

Time of export: 06.04.2025. 11:04:42

Repository: repository.svkri.uniri.hr

Number of records on this URL: 149

Records exported: 100

<b>Title</b>	<b>URL</b>	<b>Authors</b>	<b>Host item title</b>
Brendiranje otoka Cresa kao destinacije kulturnog turizma		Mlacović, Ivana	
Istraživanje utjecaja filmskih brendova na ponašanje turista		Sabati, Petra	
Istraživanje zadovoljstva i lojalnosti kupaca u online okruženju		Voskion, Natali	
Motivacija i stavovi potrošača prema veganskoj prehrani		Protić, Intia	
Online rezervacije u hotelijerstvu i njihov utjecaj na namjeru kupnje i lojalnost gostiju		Iliassich, Tea	
Uloga digitalnog marketinga u brendiranju Osječko-baranjske županije		Klarić, Helena	
Utjecaj zelenog marketinga na stavove generacije Z prema brzoj modi		Pavetić, Loredana	
Razvoj održivog turizma na području grada Opatije		Grozdanić, Eric	
Utjecaj digitalnih tehnologija na održivi razvoj turizma		Šukalo, Teodora	
Istraživanje utjecaja okruženja na kupovne navike potrošača u Hrvatskoj		Prekali, Karla	
Podizanje svijesti o brendu pomoću Google Ads-a		Jelić, Iva	
Utjecaj manifestacija na razvoj brenda grada Vinkovci		Luketić, Helena	
Utjecaj psiholoških čimbenika na turističke odluke generacije Z		Lopatić, Dora	
Potencijali održive gastronomije u Istri		Berišić, Tania	
Embracing sustainable marketing in higher education viewed through service quality		Bagarić, Lidija; Ham, Marija; Meštović, Dunja	
Etika u brendiranju dodataka prehrani		Živko, Marija	
Marketinška strategija Hilton hotela		Peraić, Lorena	
Održivi razvoj turizma u Općini Matulji		Mohorovičić, Iva	

Uloga manifestacija u jačanju brenda grada Šibenika		Krečak, Iva	
Utjecaj ljudskih osjetila na doživljaj brenda		Čalušić, Franko	
Utjecaj slavnih osoba na prehrambene navike mladih žena		Ban, Grazia	
Glamping kao potencijal za održivi razvoj turizma		Fabečić, Tea	
Atraktivnost električnih automobila na primjeru brenda Tesla		Antonija, Rivić	
Brend strategija hotelskog poduzeća na primjeru Amadria Parka		Maračić, Nikolina	
Zeleni marketing u turizmu		Radošević, Ana	
Utjecaj putničkih blogova i vlogova na donošenje odluke o putovanju generacije Z.		Klasan, Nensi	
Uloga osjetilnog marketinga u kreiranju turističkog doživljaja		Šker, Irena	
Brendiranje istočne Istre kao cikloturističke destinacije		Zulijani, Antonio	
Jačanje brenda nacije kroz uspjehe hrvatskih sportaša		Hajek, Anera	
Percepcija posjetitelja o Hrvatskoj kao turističkoj destinaciji u vrijeme pandemije Covid-19		Bačić, Ana-Marija	
Održivi marketing u visokom obrazovanju		Meštrović, Dunja	
Marketing kongresnog turizma na primjeru grada Opatije		Mrak, Jelena	
Marketing u dentalnom turizmu Primorsko - goranske županije		Jelić, Iva	
Promocija hotelskih grupacija Istarske županije		Rojnić, Eleonora	
Važnost kreativnog pristupa u hotelskoj promociji		Bulić, Patricia	
Zeleni marketing u hotelijerstvu		Lovrenčić, Nina	
Moć influencera u jačanju brenda turističke destinacije		Vukmir, Nicole	
Storytelling u funkciji izgradnje i jačanja brenda destinacije Požeške kotline		Šarić, Elena	
Uloga storytellinga u brendiranju turističke destinacije		Kapusta, Valentina	
Zdravstveni turizam kao potencijal brendiranja turističke destinacije		Mlakar, Ida	
Testing of the Model of Creating a Specialized Tourist Product for Post-COVID Time		Šerić, Neven; Bagarić, Lidija; Jakšić Stojanović, Anđela; Keković, Nevena	

