enogastronomije Istre   |     | Družetić, Lara       |                 |
| Uloga enogastronomije u brendiranju turističkih destinacija                                     |     | Kačinari, Simona     |                 |
| Vinski turizam u funkciji oblikovanja turističke ponude Dalmacije                               |     | Dilber, Nela         |                 |

|  |                     |  |
|--|---------------------|--|
| Enogastronomija u Italiji  | Jambrović, Jelena   |  |
| Gastronomija kao značajan segment u turističkoj ponudi                                       | Šoštarić, Lucija    |  |
| Molekularna gastronomija i umjetnost inovativnog kuhanja                                     | Suknaić, Tea        |  |
| Azijska ulična hrana kao turistička atrakcija  | Simon, Ana          |  |
| Potencijali razvoja enogastronomskog turizma u Republici Hrvatskoj                           | Lopatić, Dora       |  |
| Razvoj održivog vinskog turizma u Istri  | Križanac, Marin     |  |
| Analiza i kvaliteta fine dining restorana u Hrvatskoj  | Lunko, Katarina     |  |
| Enogastronomski identitet Dalmacije u funkciji jačanja turističke ponude                     | Kasap, Kristina     |  |
| Francuska gastronomija i lokalni razvoj  | Zlomislić, Graciela |  |
| Obveznice na hrvatskom tržištu   | Vizintin, Leona     |  |
| Eno-gastronomija kao faktor regionalne turističke ponude Kvarnera                            | Šneler, Iva         |  |
| Obilježja i razvoj vinskog turizma u svijetu   | Vidović, Marin      |  |
| Uloga visoke gastronomije u turizmu: Analiza restorana s Michelinovom zvjezdicom u Hrvatskoj | Bilušić, Ivana      |  |
| Enogastronomija Baranje: potencijali razvoja i brendiranje                                   | Hlapčić, Branimir   |  |
| Gastronomija Hrvatskog zagorja u turističkoj ponudi  | Kapusta, Valentina  |  |
| Gastronomija kao turistički proizvod: perspektiva grada Splita                               | Đirlić, Tina        |  |
| Gastronomski turizam u funkciji održivog razvoja: Case study Hrvatska Istra                  | Radetić, Roberta    |  |
| Održivi razvoj vinskog turizma   | Bilobrk, Peér       |  |
| Potencijal vinskog turizma u Hrvatskom zagorju   | Mlakar, Ida         |  |
| Potencijali razvoja enogastronomije u Istri  | Krznarić, Lucija    |  |
| Vinski turizam u regiji Champagne  | Duvnjak, Lea        |  |
| Aspekti razvoja enofilskoga turizma u Republici Hrvatskoj                                    | Janković, Karlo     |  |
| Enogastronomija Hrvatskoga zagorja u funkciji kreiranja turističkoga doživljaja              | Hrženjak, Maja      |  |
| Enogastronomija Kvarnera kao potencijal turističkoga razvoja                                 | Brusić, Dinka       |  |
| Enogastronomija u turističkoj ponudi Dalmacije   | Poljak, Luka        |  |

|  |                   |  |
|--|-------------------|--|
| Enogastronomski potencijal Požeške kotline u razvoju turizma                                 | Šarić, Elena      |  |
| Kultura i pivska tradicija u svijetu   | Ortović, Karlo    |  |
| Razvoj vinskoga turizma u Hrvatskom zagorju  | Filipaj, Jelena   |  |
| Razvojni potencijal Baranje kao enogastronomске destinacije                                  | Martinov, Ana     |  |
| Utjecaj gastronomije na razvoj turističke ponude kontinentalne Hrvatske                      | Pizerak, Sanja    |  |
| Utjecaj tradicionalne gastronomске ponude Istre na razvoj destinacije                        | Velić, Hanna      |  |
| Strategijski pristup inovacijskim procesima korporativnog upravljanja u hotelskim poduzećima | Mikinac, Krešimir |  |