

<https://repository.svkri.uniri.hr/en/user/profile/mbz/30380>

Time of export: 06.04.2025. 04:32:02

Repository: repository.svkri.uniri.hr

Number of records on this URL: 31

Records exported: 31

| Title | URL | Authors | Host item title |
|---|-----|--|-----------------|
| Analiza čimbenika koji utječu na motivaciju zaposlenika različitih dobnih skupina | | Sabljić, Romana | |
| Sadašnjost i budućnost marketinga društvenih mreža | | Lebinac Vrban, Tena | |
| Održivi marketing u visokom obrazovanju | | Meštović, Dunja | |
| Percepcija pravedne trgovine među mladim potrošačima | | Marinović, Milen | |
| Primjena oglašavanja usmenom predajom u mikro i malim poduzećima | | Žuklić, Kristijan | |
| Održivost strateška marketinška orijentacija uspješnih poduzeća | | Jerčinović, Silvije | |
| Ekološki proizvodi u funkciji optimizacije brend arhitekture | | Mrčela, Dajana | |
| Marketing knjige u funkciji razvoja kulture suvremenog hrvatskog društva | | Tufekčić, Anita | |
| Menadžment turističke organizacije i destinacije | | Magaš, Dragan; Vodeb, Ksenija; Zadel, Zrinka | |
| Percipirana vrijednost održive turističke destinacije s aspekta kvalitete | | Vuković, Dijana | |
| Implementacija koncepcije marketinga u funkciji unapređenja performansi gradova | | Širola, Davor | |
| Marketing hotela kao pretpostavka razvoja turističke destinacije | | Perišić Prodan, Marina | |
| Zdrav životni stil - odrednica vrijednosti za potrošače na turističkom tržištu | | Težak Damijanić, Ana | |
| B2B marketing | | Grbac, Bruno | |
| Upravljanje procesom brendiranja na primjeru turističke destinacije Kvarner | | Bagarić, Lidija | |
| Uloga maloprodaje u upravljanju opskrbnim lancem | | Dujak, Davor | |
| Stvaranje i razmjena vrijednosti | | Grbac, Bruno | |
| Marketing poslovnoga turizma destinacije | | Gregorić, Marina | |

| | | | |
|--|--|---|--|
| Uloga kulturnog turizma u jačanju konkurentske prednosti turističke destinacije | | Zadel, Zrinka | |
| Društveno odgovorna strategija marketinga i konkurentnost poduzeća prehrambene industrije Republike Hrvatske | | Ivanković, Jadranka | |
| Marketinške paradigme: stvaranje i razmjena vrijednosti | | Grbac, Bruno | |
| Metrika marketinga | | Grbac, Bruno; Meler, Marcel | |
| Ponašanje potrošača na tržištu krajnje i poslovne potrošnje - osobitosti, reakcije, izazovi, ograničenja | | Grbac, Bruno; Lončarić, Dina | |
| Utjecaj marketinga na konkurentnost poslovnih subjekata na tržištu pića u Republici Hrvatskoj | | Kovač, Ivan | |
| Izazovi međunarodnog tržišta | | Grbac, Bruno | |
| Kvaliteta života i strategijsko upravljanje marketingom u hrvatskome gospodarstvu | | Lončarić, Dina | |
| Marketing trendovi | | Grbac, Bruno; Dlačić, Jasmina; First, Ivana | |
| Načela marketinga | | Grbac, Bruno | |
| Identitet marketinga | | Grbac, Bruno | |
| Marketing : koncepcija, imperativ, izazov | | Grbac, Bruno | |
| Osvajanje ciljnog tržišta | | Grbac, Bruno | |