Analiza kvalitete usluga u poduzetništvu na primjeru trgovačkog društva Kašmir d.o.o. primjenom SERVQUAL modela		Bakula, Kristijan	
Ekonomija doživljaja na primjeru manifestacije Advent u Zagrebu		Baždar Gašljević, Tihana	
Međuovisnost turističkog doživljaja i okolišno prihvatljivog ponašanja turista u kampovima		Cegur Radović, Tihana	
Autohtoni lički proizvodi kao brend		Kurteš, Iva	
Brendiranje Krapinsko-zagorske županije putem slogana „Zagorje-bajka na dlanu“		Mihovilić, Dijana	
Dimenzije brenda i njihov utjecaj na emocionalnu povezanost s brendom		Stojisavljević, Nikolina	
Uloga društvenoturističkih mreža u jačanju brenda destinacije		Kolesarić, Irena	
Utjecaj Influencera na stvaranje pozitivnog imidža hotelskog		Juran, Andrija Leon	
Utjecaj vizualnog identiteta na odluku o kupnji		Petrinec, Paula	
Brendiranje heritage hotela		Ristl, Tara	
Glamping turizam kao brend		Salar, Valent	
Fc Barcelona u izgradnji brenda Barcelone		Petrač, Petar	
Primjena digitalnog marketinga u hotelijerstvu		Klasan, Nensi	
Uloga gastronomije u funkciji jačanja brenda turističke destinacije		Miškić, Monika	
Uloga malih obiteljskih hotela u jačanju turizma RH		Radić, Jelena	
Upravljanje imidžom otoka Murtera na turističkom tržištu		Cmrk, Lorena	
Utjecaj digitalnog marketinga na prepoznatljivost brenda turističke destinacije		Miletić, Antonela	
Attitudes and perceptions of sustainable marketing in higher education : designing a measurement instrument		Meštrović, Dunja; Bagarić, Lidija; Lončarić, Dina	
Ekološki prihvatljivo i društveno odgovorno ponašanje potrošača		Piragić, Ivana	
Marketinška strategija Hotela Plava Laguna		Feltrin, Bruno	
Primjena marketinškoga miksa u poslovanju Hotela Boškinac		Dolić, Ana	
Istraživanje imidža turističke destinacije na primjeru otoka Krka		Stažnik, Sara	

Primjena ekoloških materijala i utjecaj ekološke osviještenosti na razvoj destinacije - primjer Istre		Juričić, Ana	
Uloga gastronomije u brendiranju Istre kao turističke destinacije		Kocijančić, Eni	
Marketing kamping turizma Hrvatske		Ružić, Ivana	
Utjecaj recenzija na uspješnost poslovanja hotelskih objekata		Terzić, Aida	
Analiza snage i percepcije brenda Kvarner na domaćem turističkom tržištu		Četković, Edi	
Uloga društvenih mreža u jačanju turističkih brendova		Zubić, Dijana	
Utjecaj Instagrama na namjere putovanja milenijalaca		Domić, Gabriela	
Utjecaj društvenih mreža na odluku o turističkom putovanju		Glavičić, Ira	
Utjecaj filmskoga turizma na kvalitetu života lokalnoga stanovništva		Glavašević, Marija	
Brand identitij model kao temelj uspješnoga brendiranja u hotelijerstvu		Radovčić, Matko	
Brendiranje u hotelijerstvu na primjeru Hotela Sheraton Zagreb		Miškić, Monika	
Utjecaj prodajnih kanala na odluku o odabiru hotelskog objekta		Kurtanjek, Dinka	
Uloga proširene stvarnosti u unapređenju marketinga doživljaja u turističkoj destinaciji		Kos Kavran, Adrijana	
Online komunikacija zdravstvenih ustanova s postojećim i potencijalnim turistima u svrhu promicanja zdravstvenog turizma		Dalleaste, Barbara	
Cijena kao element pozicioniranja u hotelijerstvu		Kitanovska, Simona	
Filmska priča kao element identiteta u brendiranju turističke destinacije		Kukurić, Anamaria	
Pozicioniranje hotelskih objekata na internetskim platformama		Antonić, Patricia	
Razvoj hostelske ponude u Republici Hrvatskoj		Grivičić, Hrvoje	
Brendiranje destinacije kroz turistička događanja na primjeru Krapinsko-zagorske županije		Tkalec, Marina	
Cijena kao element marketing miksa hotela Panorama		Milaković, Valentina	
Hrvatska kulturna baština kao brend u turizmu		Modruš, Ivana	
Implementacija strategije digitalnoga marketinga u hotelskom poslovanju		Jašarević, Hasfeta	

Međunarodni marketing i međuindustrijski rast		Franjković, Bruno	
Optimiziranje prodaje hotelskoga proizvoda kroz online turističke agencije		Kovačić, Patricia	
Važnost društvenih mreža u promociji ugostiteljskih objekata		Miškić, Mateja	
Uloga manifestacija u brendiranju turističke destinacije		Melnjak, Tea	
Odrednice lojalnosti navijača HNK Rijeka		Kuzmanić, Antonio	
Uloga dizajna u oglašavanju		Blažević, Matija	
Koncept i mjerenje unutarnje kvalitete usluga u hotelijerstvu		Gjurašić, Matina	
Brendiranje Slavonije kao turističke destinacije		Petrović, Iva	
Aktivnosti građenja pozitivnoga imidža Hrvatske kao turističke destinacije		Pintar, Ivana	
Percepcija imidža Hrvatske kao turističke destinacije		Petaković, Ema	
Potencijal ugostiteljskih kapaciteta Gorskoga kotara		Ferderber, Domagoj	
Promocija Republike Hrvatske kao turističke destinacije na Azijskom tržištu		Kunina, Lana	
Primjena elemenata marketing miksa eko hotela		Valenta, Megan	
Promocija u hotelijerstvu		Miškić, Mateja	
Utjecaj brenda na odabir turističke destinacije mladih potrošača		Crnek, Katarina	
Utjecaj društvenih mreža u marketinškoj komunikaciji s potencijalnim turistima		Krinić, Bruna	
Percipirana vrijednost održive turističke destinacije s aspekta kvalitete		Vuković, Dijana	
Filmska industrija u ulozi promotora turističke destinacije		Jelić, Antonija	
Primjena marketinškog miksa u poslovanju hotela Esplanade		Sarić, Luka	
Značaj sigurnosti u pozicioniranju Hrvatske kao turističke destinacije		Barišić, Mateja	
Brendiranje niskobudžetnih avio-kompanija i njihov utjecaj na međunarodni turizam		Žikić, Simona	
Hoteli za kućne ljubimce kao brend u turizmu		Drakulić, Ela	
Komunikacija s tržištem putem društvenih mreža u hotelijerstvu		Krnić, Bruna	
Marketinška strategija hotela u uvjetima krize		Mandura, Brankica	
Međunarodni hotelski lanci i njihovo djelovanje na području Republike Hrvatske		Melnjak, Tea	

Muzej krapinskoga neandertalca u funkciji promocije turističke destinacije Krapina		Rumbak, Renato	
Obilježja i potencijal mračnoga turizma u promociji turističke destinacije		Njegovan, Ana	
Promocija Dubrovnika kao turističke destinacije putem društvenih mreža		Bebek, Nikolina	
Strategije pozicioniranja hotela na turističkom tržištu		Holjevac, Leonarda	
Analiza ciljnih tržišta		Kukurić, Anamaria	
Brendiranje autohtone hrvatske gastronomije		Široki, Marina	
Brendiranje autohtone hrvatske gastronomije		Široki, Marina	
Uloga sadržaja generiranog od korisnika u promociji turističke destinacije		Miljević, Aleksandra	
Poslovanje i promocija turističkih agencija otoka Krka		Depikolozvane, Dora	
Elementi marketinškog miksa hotela Park u Čakovcu		Matulin, Mišel	
Mali obiteljski hoteli u ponudi hotelijerstva Hrvatske		Murn, Arijana	
Marketing kulturnoga turizma na primjeru grada Osijeka		Marić, Diana	
Marketing restoraterstva destinacije Poreč		Ahmetbašić, Elvis	
Marketing turističkoga proizvoda Vukovarsko-srijemske županije		Božić, Sara	
Plan marketinga malog obiteljskog hotela		Maljoku, Jana	
Promotivne aktivnosti turističke destinacije		Petaković, Ema	
Stavovi potrošača prema prikrivenom oglašavanju		Jelić, Antonia	
Upravljanje odnosima s klijentima u hotelijerstvu		Mlakar, Nataša	
Utjecaj životnoga stila potrošača na sklonost kupovini		Bojko, Manuela	
Empirijsko istraživanje motivacijskih čimbenika posjetitelja glazbenih festivala		Arbutina, Valentino	
Marketinška strategija turističke destinacije Turopolje		Kosi, Goran	
Sklonost mladih ka posjećivanju sportskih događaja		Stjepić, Tea	
Terme Tuhelj kao turistički brend kontinentalne Hrvatske		Tramišak, Matija	
Upravljanje imidžem grada Klanjca na turističkom tržištu		Žigman, Ivana	
Utjecaj osobnih vrijednosti na sklonost i zadovoljstvo putovanjima		Radivoj, Petra	

Hrvatski inovatori u funkciji afirmacije nacionalnog identiteta		Staronj, Antonija	
Izbor turističke destinacije		Radošević, Karolina	
Marketinške aktivnosti Bluesun hotels & resorts		Prić, Danko	
Primjena društvenih mreža u marketingu turističke destinacije		Gatalica, Tihana	
Promocija Hostelling Internationala putem modernih marketinških aktivnosti		Lukinić, Martina	
Promocija specifičnih oblika turizma u Slavoniji		Batinić, Nikolina	
Uloga festivala u stvaranju pozitivnog imidža turističke destinacije Novalja		Pilko, Morena	
Uloga marketinga u razvoju turizma Slavonije i Baranje		Galeković, Karmela	
Vrhunski sportaši u funkciji promotora hrvatskog turizma		Radić, Sara	
Značajke poslovnoga turizma u Istarskoj županiji		Stulić, Josip	
Uloga marketinga u unaprjeđenju zadovoljstva turista u destinaciji		Filipaš, Anni	
Marketing wellness ponude u Opatiji		Milih, Mitjan	
Brendiranje ruralnog turizma		Bunić, Monika	
Upravljanje procesom brendiranja na primjeru turističke destinacije Kvarner		Bagarić, Lidija	